



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

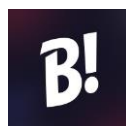
**AMCO**

# Termómetro **AMCO**

Tema: Medición del impacto de la  
comunicación interna

Febrero, 2022

# 41 participantes/37 empresas:

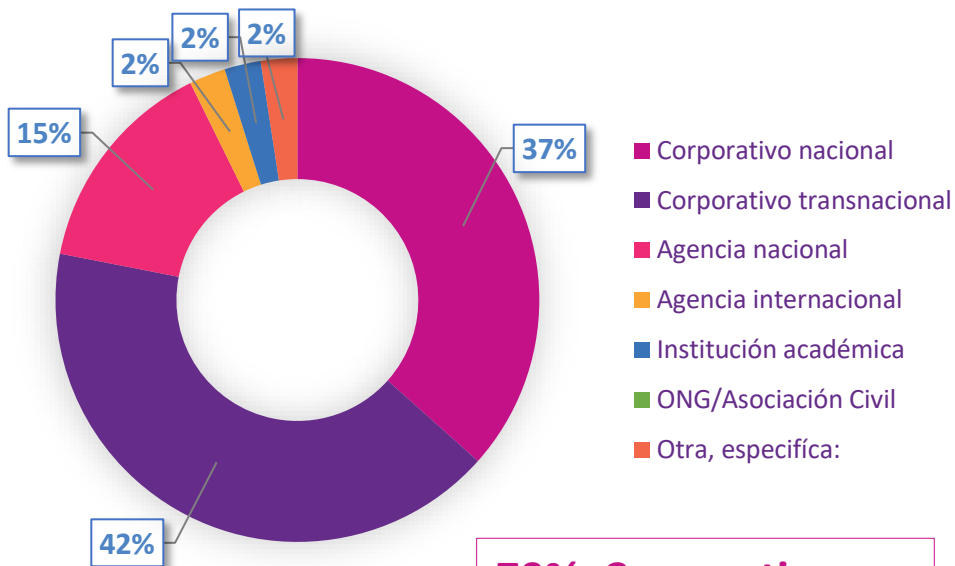


\*No se incluye el logotipo de uno de los participantes. En otros casos, se cuenta con la participación de más de un colaborador por empresa

# Sobre los participantes



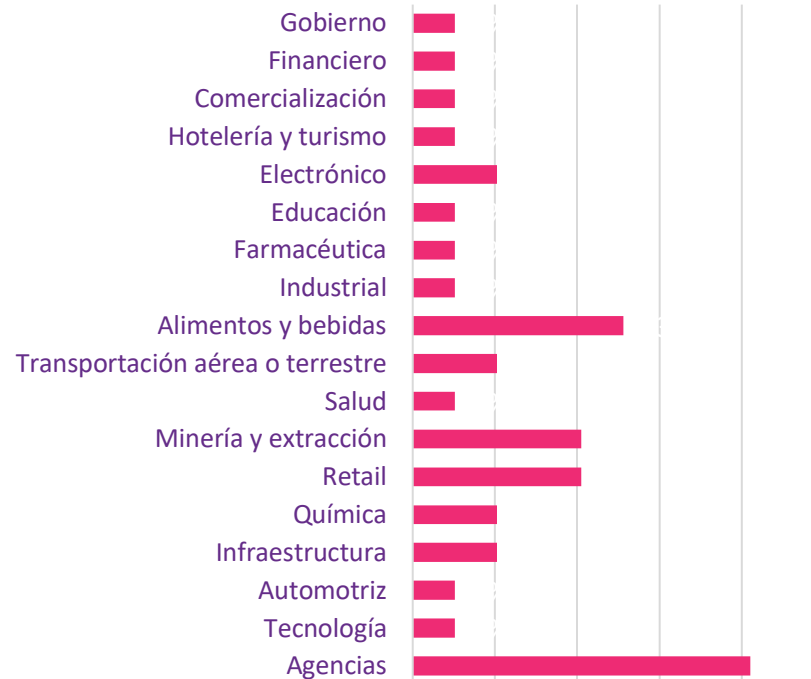
## 17% Agencias



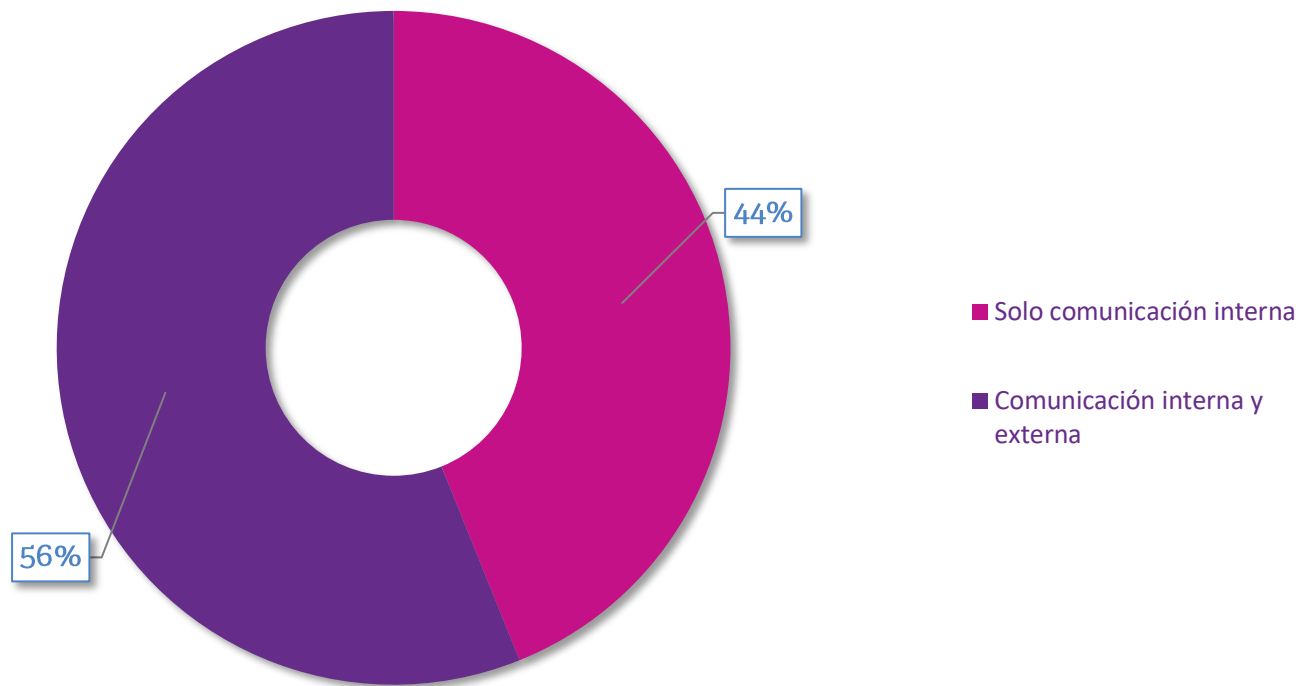
## 79% Corporativos

### Otros:

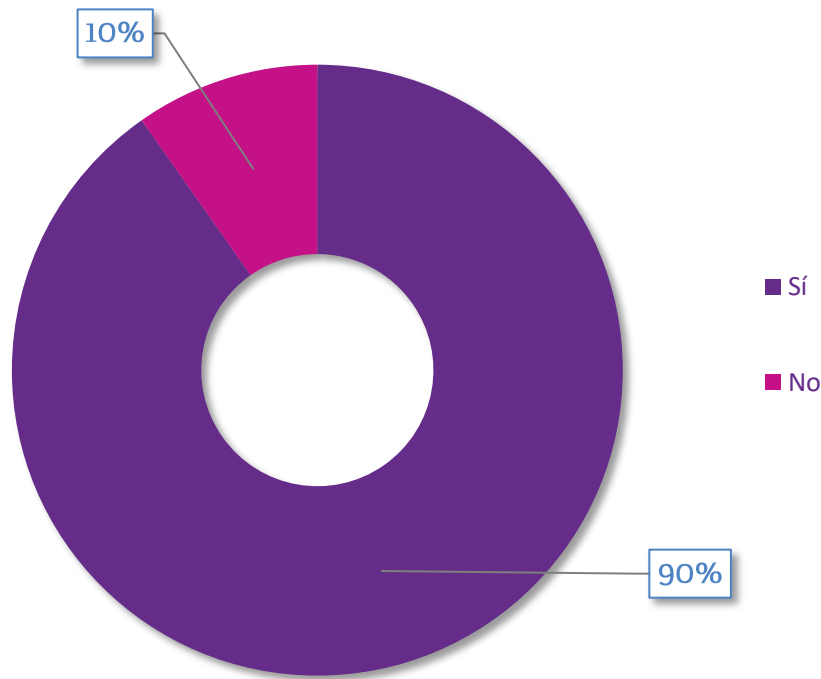
-Institución gubernamental



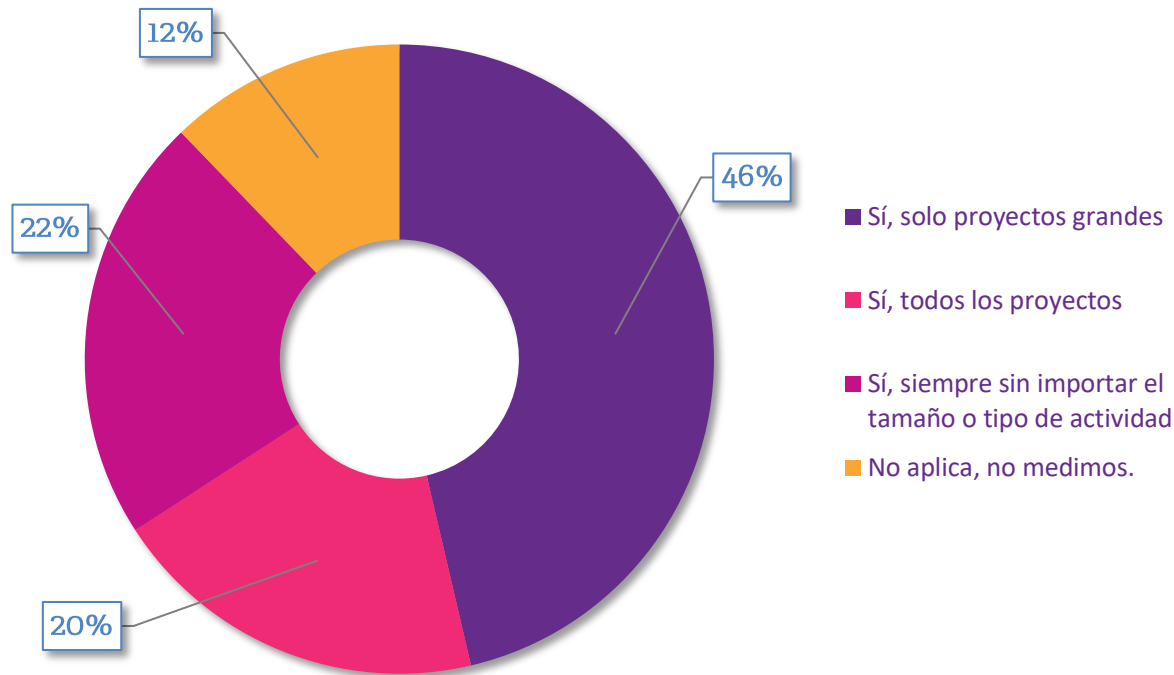
# Los participantes son responsables de:



# Miden el impacto de la Comunicación Interna:



# La medición del impacto de la comunicación, se realiza:



# Metodologías de evaluación



## Otras metodologías de evaluación:

Visitas a los sitios.  
Estadísticos de plataformas y sus interacciones  
Comunicación informal con clientes y colaboradores.  
Estudio de Campo Orientado (Metodología de 1ª)

## Certificaciones:

GPTW y CEMEFI (ESR)

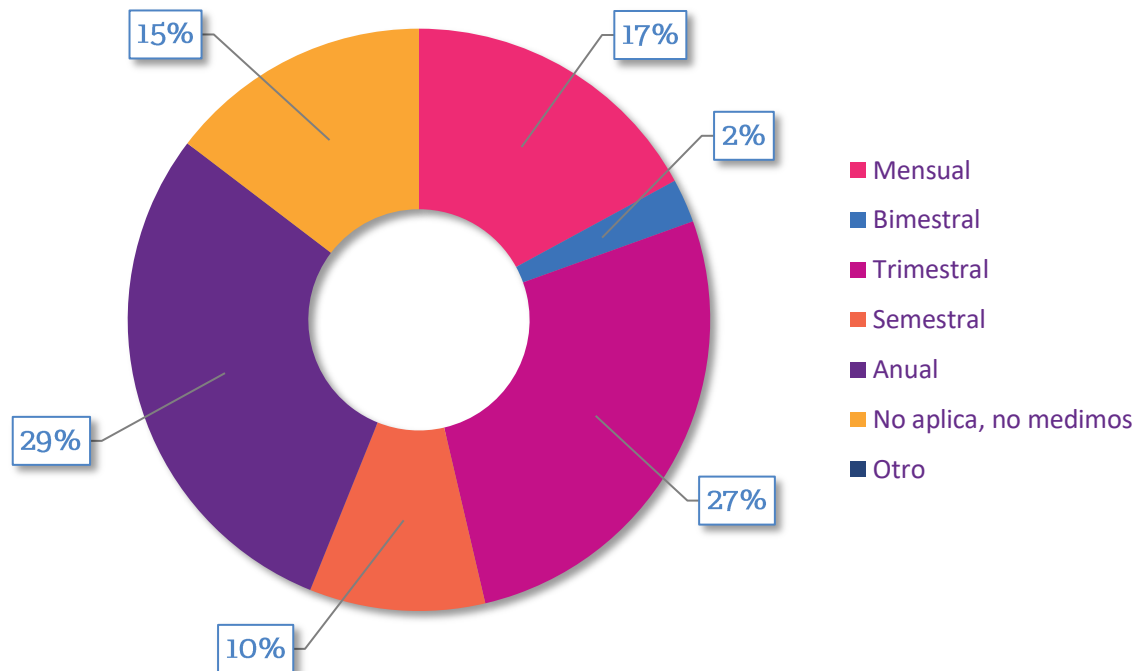
# Indicadores de evaluación del impacto:



Agrupación de las respuestas realizadas de forma abierta por todos los participantes.



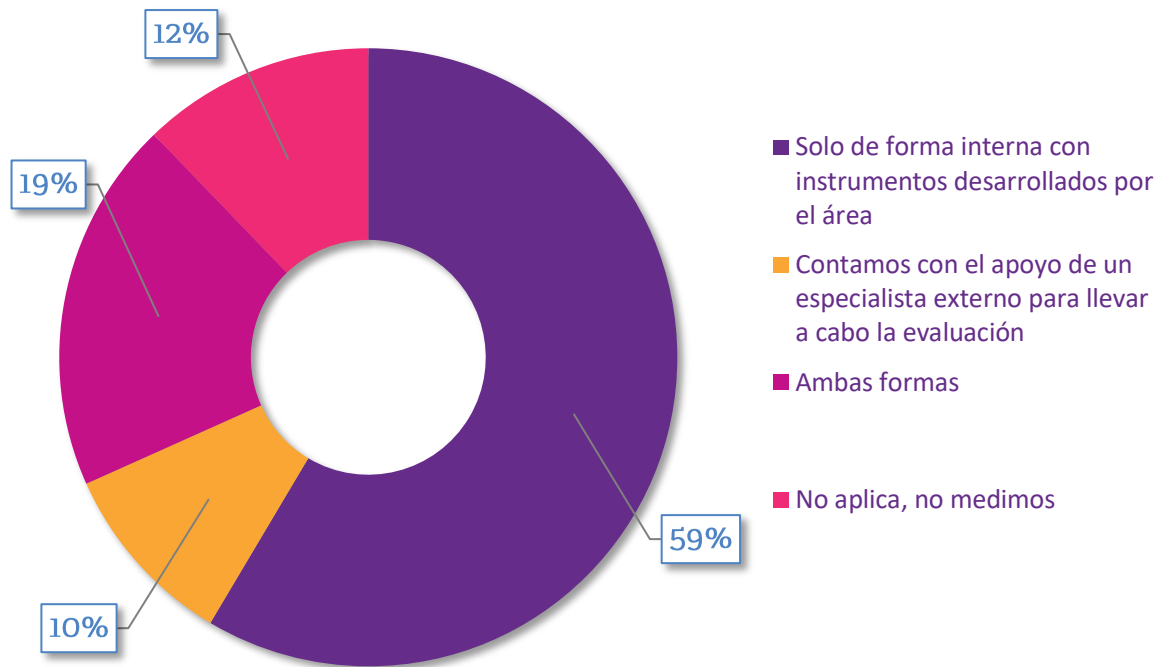
# La frecuencia con la que se realizan las mediciones es:



## Otros:

Cuando termina el proyecto  
Bianual  
Cada 3 años  
Cuando la estrategia lo requiere  
Por iniciativa  
Dependiendo del proyecto

# La evaluación del impacto de la CI es realizada por:



# ¡Gracias!

**Recuerda que si necesitas conocer la opinión sobre un tema de comunicación en específico, puedes solicitarlo a través de un Termómetro AMCO.**



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

## AMCO

contacto@amco.com.mx  
55 2208 0526