



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

Termómetro **AMCO**

Tema: Medición del impacto de la
comunicación interna

Febrero, 2022

41 participantes/37 empresas:

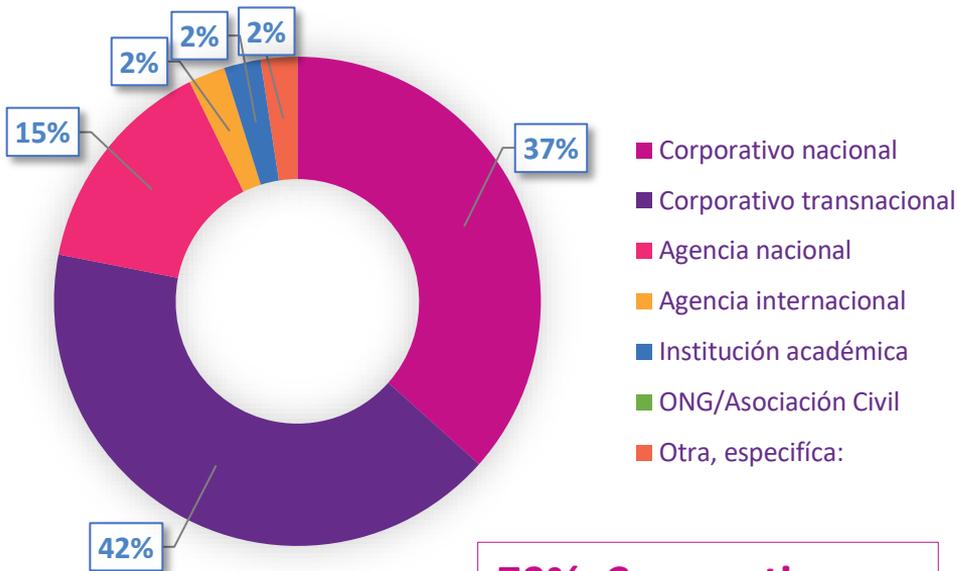


*No se incluye el logotipo de uno de los participantes. En otros casos, se cuenta con la participación de más de un colaborador por empresa

Sobre los participantes



17% Agencias



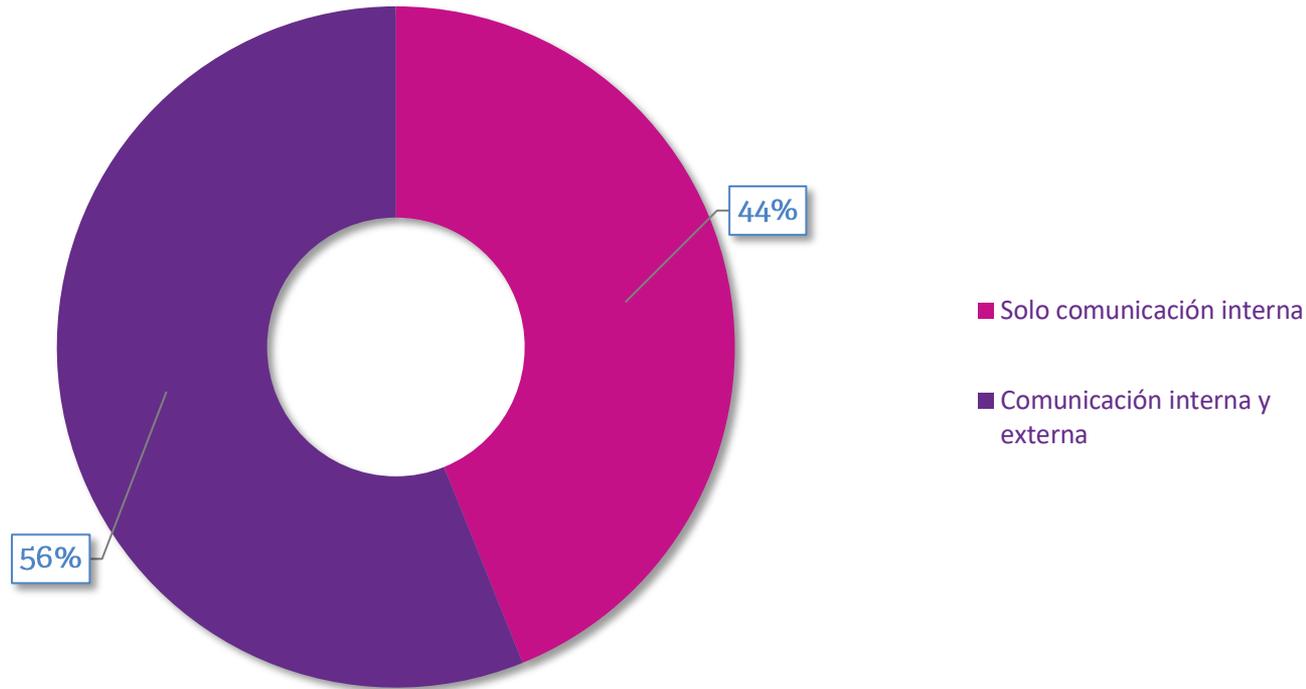
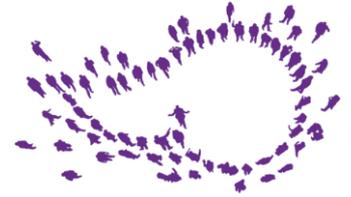
79% Corporativos

Otros:

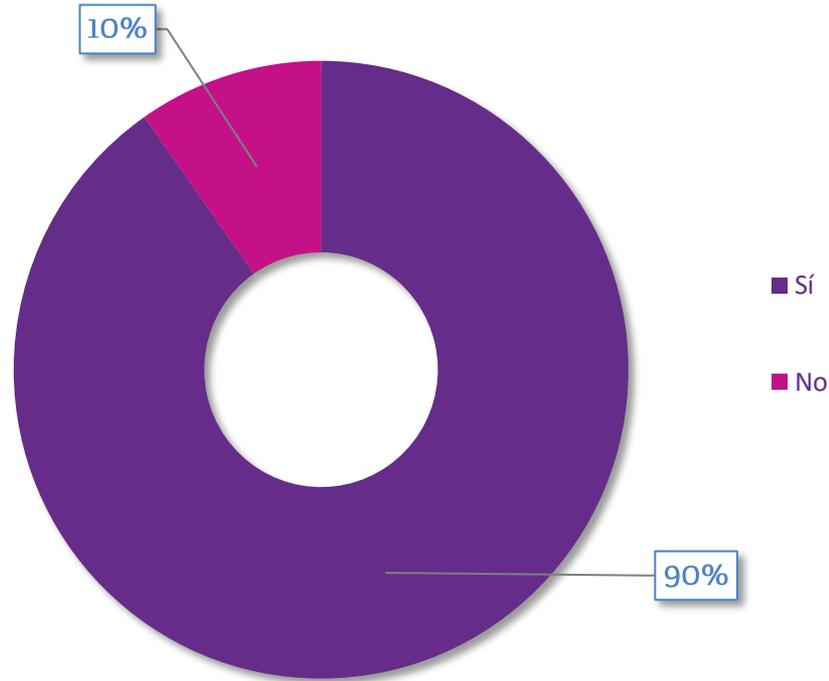
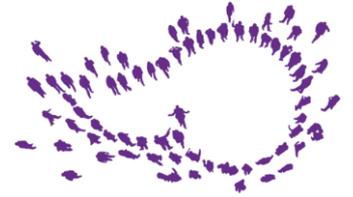
-Institución gubernamental



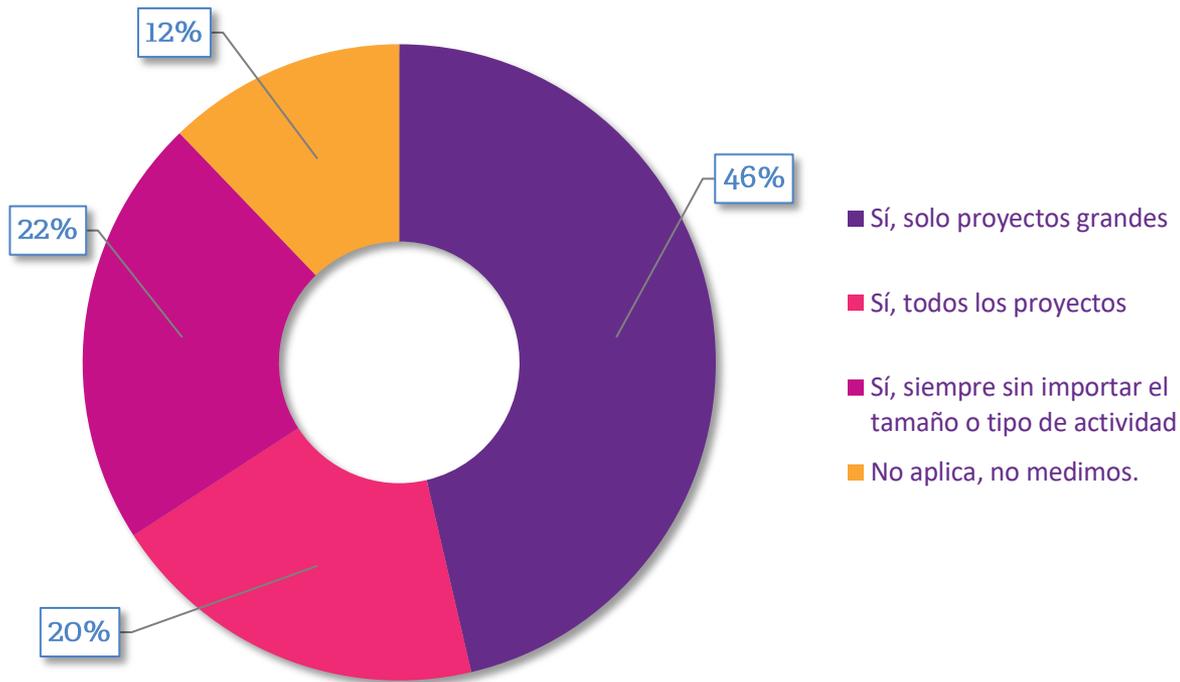
Los participantes son responsables de:



Miden el impacto de la Comunicación Interna:



La medición del impacto de la comunicación, se realiza:



Metodologías de evaluación



Otras metodologías de evaluación:

Visitas a los sitios.
Estadísticos de plataformas y sus interacciones
Comunicación informal con clientes y colaboradores.
Estudio de Campo Orientado (Metodología de 1ª)

Certificaciones:

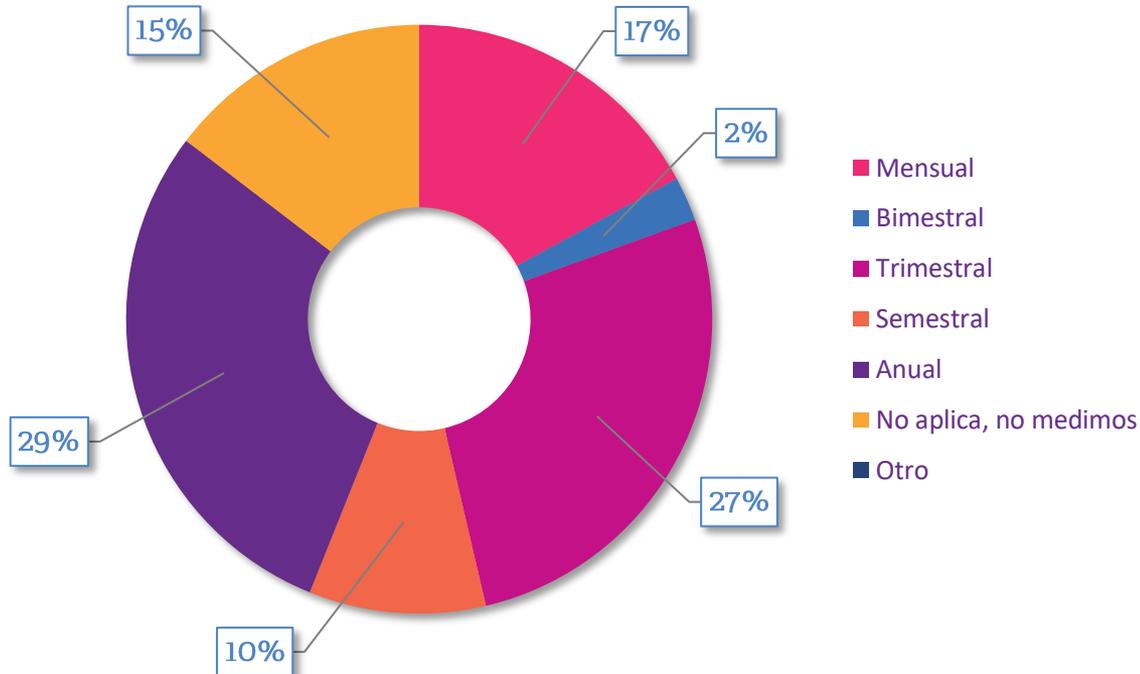
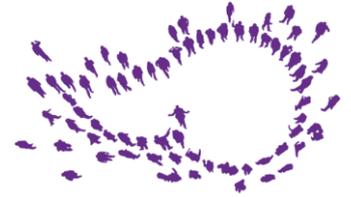
GPTW y CEMEFI (ESR)

Indicadores de evaluación del impacto:



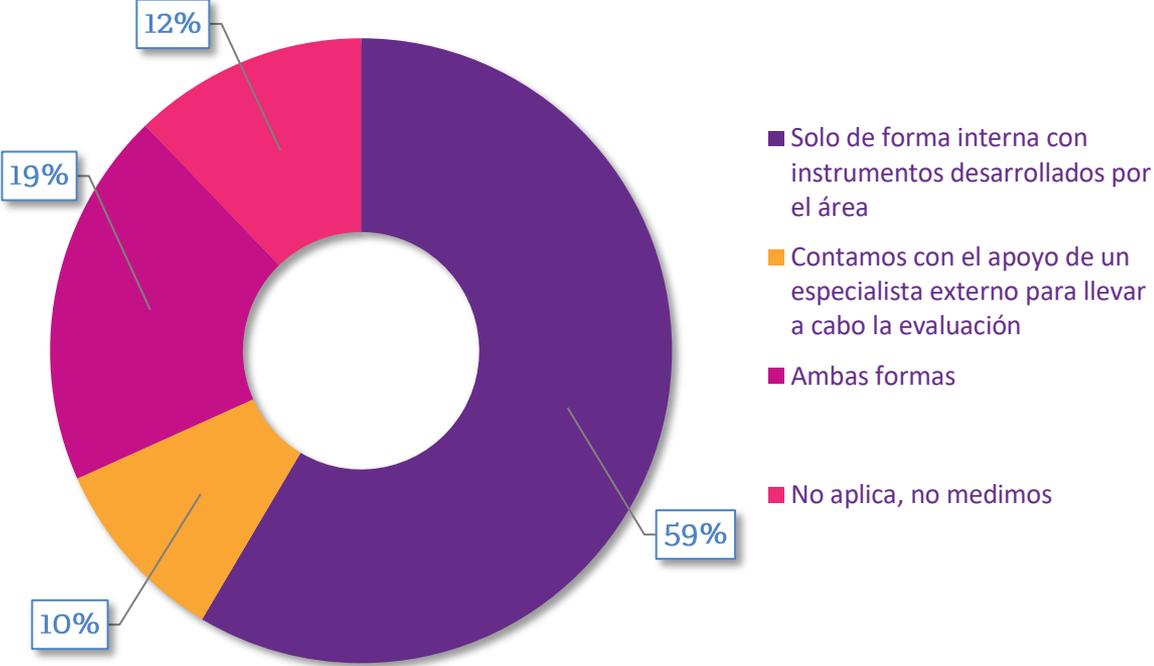
Agrupación de las respuestas realizadas de forma abierta por todos los participantes.

La frecuencia con la que se realizan las mediciones es:



Otros:
Cuando termina el proyecto
Bianual
Cada 3 años
Cuando la estrategia lo requiere
Por iniciativa
Dependiendo del proyecto

La evaluación del impacto de la CI es realizada por:



¡Gracias!

Recuerda que si necesitas conocer la opinión sobre un tema de comunicación en específico, puedes solicitarlo a través de un Termómetro AMCO.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

contacto@amco.com.mx

55 2208 0526