



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

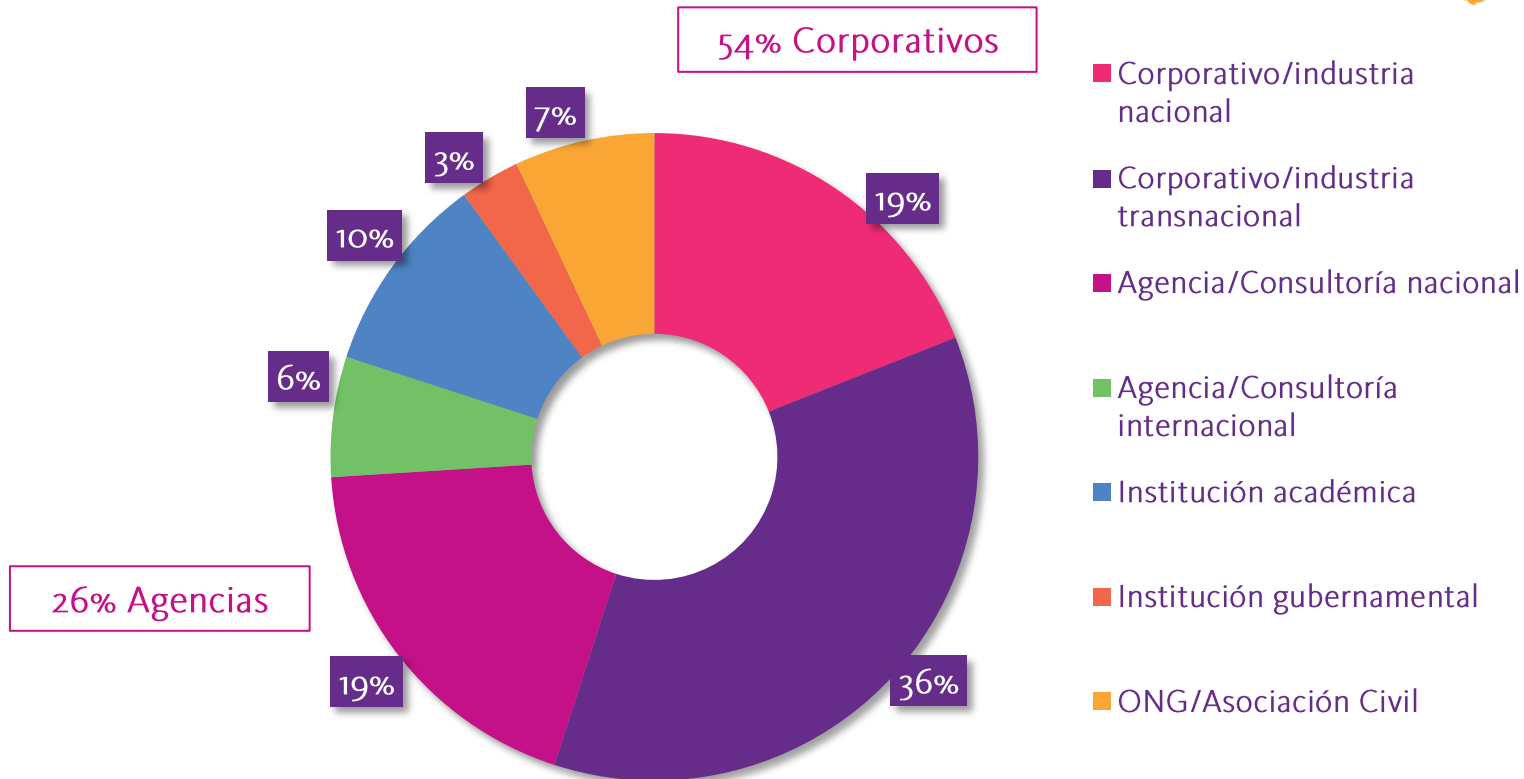
AMCO

Termómetro **AMCO**

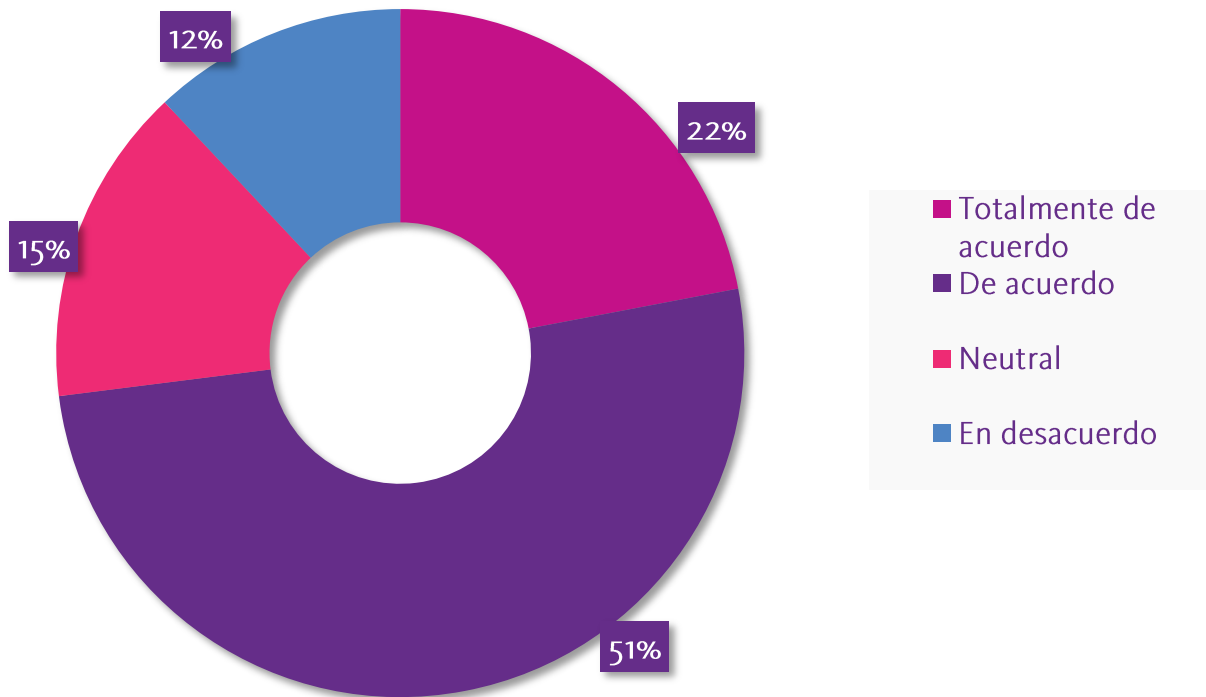
El papel de la mujer en la comunicación

Marzo, 2022

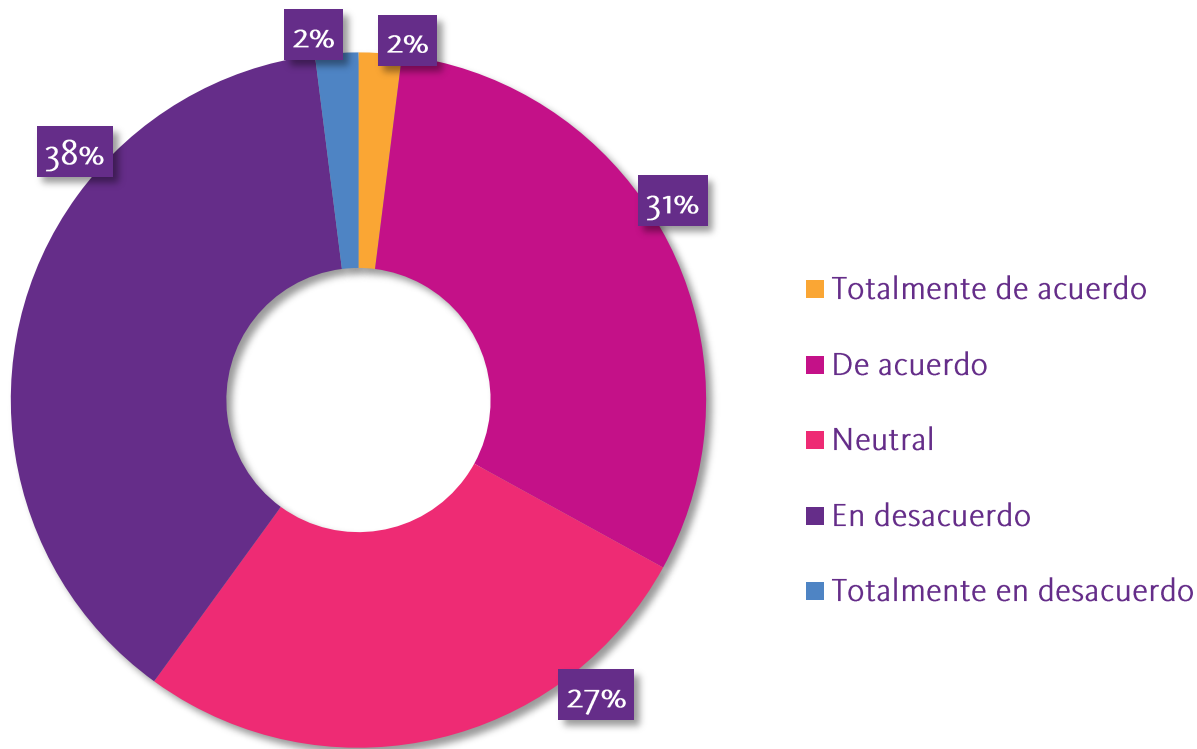
Participación: 118 mujeres profesionales de la comunicación



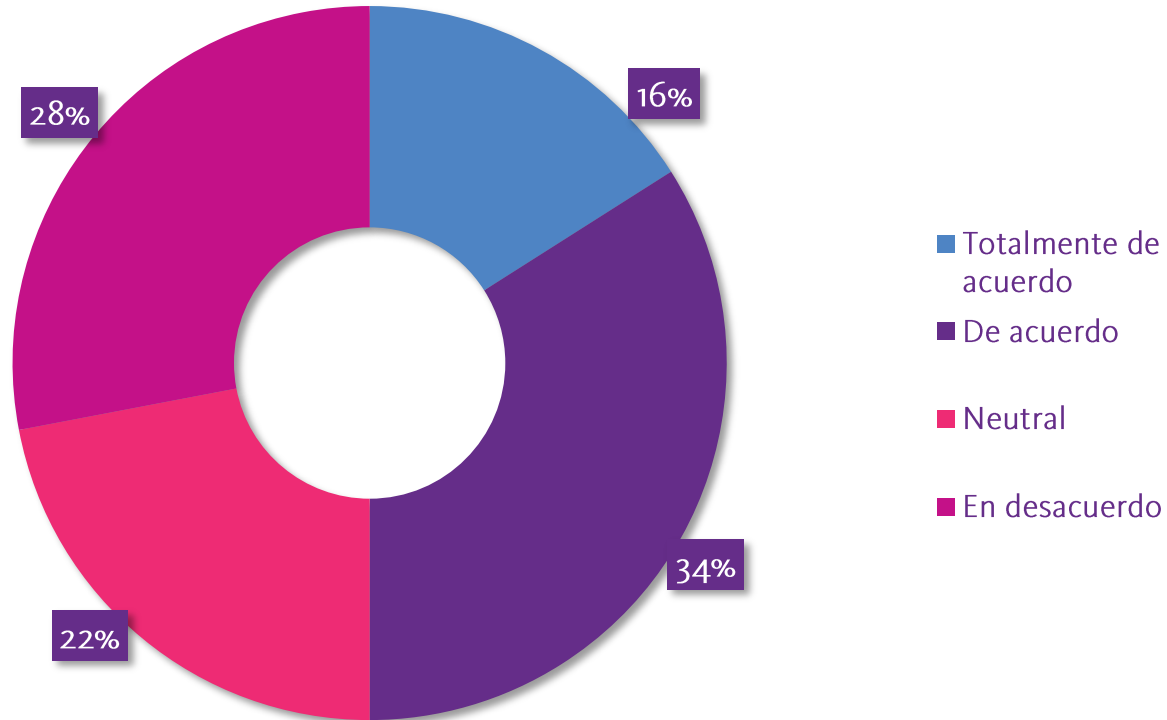
¿Consideras que actualmente en el ámbito de la comunicación se ha incrementado la posición de mujeres en puestos de liderazgo?



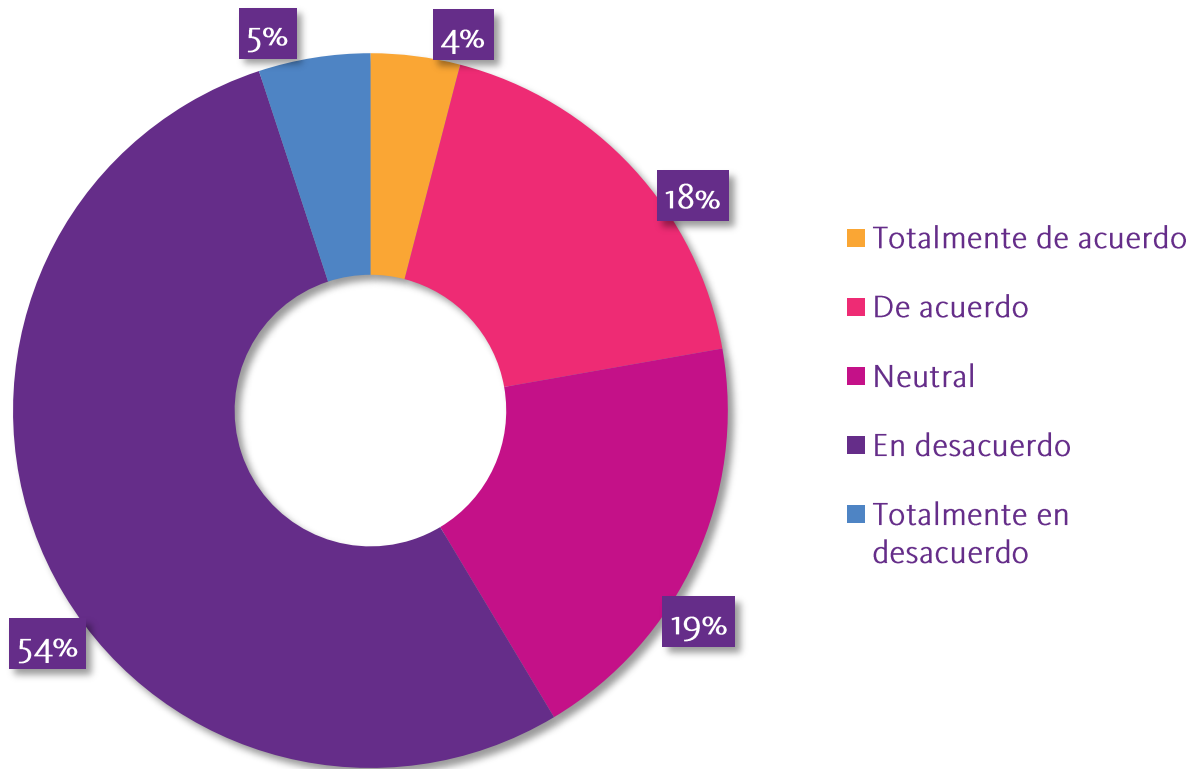
¿Percibes que los procesos de promoción a puestos de liderazgo de comunicación son equitativos para hombres y mujeres?



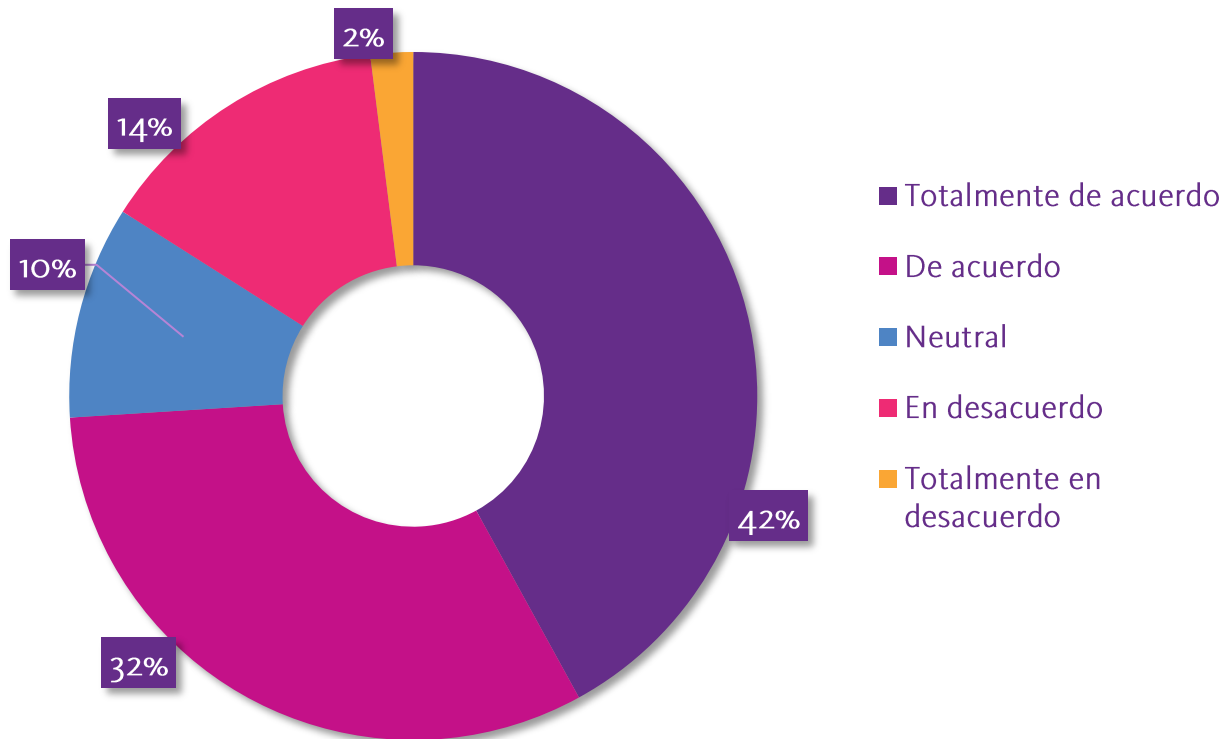
¿Crees que hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades para desarrollarse profesionalmente en puestos de comunicación?



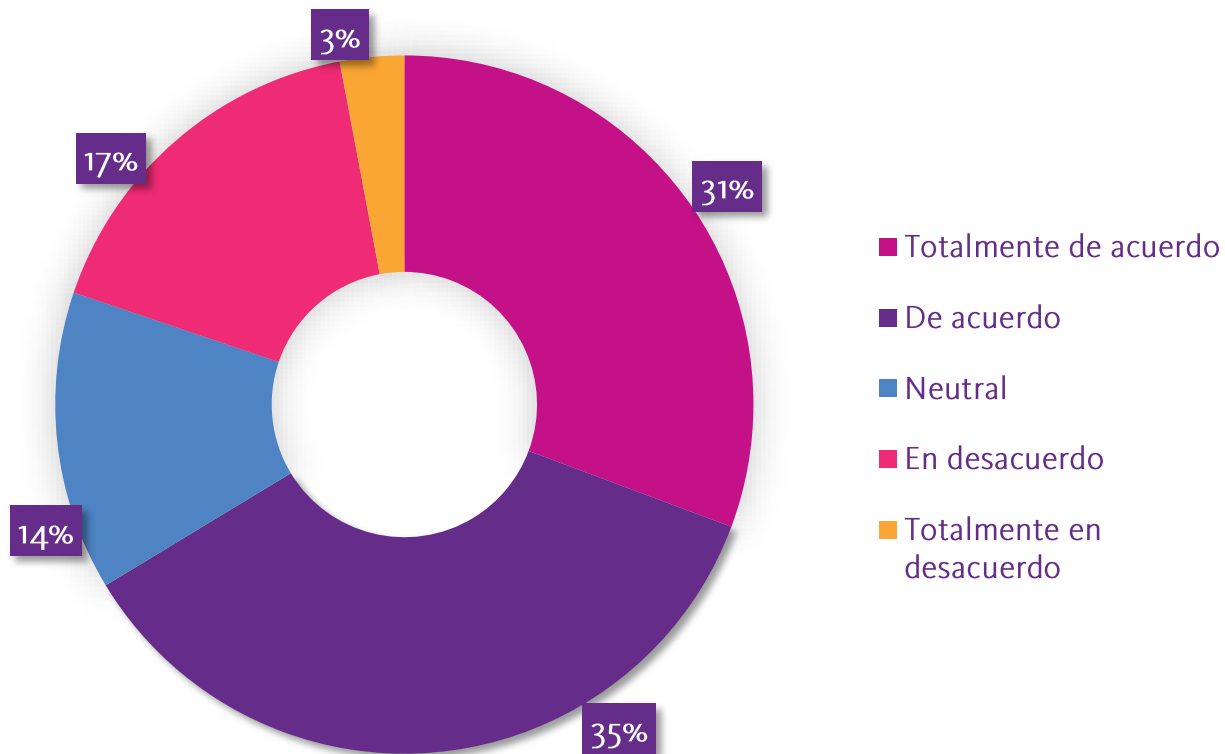
¿Consideras que la compensación salarial es igual para las y los profesionales de la comunicación?



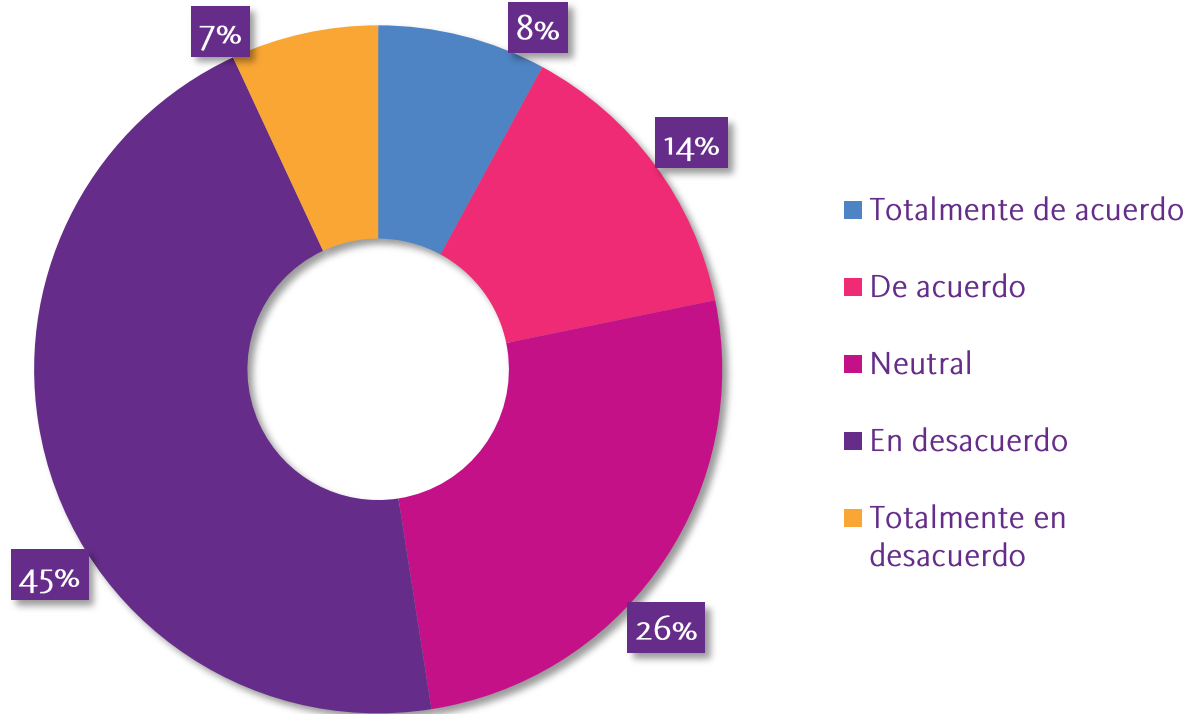
Como mujer, ¿crees que has tenido que esforzarte más que compañeros hombres para que tu trabajo sea reconocido por la alta dirección?



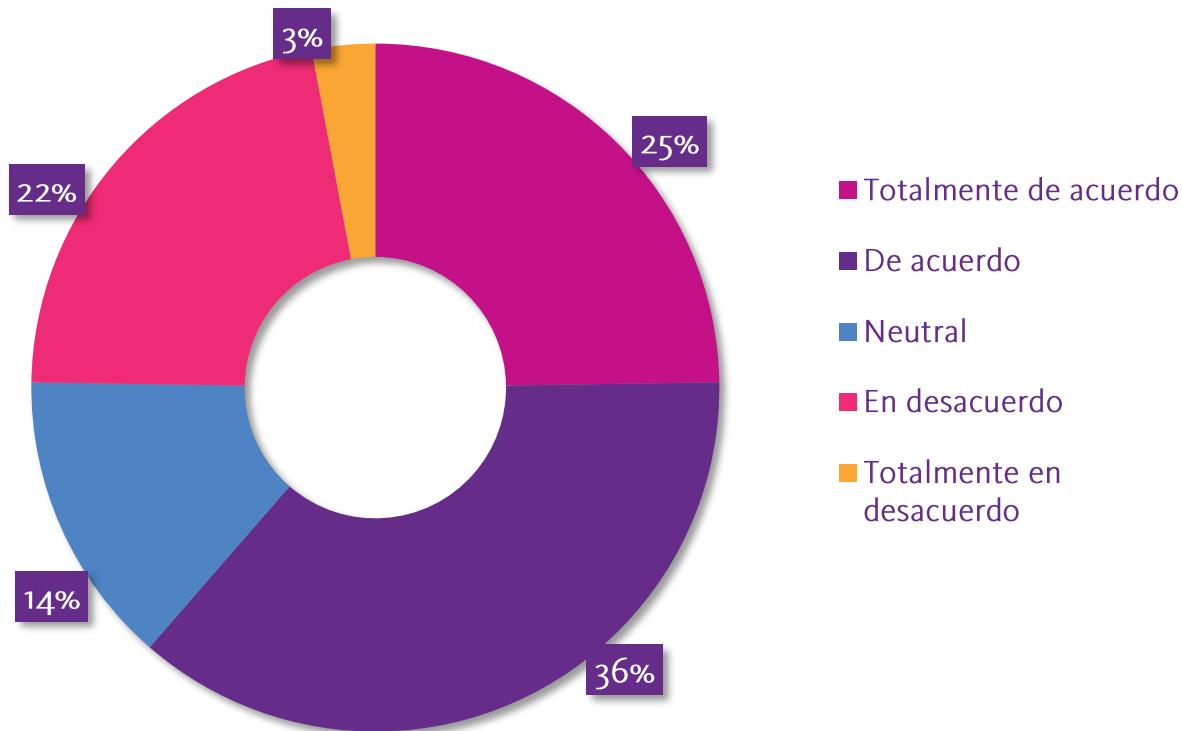
¿Crees que has tenido que sacrificar algún ámbito de tu vida personal por continuar con tu carrera profesional de comunicación?



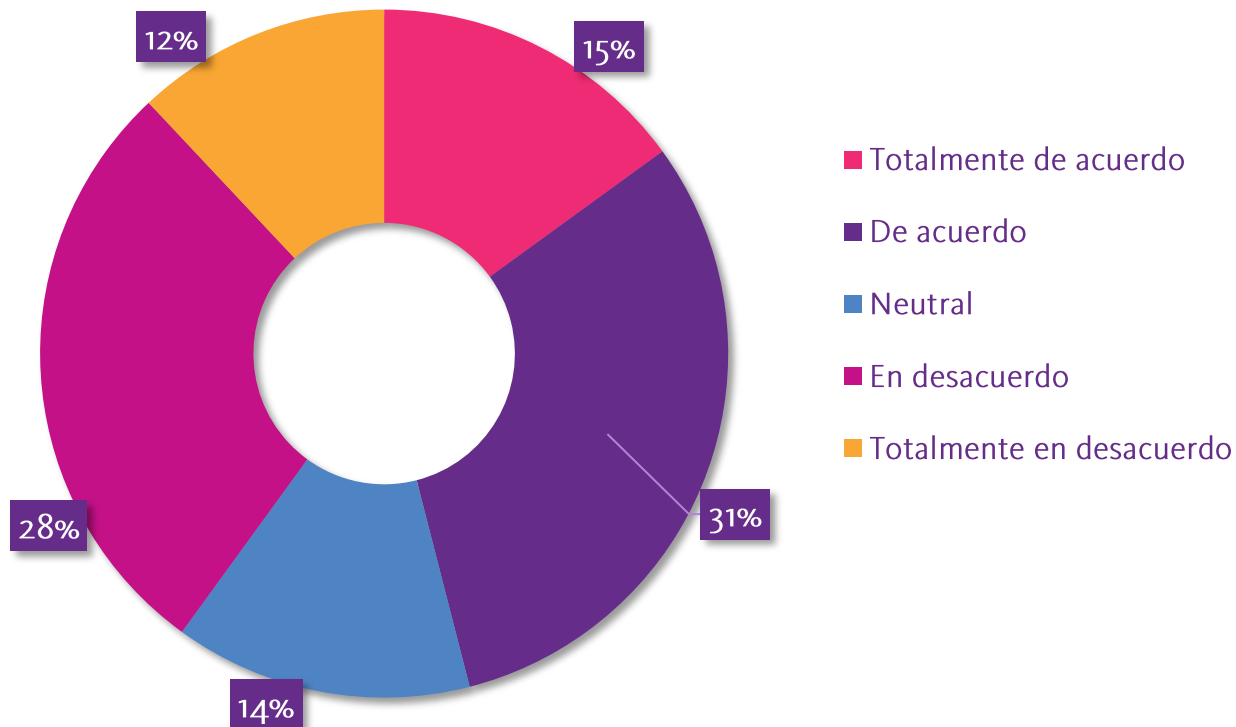
En cuanto al balance trabajo-familia para las y los profesionales de comunicación, consideras que existen las mismas oportunidades sobre licencias y apoyos de maternidad o paternidad:



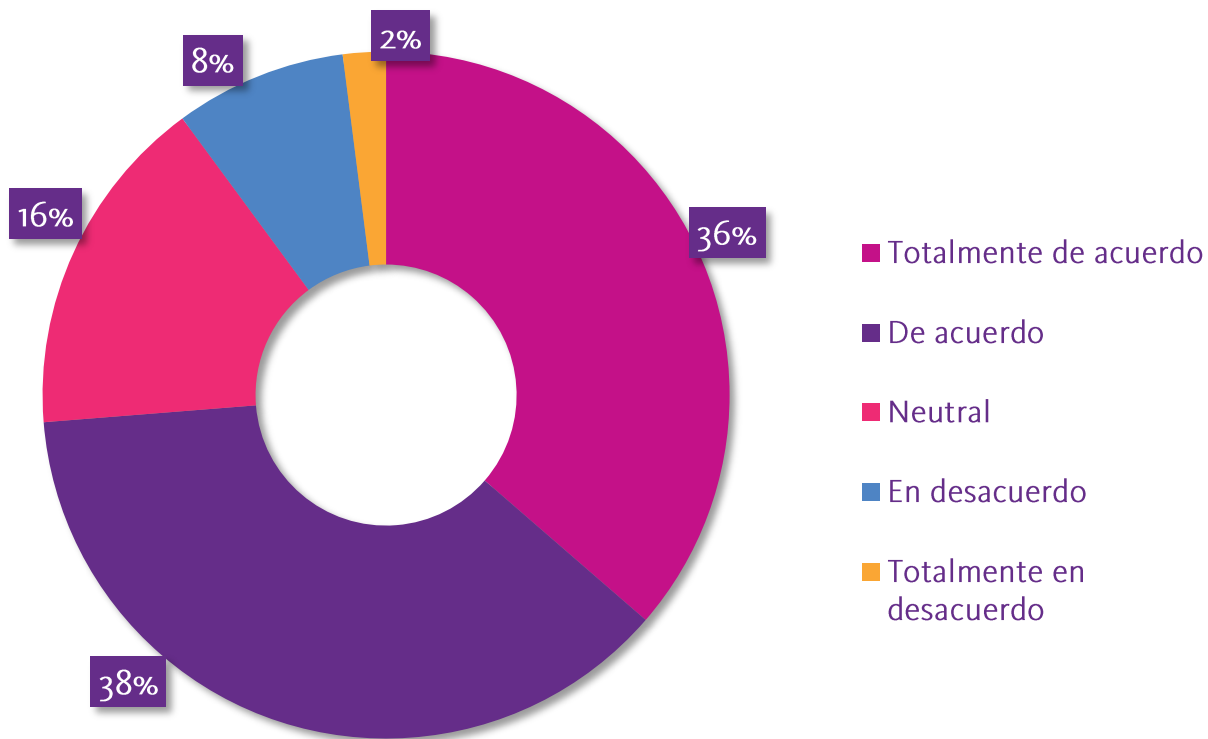
¿En tu área de comunicación se tiene clara una política para reducir estereotipos de género o lenguaje inclusivo?



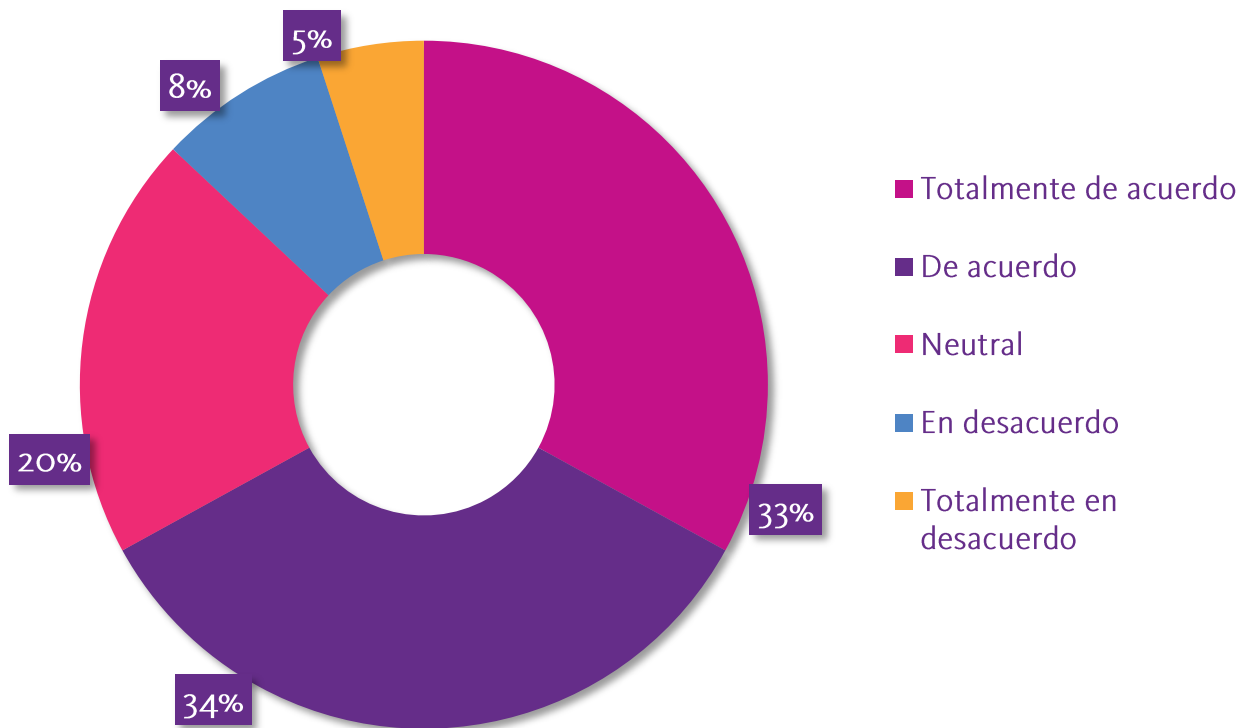
¿En las sesiones con tu equipo de trabajo has percibido micromachismos como *mansplaining*?



¿Consideras que en tu equipo de comunicación se garantiza un entorno libre de violencia, acoso en razón de género?



¿Crees que en tu empresa se consideran los movimientos e iniciativas a favor de la equidad de género?





“Es un día en el que se alza la voz y el reflector está en las grandes desigualdades que enfrentan las mujeres, pero sería bueno que este 08 de marzo las profesionales de la comunicación pudiéramos definir nuestras líneas de acción a través de la cooperación y sororidad para poder alcanzar el éxito. Hoy tenemos esa oportunidad de repensar, redefinir y reasignar nuestros esfuerzos y así cumplir. El trabajo que se realice en el presente tendrá en cuenta a las próximas generaciones, somos responsables de dejar el mejor camino para quienes vienen atrás.”

Karen Flores / Comunicóloga

Experta en programas de impacto social

Participante del #TermómetroAMCO

¡Gracias!

Recuerda que si necesitas conocer la opinión sobre un tema de comunicación en específico, puedes solicitarlo a través de un Termómetro AMCO.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

comunidad@amco.com.mx
55 2208 0526