

# INFORME DE ACTIVIDADES



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

# AMCO

2022- 2023



AMCO  
50 aniversario

# ¡Hagamos juntos + x AMCO!



A principios de 2022, buscamos mantener la comunicación y generar contenidos, así como nuestros servicios a la comunidad, en medio de la contingencia sanitaria que aún existía. Pasando el primer semestre de ese año, retomamos las actividades presenciales conservando las virtuales que fueron impulsadas por la aceleración digital. Nos volvimos a reencontrar con los colegas y profesionales de la comunicación, pero también tuvimos que reinventarnos para fortalecer y atraer a otros comunicadores.

Hemos seguido trabajando para contar con una mejor estructura en la parte operativa y continuar brindando lo mejor de AMCO. Estamos atendiendo algunos temas de legislación y gobernanza para dejar bases sólidas para los próximos años de la asociación. Nuestro domicilio fiscal, se trasladó a la CDMX.

Fuimos testigos de los primeros 50 años de AMCO, fortalecimos alianzas institucionales con otras organizaciones y empresas, y vamos por la tercera edición del Panorama de Comunicación Corporativa en México, un *ebook* de Mejores Prácticas de Comunicación y un libro sobre la evolución de la profesión. Además, nos hemos reunido con algunos profesionales para iniciar charlas sobre el propósito de la asociación y generaremos el Código de Ética de los Comunicadores.

Impulsamos diferentes formatos para compartir conocimiento y relacionarnos, también diversificamos la temática de los eventos, todos bajo el “hilo conductor” de comunicar con impacto en el negocio, varios de ellos sin costo para ti como beneficio de tu membresía.

Nuestros grandes pilares: El Premio AMCO, la Reunión Anual /Conexión AMCO y el Foro Futuros Comunicadores, se mantuvieron con pequeños cambios para seguir ofreciendo una oferta de valor para todos. Ambos años, 2022 y 2023, superamos el *record* de trabajos inscritos y jueces evaluando las campañas inscritas, para identificar los mejores casos.

Hoy, solo nos resta pedirte que te sumes a las actividades y que hagamos sinergia para lograr construir una AMCO que siga siendo el referente de los comunicadores.

**¡Tú eres el principal motivo y “actor” de esta comunidad, participa!**

# Un equipo trabajando a favor de la comunidad y la comunicación



**Álvaro Espíritu Santo**

Senior Associate  
PWC



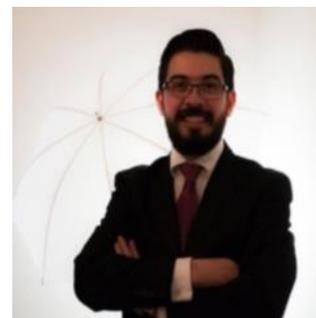
**Arturo Ortiz**

Director General  
Birth Group



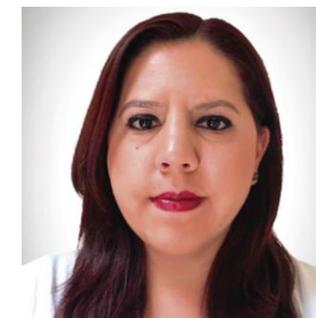
**Claudia López**

Corporate Communication Manager  
Veolia



**Edgar Rodríguez**

Director  
Diálogo Corporativo



**Liliana Salazar**

Directora de Imagen y  
Contenidos  
Senado de la República



**Juan Pablo de León**

Consultor en  
Comunicación y Liderazgo



**Mijail Eluani**

Coordinador de RP y  
Comunicación  
Universidad La Salle Mx



**Paola Fontanelli**

Director of Global Media  
Relations  
Pfizer



**Patricia Maya**

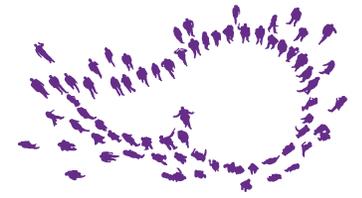
Gerente de Admon. y Servicio  
AMCO



**Brenda Jiménez**

Diseño Gráfico  
Externo - AMCO

# Ellos también formaron parte de este equipo de trabajo\*



**Gerardo Martínez**

Digital Fundraising Manager  
Médicos sin Fronteras



**Ximena Barcenas**

Coord. de Comunicación  
Arcos Dorados



**David Ortiz**

Becario  
AMCO



**Nayely Díaz**

Auxiliar Administrativa  
AMCO



**Bárbara Castillo**

Becaria  
AMCO

**¡Gracias por su apoyo!**

\*Durante 2021 y algunos hasta mediados de 2022

# NUESTROS OBJETIVOS

**01**

Continuidad y consolidación.

**02**

Rejuvenecimiento de AMCO.

**03**

Replantear el propósito de la asociación para los siguientes años.

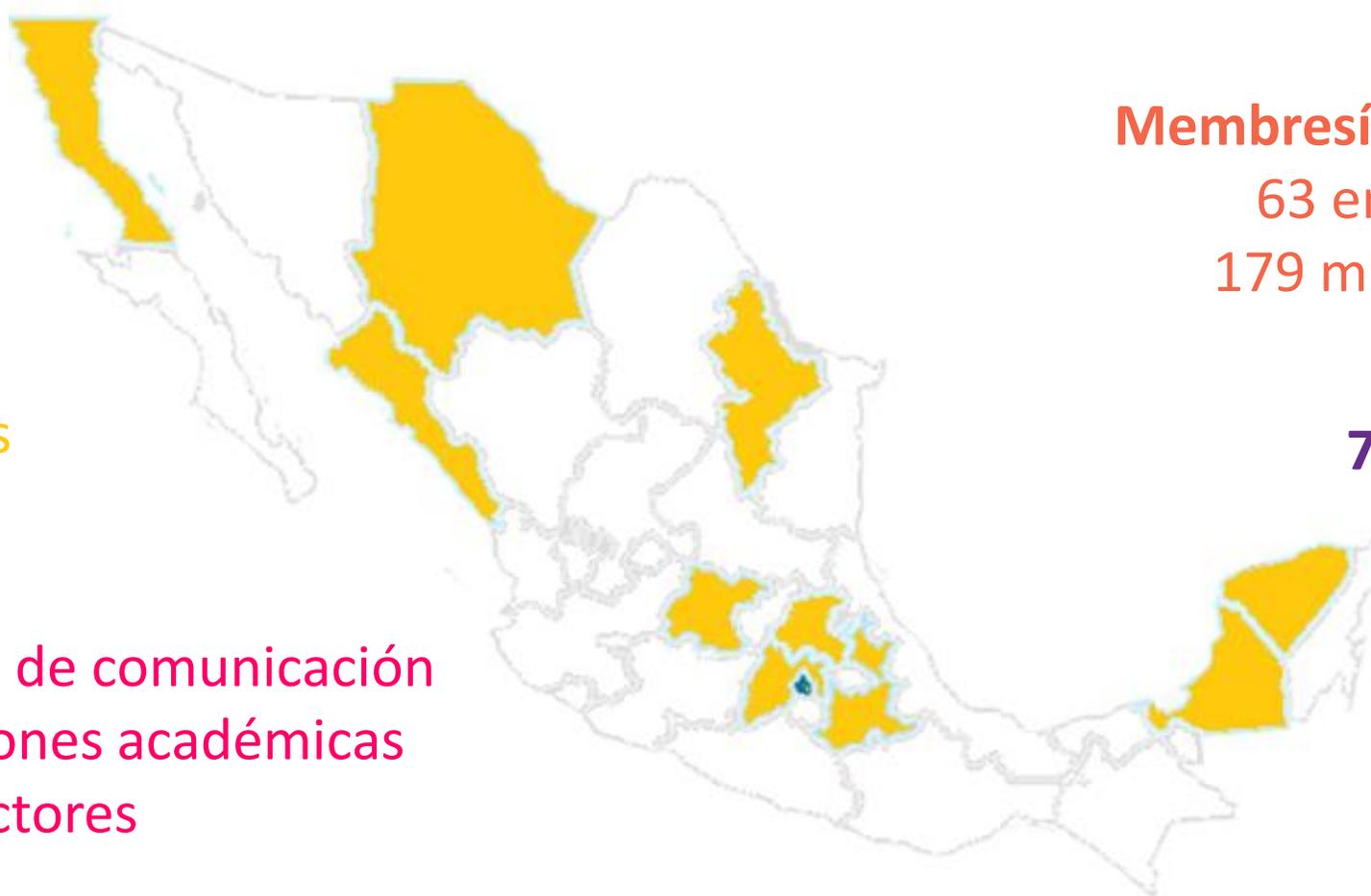




¿Quiénes integramos hoy AMCO?

**50** AMCO  
aniversario

# Somos una comunidad de y para comunicadores, con presencia en México



**Membresía actual**  
63 empresas  
179 miembros

65% mujeres  
35% hombres

76% área metropolitana  
24% interior del país

32% agencias de comunicación  
10% instituciones académicas  
58% otros sectores

- Estados de la República con alguna representación
- Ciudad de México, con mayor representación

# Empresas representadas



# Independientes



- Rosa Ma. Manzano
- Ilse Ancona
- Lucía Quiróga
- Mónica Castelazo
- Verónica Foyedo
- Erick Rodríguez

# Continuidad y fortalecimiento

Eventos mensuales

**50** AMCO  
aniversario

Diversificamos los formatos y lugares para compartir **contenidos de valor** para la comunidad sobre **comunicación: Interna, Externa, Corporativa y Creativa**

## 6 webinars



## 4 talleres



## 1 conversatorio senior



## 7 foros especializados (Open house)



**45** expertos  
**+ 600** participantes

Gracias a las empresas que abrieron sus instalaciones para compartir conocimiento, AMCO **optimizó algunos gastos** para llevarlos a cabo.



# Continuidad y fortalecimiento

Eventos especiales

50 AMCO aniversario

El Foro Futuros Comunicadores, 2da. edición, nos acercó a las siguientes generaciones de comunicadores, dándoles una **visión complementaria del ejercicio de la profesión** en voz de los expertos.

**FUTUROS COMUNICADORES AMCO 2da. edición**  
El espacio virtual para jóvenes estudiantes y recién egresados de comunicación y afines.

**3 Conferencias**

- Ma. Carmen Sánchez, Gerente de Comunicación de Marca
- Javier Tuiran, Director of Communications, Latin America
- Auri Ochoa, Head of Public Relations

**5 mentorías** a elegir una (formato "Ask me Anything")

- Antonio Ocaranza, Director
- Jimena Marmolejo, Brand & Communications Country Leader
- Josep Palau, General Manager | Partner
- Nuria Rapalo, Head of Corporate Communications
- Victor Paredes, Director General

¡No te quedes fuera, aprovecha las cuotas especiales de inscripción!  
\$200 hasta el 12 de septiembre, \$250 del 13 al 19, y \$350 el 20 y 21.  
Pago con tarjeta: <https://amco.com.mx/2020/foro/>

30 de agosto, 2023 10:45 a 13:40 h



**CONSTRUIR CONFIANZA? ALGUNAS CLAVES**

**Acciones** hablan más fuerte que las palabras

La clásica "Put Your Money Where Your Mouth is". Llevar tus opiniones a la práctica crea confianza con cierta inmediatez. En PR el "estamos haciendo" o "ya hicimos" vale más que "vamos a hacer".  
Caso: cyberfishing

**Comunicación de Producto/Innovación = valores principios**

Identificar vínculos claros y fuertes entre producto/innovación y principios de la marca/compañía, construir narrativa y estrategia de comm alrededor de esos pilares.  
Caso: Cumplicidos y Speed Dating dentro de Bumble

**Errar es humano: responsabilidad y humanización de marca**

Después de todo "we are only humans". Construir una comunicación clara y confiable con tus audiencias implica poder reconocer, enmendar y dar marcha atrás. Ojo: al igual que el mundo y la sociedad, as marcan también tienen derecho a evolucionar.  
Caso: shirts verdes, trajes de baño y non-binary moves

Transmitir experiencias, una forma de comunicar con impacto.

#ForoFuturosComunicadores AMCO 2023

Auri Ochoa  
Head de PR  
Síclo

8 expertos  
72 estudiantes y recién egresados



# Continuidad y fortalecimiento

## Eventos especiales

**50** AMCO  
aniversario

### Premio AMCO

El máximo reconocimiento para las mejores prácticas de comunicación en México.



**2022**  
74 trabajos (37% + AA)  
66 jueces  
26 trabajos reconocidos  
19 empresas galardonadas  
5.05 calificación promedio\*



**2023**  
71 trabajos (-4% AA)  
63 jueces  
19 trabajos reconocidos  
16 empresas galardonadas  
5.36 calificación promedio\*

\*Calificación promedio de los trabajos ganadores en una escala de 0 a 7 puntos máximos.



# Continuidad y fortalecimiento

## Eventos especiales

**50** AMCO aniversario



**Itzel Meyenberg** • Siguiendo  
Directora Global de Comunicación at Aleatica



Si algo me encanta de mi trabajo, es la posibilidad de encontrar formas creativas de comunicar. Hoy uno de mis proyectos favoritos "El Escuadrón de Seguridad" fue reconocido dentro de la categoría de proyectos Audio Visuales por @AMCO. ¡Súper orgullosa de mi equipo!



Premio AMCO

**EXIGENCIA  
RETO  
ORGULLO  
RECONOCIMIENTO  
VISIBILIDAD**



# Continuidad y fortalecimiento

## Eventos especiales

**50** AMCO aniversario

CONEXIÓN AMCO 16-11-2022 8:30 - 20:45 hrs. CASA XIPE Puerto IX Coahuila, Coahuila

### Tendencias e innovación en comunicación

Un espacio para reflexionar, conocer e interactuar con los expertos

**Panel 1**  
Marcas globales, su rol en el mercado actual  
MODERADOR: Edgar Rodríguez (AMCO), Ana Paola Cruz (Brand and Public Relations Manager Shell), Erick Méndez (Eli Director Deer Dash México), Lina Lopera (Country Manager México TOUS), Ramón Ramírez (Director de Relaciones Públicas y Fundación Chapultepec)

**Panel 2**  
La comunicación como aliado de negocio en las empresas  
MODERADORA: Andrea Castro (Socia Zinat), Adriana Rius (Head Latam Communications 3M), Eduardo Abud (Head of Public Relations INDOVE), Marisol Blanco (Public Relations Manager Toyota)

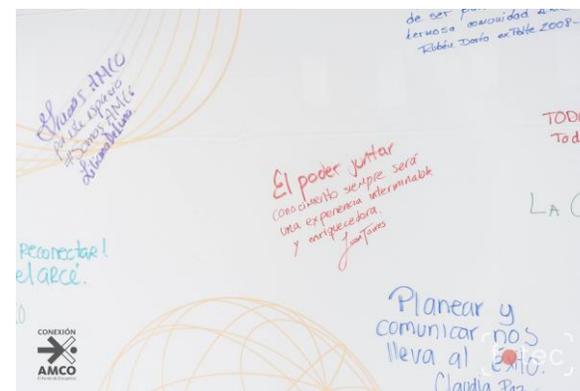
**Panel 3**  
Herramientas y soluciones en una nueva globalidad  
MODERADOR: Guido Gaona (Director Digital Marketing B&W), Erik Johannessen (Chief Technology Officer Babol), Geana Barbosa (Directora de Marketing Hootsuite), Lina Obregón (Comunicación & Public Relations Director Kuehni)

**Panel 4**  
Servicio y propósito. ¿Cómo construir una nueva mentalidad?  
MODERADORA: Loreley Maldonado (Directora General de Comunicación y Asuntos Públicos), Fernanda Chávez (Eli Manager for USA Zentech), Kristian Tamayo (Director de Relaciones Públicas Corporativas Huggo Yu Esai), Mariana Briseño (Comunicación & Public Relations Director BCD México)

**Panel 5**  
Bienestar, nuevas tendencias y el consumidor  
MODERADOR: Ricardo Enriquez (Founder & CEO C&C Group), Ana Albarrán (Marketing, Events & PR Manager Magenta), Nallely Vargas (Consumer, Market & Social Insights Director L'Oréal)

**Conferencia:** El impacto de la comunicación en las acciones de Responsabilidad Social  
Andrea Baños (Gerente de Responsabilidad Social de la Shell)

**Conferencia:** La construcción de una marca y su comunicación Caso empresarial  
Héctor Cruzado (Chief Marketing Officer Deer Water)



Conexión AMCO, fue el punto de reencuentro entre los profesionales de la comunicación.

8 horas de conocimiento y reflexión

22 expertos

5 paneles

2 conferencias

+ 150 asistentes\*

+ 50 empresas representadas

8 aliados estratégicos con aportaciones en especie superior a los \$150,000

\*A lo largo del día.



# Continuidad y fortalecimiento

Inicio de la celebración de aniversario

**50** AMCO  
aniversario



**Reconocimos** la transformación de las marcas mexicanas y la gestión de su comunicación.

**Reflexionamos** sobre el impacto de las narrativas de las empresas en la reputación corporativa.

**Celebramos** el cierre de 5 décadas y el inicio de una etapa nueva en la asociación.

- 4 horas de conocimiento, reflexión y relacionamiento
- 6 expertos
- 1 paneles
- 2 conferencias
- + 60 asistentes
- + 30 empresas representadas
- 5 aliados estratégicos con aportaciones en especie superiores a los \$150,000



# Continuidad y fortalecimiento

## Reconocimiento

**50** AMCO  
aniversario

### IPSOS México

Desarrollo y análisis del  
Panorama de la  
Comunicación Corporativa  
en México. (3er. año) →

**Fernando Álvarez**  
Director General



Ideograma Consultores  
+ 20 años contando con  
su apoyo en el desarrollo  
de la identidad  
corporativa de AMCO,  
**Josep Palau**  
*General Manager-Partner*



Programa de la  
**Academia Mexicana de  
la Comunicación**  
10 años entrevistando a  
los socios de AMCO.  
**Enrique Bustamante**  
Conductor



**Bruno Newman**  
Fundador de la  
Asociación Mexicana  
de Comunicadores  
50 años de  
constituida.



# Continuidad y fortalecimiento

Celebramos

**50** AMCO  
aniversario

Contigo hicimos un  
evento memorable

¡Gracias!

Sigamos celebrando el impacto  
de la comunicación en los negocios

**50** AMCO  
aniversario

PREMIO  
**AMCO 2023**  
CREADOS PARA HACER HISTORIA



Consolidación de la profesión.

Preparamos el camino para seguir  
fortaleciendo a la asociación y dar el  
siguiente paso para hacerla un  
referente para todos.



# Continuidad y fortalecimiento

## Alianzas institucionales

**50** AMCO aniversario

### 2 diplomados de AMCO en alianza con instituciones académicas de prestigio

Visibilidad de la asociación con nuevos contactos + descuento para los socios AMCO + instructores de alto nivel.

Ingresos extraordinarios de \$34,800

**Diplomado**  
Comunicación Corporativa

AMCO

Horario  
Viernes 16:00 a 20:00 hrs  
Sábado 8:00 a 14:00 hrs

promocion.educacioncontinua@upaep.mx

Inversión dividida en 3 pagos  
Presencial u online

UPAEP

**Diplomado**  
en  
Comunicación  
Organizacional

El diplomado consta de 8 módulos divididos en 60 sesiones de 4 horas.

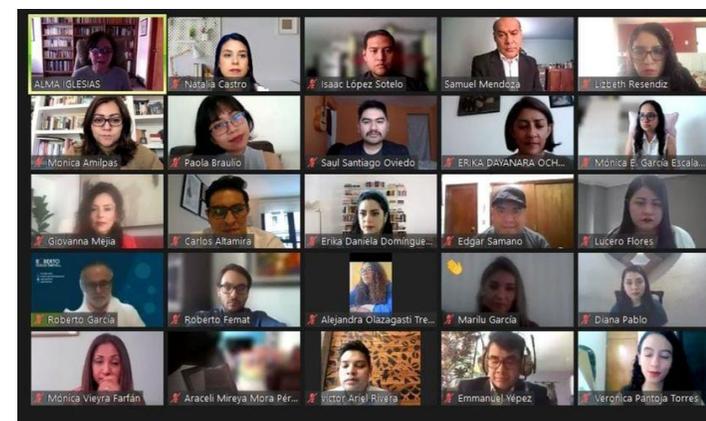
Iniciamos este 21 de mayo del 2021 hasta el 29 de enero de 2022.

Mayores informes  
dconam@politicas.unam.mx

AMCO



2da. edición  
**Diplomado Comunicación Corporativa**  
AMCO – UPAEP  
Escuela de Comunicación



Clausura 1era. edición  
**Diplomado Comunicación Organizacional**  
AMCO – UNAM



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales /División de Educación Continua



# Continuidad y fortalecimiento

Alianzas institucionales

**50** AMCO  
aniversario

Presentación de resultados



## Panorama de la Comunicación Corporativa

Segunda edición

17 • 05 • 2023

eventos@amco.com.mx | 55 2208 0578

**CUENTA  
PARA LOS  
CINCUENTA**



Encuesta online

2022	2023
108 encuestas	169 encuestas 56% + AA



El Panorama de la Comunicación Corporativa en México, es la herramienta que muestra año con año las tendencias y desafíos que enfrentamos en el ámbito de nuestra profesión en el país.

Presentamos los resultados de la 1era. y 2da. edición y compartimos con los socios en colaboración con IPSOS, y vamos por la tercera edición.



# Continuidad y fortalecimiento

## Alianzas institucionales

50 AMCO aniversario



24 socios AMCO, compartieron su experiencia y trayectoria profesional en el ámbito de la comunicación.

Mantenemos la alianza con la Academia Mexicana de la Comunicación, vinculando a los socios al programa de radio para charlar con su conductor sobre temas de comunicación y su impacto en los negocios, dándoles visibilidad.



# Continuidad y fortalecimiento

Alianzas institucionales / NUEVO

50 AMCO aniversario



Refrendamos el compromiso por el fortalecimiento de la comunicación, a través de la formación e investigación. Formalizamos alianza con el **Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias**. En colaboración con ellos, realizaremos un libro sobre la historia y evolución de la comunicación corporativa.



**CONEICC**  
CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN



Los socios AMCO, podrán participar con alguna publicación de su experiencia sobre la temática.



# Continuidad y fortalecimiento

Presencia AMCO en otros foros

50 AMCO aniversario



CONEICC

## XCIV Asamblea General Ordinaria

Actividad Académica  
"Miradas convergentes:  
los retos de la comunicación en México"

Jueves 23 de febrero



UPAEP



Doriamida Flores Márquez  
Presidenta de AMCO



Edgar Rodríguez Olgún  
Presidente de AMCO



Gabriela Orjano Flores  
Directora General de AMCO



Hilda Barral Gómez González  
Secretaria General de AMCO



Alejandro Carrillo Andrade  
Fundador y ex Presidente de AMCO



Compartiendo conocimiento | El valor de la comunicación



Hemos participado en diversos foros de otras organizaciones, como el Encuentro de Comunicadores del Bajío, la Asamblea General del CONEICC, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y el Foro de CONCAMEX, impartiendo temas de comunicación y su aporte en los negocios, además de dar conocer los servicios de la asociación.

Compartir conocimiento + Visibilidad + Ampliación base de contactos



# Continuidad y fortalecimiento

Ampliamos ofertas de valor a los socios

**50** AMCO aniversario

DESCUENTO EXTRAORDINARIO DEL 35% Y 50%

**DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA**  
GENERACIÓN II

27 DE OCTUBRE

Construye un plan de Comunicación y Reputación Corporativa para tu organización con metodología original.



Anáhuac COPE

AMCO Publicado por Gina Castillo · 5 de octubre de 2023

#SociosAMCO la puerta a los cursos de posgrado está abierta

Estamos emocionados por anunciar una emocionante alianza con la Dirección de Posgrados de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana.

¿Qué significa esto para ti?

Ahora, como miembro de AMCO, tienes la oportunidad de acceder a los cursos de posgrado de una de las instituciones más prestigiosas en comunicación con beneficios económicos para cursar especiales como:

- Especialidad en Publicidad
- Especialidad en Relaciones Públicas y Reputación de Marca
- Maestría en Comunicación Institucional
- Maestría en Narrativa y Producción Audiovisual
- Maestría en Comunicación Política y Pública

¿Listo para desbloquear nuevas oportunidades? ¡Contáctanos en [comunidad@amco.com.mx](mailto:comunidad@amco.com.mx) y aprovecha al máximo esta alianza estratégica! Nosotros te pondremos en contacto con ellos.

#EducaciónSuperior #AlianzaEducativa #AMCO #UP #Posgrados

#AMCOmunidad

POSGRADOS **Panamericana** Escuela de Comunicación



PROA Comunicación y Asesoría Pública

"TALLER de NEURO-ORATORIA"



APRENDE a HACER de tu CEREBRO un ALIADO para COMUNICARTE con tus AUDIENCIAS

Fecha: 08 de junio del 2023 | Formato: Vía Zoom | Hora: 16:00 hrs. | Duración: 2 horas  
Impartido: Sandra Angarita y Tereasa Dessaire | Precio: \$2,400 (IVA incluido)

Estimada:

Hacemos extensiva esta invitación para que participes de forma virtual en una sesión de intercambio de opinión y validación sobre el Sistema Integral de Comunicación e Información SICOMI y determinar las fortalezas y debilidades de este método, generando así nuevo conocimiento y optimizar la gestión de la comunicación a partir de una opinión colegiada. Es importante que actualmente estés laborando y a cargo del área de comunicación dentro de una empresa, organización o institución.

La sesión es el **lunes 13 de marzo a las 17:00 horas**, y será coordinada como un proyecto de investigación que lidera nuestra socia y expresidenta de AMCO, **Serafina Llano**, consultora especializada en comunicación estratégica, quien en este proyecto cuenta con la orientación de **Abraham Nosnik**, también reconocido catedrático e investigador en esta área.

Para participar, solo te pedimos llenar tu registro en el siguiente link [LivyIntu](https://www.livintu.com), a vuelta de correo te llegará el acceso correspondiente a la sesión, mismo que podrás calendarizar.

Será muy valioso para este estudio tu participación, por lo que agradecemos hacer tu inscripción a más tardar sobre tu asistencia el **lunes 6 de marzo** para que se realice lo necesario. A todos los asistentes, se les brindará la información resultante y también se podrá dar paso un intercambio de buenas prácticas en la gestión de la comunicación interna. Esperamos tu asistencia virtual y contribuir en este estudio.

CURSO INTRODUCTORIO COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL: lo que DEBES SABER



Fecha: 19 de octubre del 2023 | Formato: Vía Zoom | Hora: 18:00 h | Duración: 1 hora  
Impartido: Oscar Cuevas y Jorge Vuelvas | Precio: \$500 (IVA incluido)

WORLDWIDE PARTNER

UN INFORME DE CANVAS CORPORATE EXCELLENCE

Save the date

**APPROACHING THE FUTURE 2022: LATAM**

23 | 06 | 2022  
09:00 h (Centroamérica)  
17:00 h (CEST)

COLABORA:

AG TERNOVA INTEGRADISE CMI UNIVERSPL Ficohsa

3M

25 Mujeres en la Ciencia México - 3ª Edición

Diálogos de Impacto

## PANORAMA Y TENDENCIAS DE EMPLOYER BRANDING RUMBO AL 2024

¿CÓMO PARTICIPO?

01. Ingresas en la liga del estudio
02. Contestas todas las preguntas de manera honesta y completa
03. Tienes hasta el **24 de octubre** para responder

\*Requerimos para ser parte de este estudio, haber un Especialista en Employer Branding/Comunicación Interna, Director de Recursos Humanos, Gerente de Marketing Interno, Gerente de Cultura de Organización/Marketing o Gerente de Operaciones/Recursos Humanos.

Comité de la Comunicación AMCO

BIRTH mkt clan

mercadiez P&P

Apoyamos a los socios difundiendo sus cursos, encuestas, estudios, eventos inherentes a la comunicación, en los que se ofrezca acceso a cuotas preferenciales o sin costo a los afiliados.

+ Vinculación + Diversidad de contenidos + Descuentos especiales + Servicio al socio



# Continuidad y fortalecimiento

Otros servicios

**50** AMCO  
aniversario



AMCO 50 aniversario

Servicios Profesionales AMCO

#VinculaciónAMCO

**TU EXPERIENCIA CUENTA**

Servicio a socios  
comunidad@amco.com.mx | 55 2208 0578  
\*#SocioAMCO, indica el nombre del servicio en el asunto del correo



50 AMCO aniversario

Vacantes AMCO

#VinculaciónAMCO

**TU TALENTO CUENTA**

Servicio a socios  
vacantes@amco.com.mx | 55 2208 0578  
\*#SocioAMCO, indica el nombre de la vacante en el asunto del correo



AMCO 50 aniversario

#Tuopinión cuenta

## Termómetro AMCO

¡Participa!

Sondeo rápido con el objetivo de conocer de forma breve y ágil, el pulso de algunos temas de interés general inherentes a la comunicación.

**Tema: Las empresas y la promoción de la equidad**

Comparte con tu red de comunicadores ¡Gracias!

Link: [t.ly/9n7t](https://t.ly/9n7t)



comunidad@amco.com.mx | 55 2208 0578

Vinculamos al talento con las empresas, para cubrir una posición de trabajo, o de servicios profesionales. Con los Termómetros AMCO, generamos información de referencia sobre temas relevantes para los comunicadores.

4 Solicitudes de servicios profesionales - 44 Vacantes de trabajo – 4 Sondeos rápidos



# Rejuvenecimiento

## Eventos mensuales / Diversidad de contenidos



Comunicación Digital y tendencias



Mejores prácticas de comunicación

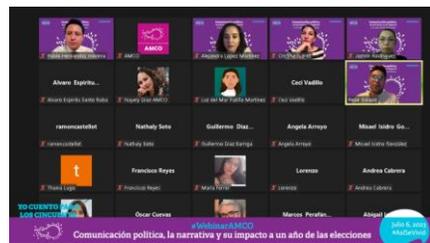


Diversificamos las temáticas e involucramos ponentes de empresas que marcan tendencia, así como el desarrollo de los eventos en instalaciones diferentes.

Innovación y Creatividad



Comunicación de Negocio y entorno político



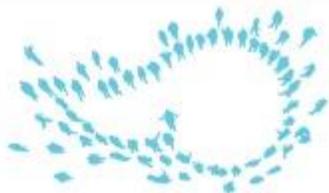
# Rejuvenecimiento

Nuevo medio y solidaridad

50 AMCO aniversario

AMCO

ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES



La Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO) desde su Consejo Directivo expresa su solidaridad con el gremio periodístico y reafirma su compromiso por trabajar a favor de la libre expresión y el ejercicio pleno de la labor del comunicador, sin ningún tipo de represión o intimidación.

Durante las casi cinco décadas que AMCO ha trabajado en nuestro país, el ejercicio libre de la comunicación en todas sus dimensiones ha sido fundamental para el desarrollo de la profesión. Es por ello, que resulta imperativo garantizar que todas aquellas personas dedicadas a esta disciplina puedan cumplir con sus funciones sin temor a algún escamio por ejercer sus responsabilidades.

Con ello en mente, en AMCO condenamos cualquier declaración o expresión que ponga en riesgo o coarte la seguridad y libertad en el ejercicio de nuestra profesión. Comprendemos el riesgo que conlleva ser periodista en nuestro país, y sabemos que cualquier tipo de condicionante puede tener un impacto significativo.

Ya sea que se trate de un solo periodista o de todo el gremio periodístico, es fundamental evitar comportamientos que puedan sentir algún precedente o riesgo para nuestra profesión. El periodismo mexicano y la comunicación son esenciales en el día a día de nuestro país por lo que debemos contribuir desde los distintos ámbitos de la sociedad para asegurar la continuidad de la misma.

Exhortamos a todas y todos los mexicanos, y a aquellas personas, en espacios de poder a poner su grano de arena para cimentar las condiciones necesarias para que las y los comunicadores y periodistas ejerzamos nuestra profesión sin algún tipo de represalia de aquellos en espacios de liderazgo en nuestro país.

Asociación Mexicana de Comunicadores - AMCO

Marcamos postura ante temas nacionales como profesionales de la comunicación, solidarizándonos con la libertad de expresión.

**AMCO SPACES**

**Comunicación y crisis:  
Efecto del discurso en  
revocación de mandato**

7· abril· 2022  
19:00 h

¡Conéctate! [t.ly/EZOG](https://t.ly/EZOG)  
contacto@amco.com.mx  
#EspacioAMCO #Comunicación

**Alejandra López**  
Maestra en Comunicación y Marketing  
Político

**Horacio Vives**  
Político y Profesor de Ciencia Política  
del ITAM

ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES  
**AMCO**

IncurSIONAMOS proponiendo nuevos espacios para dialogar sobre temas inherentes a la comunicación en espacios sociales abiertos, realizando cuatro contenidos.



# Replanteamiento del propósito

Opinión de referencia

**50** AMCO  
aniversario

**WALKER**  
**TRANSVERSAL**

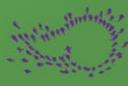
Fortalecimiento  
de la marca  
y su razón  
de ser.

**50** Rumbo al  
aniversario

**Facilitadores:**  
**Josep Palau**- Director General  
**Nitziné Álvarez**- Directora de  
Comunicación Estratégica  
**ideograma**

**23 • 09 • 22**  
16 horas. Casa Lamm,  
Galería Elena Lamm,  
Alvaro Obregón 99,  
Roma Norte, CDMX.

55 2208 0526  
eventos@amco.com.mx



Realizamos dos sesiones con expertos en marca y algunos miembros de AMCO para conocer su punto de vista sobre la marca y propósito de la asociación, rumbo a su 50 aniversario y los siguientes años.

Análisis de la percepción de AMCO y sus servicios + Fortalecer y refrescar los contenidos y medios.



**50** AMCO  
aniversario



**¡GRACIAS!**

[comunidad@amco.com.mx](mailto:comunidad@amco.com.mx) | 55 2208 0578