



Termómetro **AMICO**

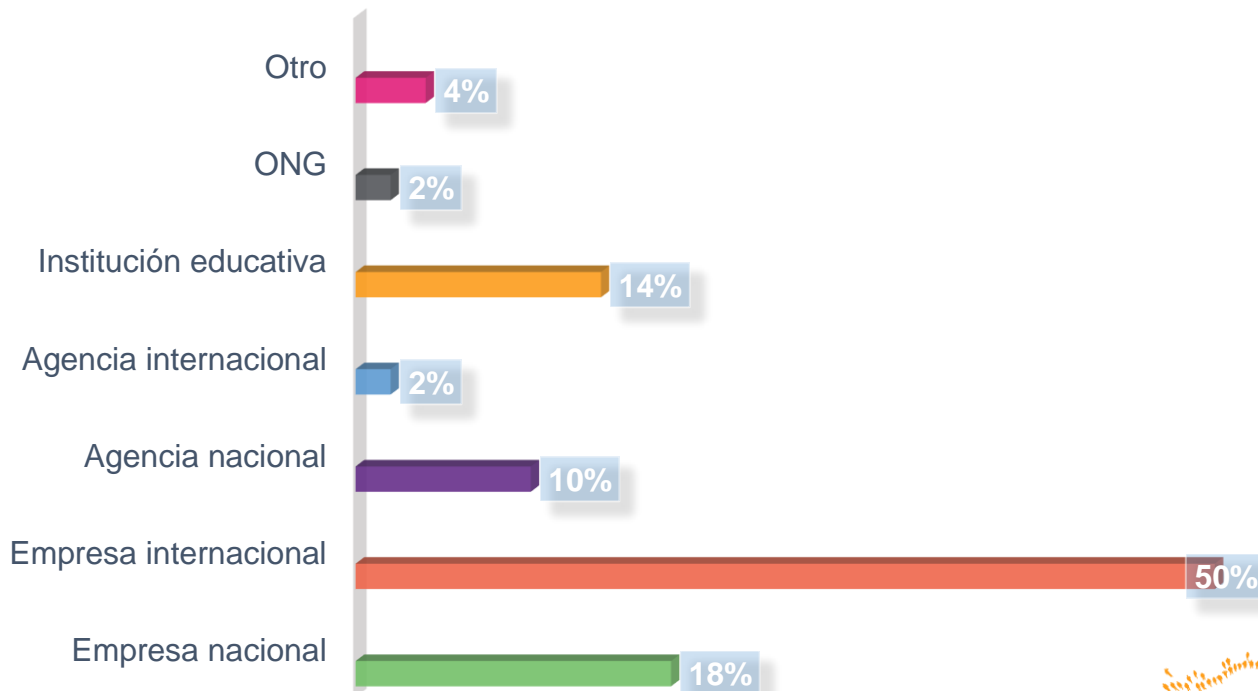
Uso de redes sociales internas

Marzo, 2024

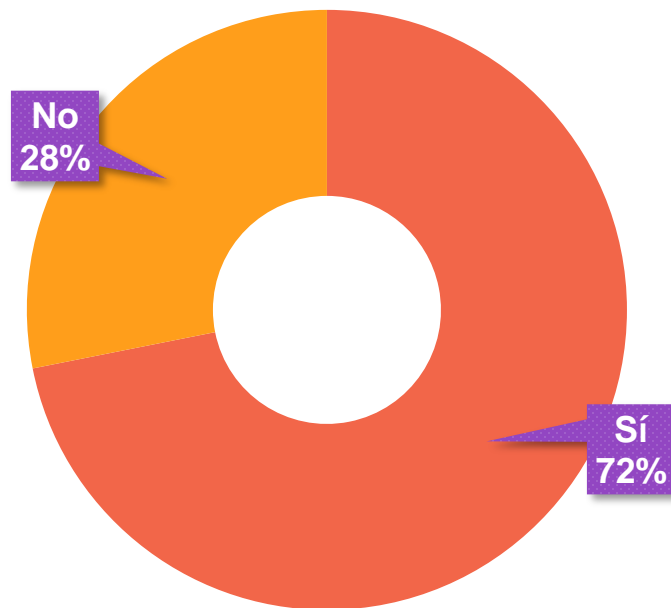
Participación:

64

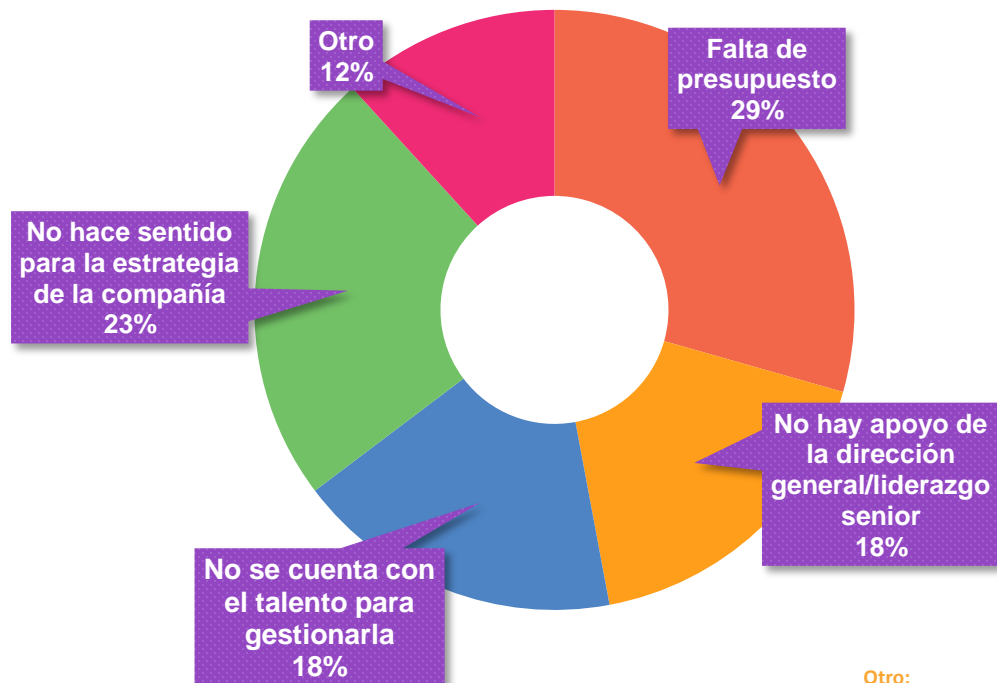
profesionales
de la
comunicación



Las empresas participantes, utilizan redes sociales internas:



Principal motivo por el cual no se ha implementado (el más importante):



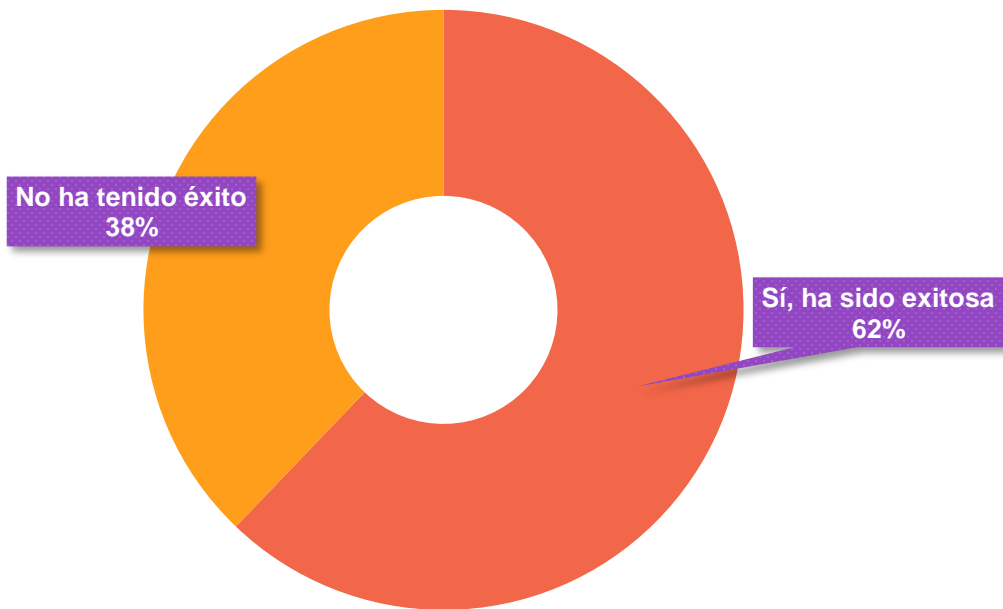
Otro:

Falta de tiempo.

No es de interés para la empresa, ni siquiera crear una estrategia.

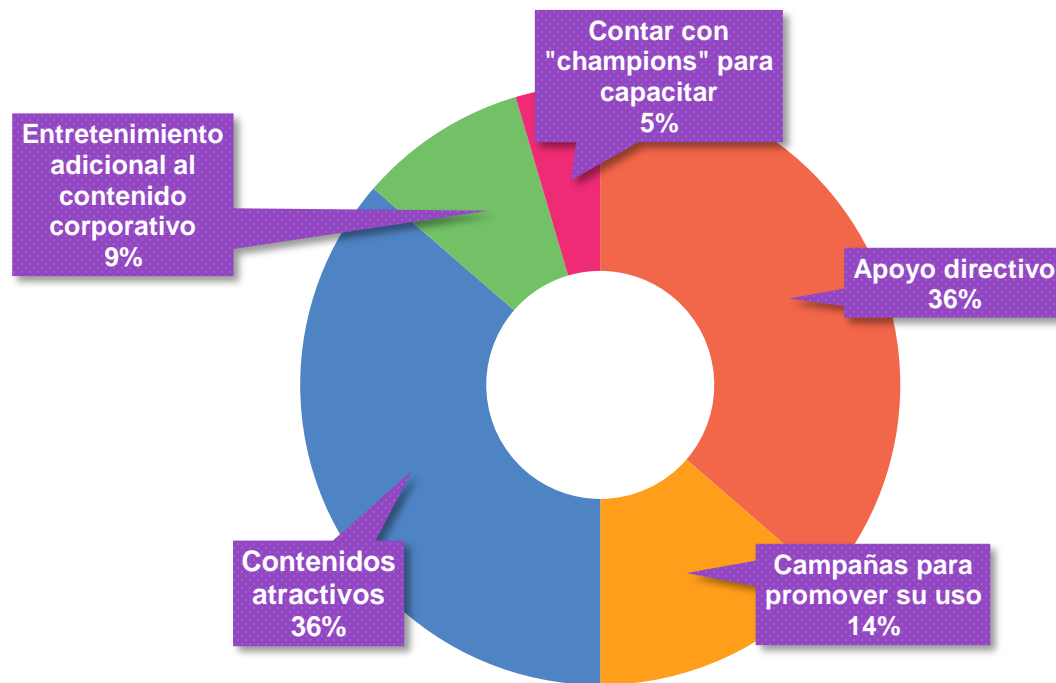


En caso de sí tener una red social interna, consideran que:



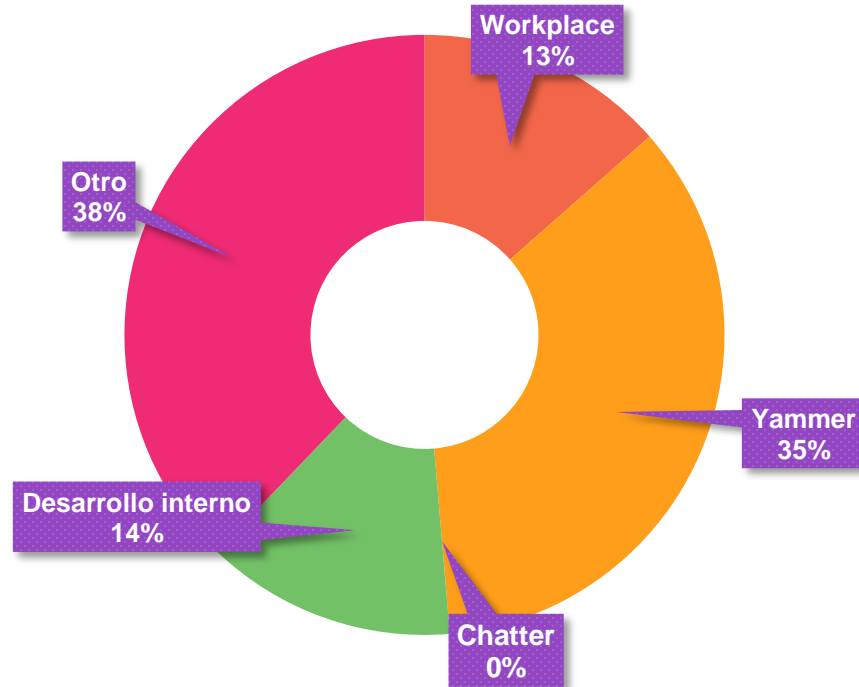
Qué consideran que ha ayudado a que sea exitosa la red:

Involucramiento de los directivos y contenidos atractivos, podrían hacer la diferencia en la adopción de una red social interna.



La red social interna que se utiliza es:

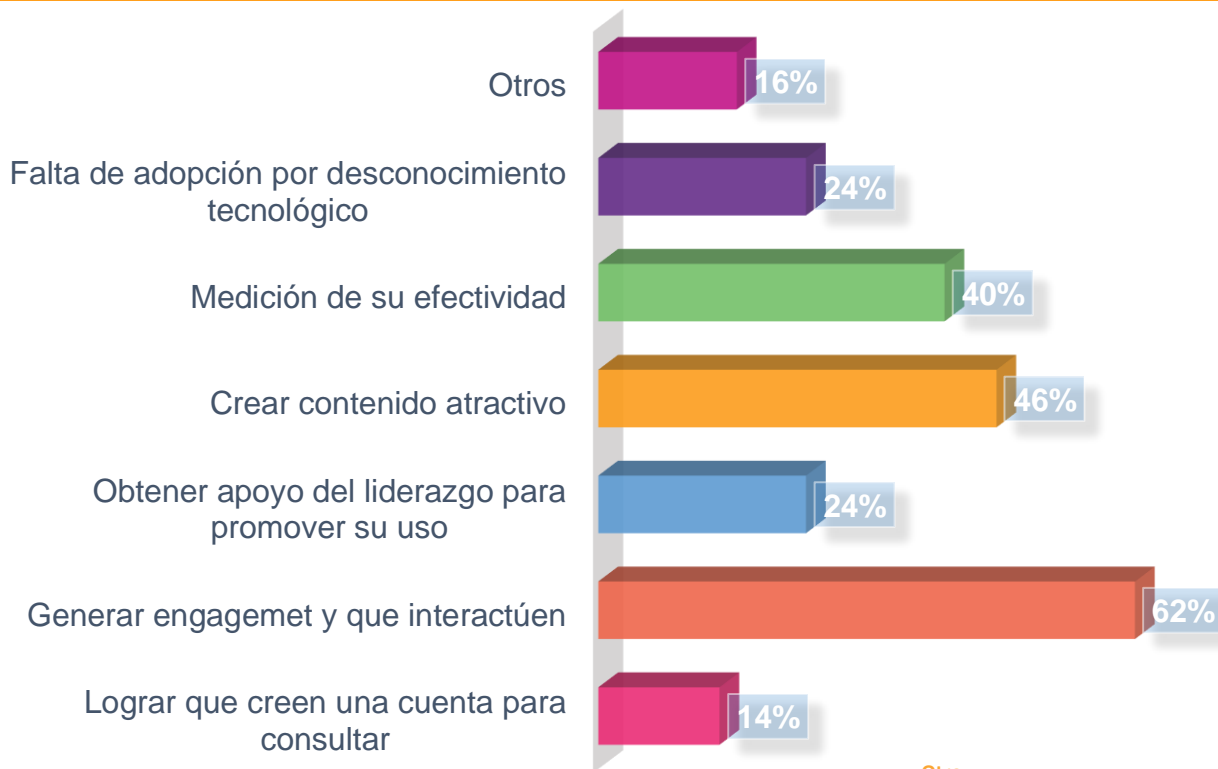
Medios informales como WhatsApp o grupos cerrados de FB, continúan compitiendo contra plataformas desarrolladas para uso interno.



Otro:
Humand
WhatsApp
FB en grupos privados
Instagram
Gmail Chat y Meet
Viva Engage
Slack



Los principales retos a los que se han enfrentado para adoptar la red interna (más de una selección) son:



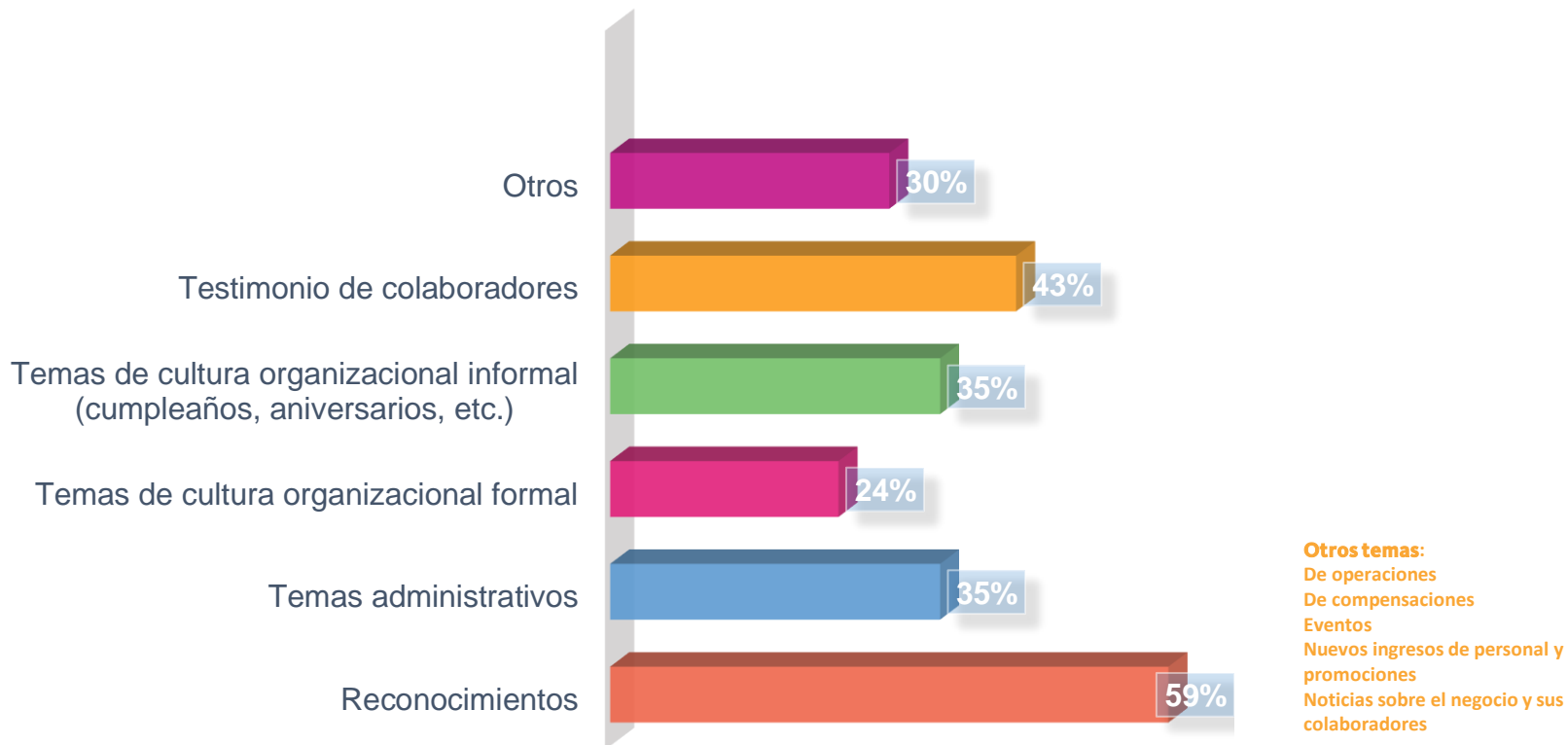
Otro:

Que los equipos de fuerza de ventas y operativos los utilicen

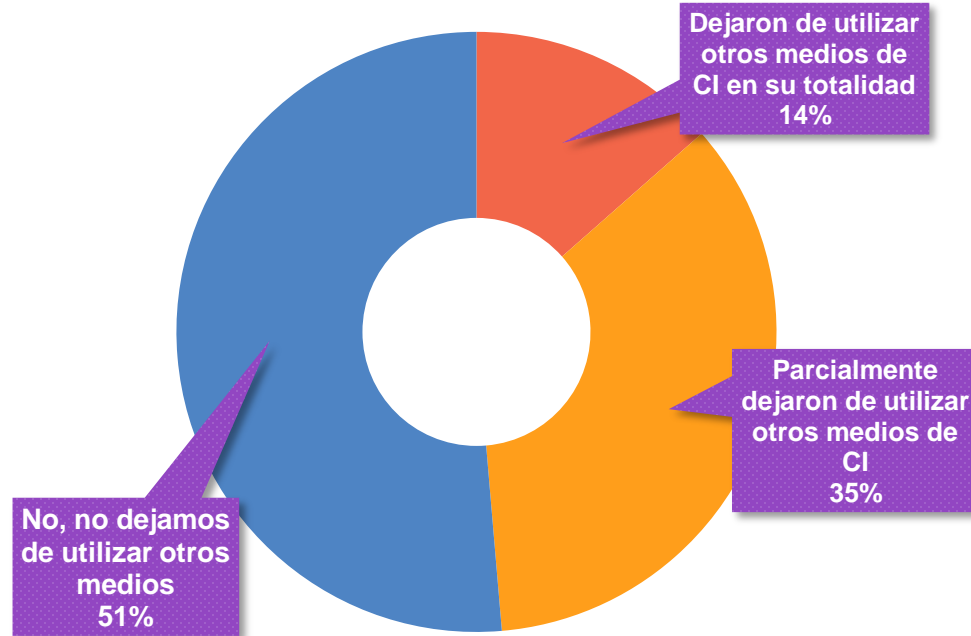
Falta de apoyos tecnológicos de calidad



El contenido de las redes sociales internas que ha generado mayor compromiso por parte de los colaboradores es:



Con la integración de la red social interna:





¡GRACIAS por participar!

Recuerda que si necesitas conocer la opinión sobre un tema de comunicación en específico, puedes solicitarlo a través de un Termómetro AMCO.

comunidad@amco.com.mx | 55 2208 0578