

2021

PREPARA TUS CASOS DE ÉXITO



Premio AMCO

+ 40
años

de reconocer las
mejores prácticas
de comunicación
en México.



CREADOS PARA HACER HISTORIA

Ayuda para encontrar y reconocer a las mejores prácticas de comunicación en México

Escala de evaluación

Podrás asignar una calificación de 0 a 7 puntos en cada rubro a evaluar.

Numérico	Semántico	Qué implica en cada rubro	
7	Excelente	Este aspecto particular está resuelto, documentado y demostrado de manera extraordinaria, destaca en el conjunto.	} Por encima de la media
6	Muy bien	Este rubro está resuelto de buena manera y bien documentado o demostrado.	
5	Bien	Destaca y, sin ser excepcional, puede servir como mejor práctica en la industria.	
4	Regular	En este rubro, el proyecto cumple lo que se puede esperar de una práctica estándar de comunicación corporativa pero no presenta nada sobresaliente.	➔ Práctica estándar
3	Mal	Por debajo del estándar que cabría esperar de una práctica de comunicación bien realizada.	} Por debajo de la media
2	Muy mal	Este rubro está francamente mal realizado, mal documentado y mal demostrado.	
1	Pésimo	El planteamiento es totalmente deficiente o inapropiado.	
0	Sin datos	Sin documentar o sin demostrar en absoluto.	

Es importante incluir **tu retroalimentación**.

- Tu experiencia y conocimientos enriquecen al proyecto.
- Se lo más detallado posible y destaca fortalezas, pero también áreas de oportunidad.

Ayuda para encontrar y reconocer a las mejores prácticas de comunicación en México

Mecánica

5 Los trabajos con calificaciones superiores a 5 puntos pasan a la siguiente evaluación.

Aspecto	Div. Estrategia Categorías 1 a 4	Div. Ejecuciones Categorías 5 a 12	Div. Evaluación Categoría 13
Planteamiento estratégico (aspecto 7 del resumen)	60%	20%	10%
Tácticas (muestra) (aspecto 8 del resumen)	20%	60%	10%
Evaluación medición (aspecto 9 del resumen)	20%	20%	80%

Divisiones y categorías

Premio AMCO

Divisiones

Estrategia*

Representan los **proyectos más amplios, con un proceso de planeación, tácticas y mecanismos para evaluar el impacto.**

**Son los únicos que pueden competir para un Gran Premio AMCO a la Excelencia.*

Ejecuciones

Representan **piezas, medios o tácticas específicas de comunicación.**

Evaluación

Logran **medir y demostrar el impacto de la comunicación en el negocio.**

Categorías

1. Plan de comunicación
2. Comunicación en crisis
3. Comunicación interna
4. Comunicación externa
5. Publicaciones impresas/digitales únicas
6. Publicaciones periódicas impresas/digitales
7. Medios digitales
8. Audiovisual
9. Piezas especiales
10. Experiencias
11. Eventos
12. Redes sociales
13. Evaluación

¿Qué se califica?

1. Planteamiento estratégico

- Identificación de necesidad de negocio.
- Identificación de públicos objetivo.
- Objetivos/metetas.
- Descripción general.

2. Muestra

- Tácticas utilizadas con características y materiales.

3. Medición/evaluación de resultados.

- Debe mostrar resultados exitosos.
- Puede ser cuantitativa o cualitativa.
- Debe estar relacionada a los objetivos, no con la ejecución.

No se califica, pero debe estar presente

Datos

- Tipo de letra Arial, 12 puntos**.
- Formato: una columna sencilla, margen min. 2cm en cada lado.
- Archivo PDF.
- 2000 palabras.
- Imágenes y un formato atractivo.

Descriptivo

- **Persona** que presenta.
- **Agencia** que elaboró el proyecto.
- **Empresa y área** en donde se desarrolló.
- **Número y nombre de la categoría** a la que se inscribe el trabajo. (por ejemplo: Categoría 12, Redes sociales).
- **Periodo de tiempo** del proyecto: 2019-2020*
- **Contexto:** breve descripción de la empresa u organización.

*Podrá considerarse 2021 siempre y cuando cuente con todo lo requerido, o 2018, si se inició y concluyó en 2020 o más y tiene resultados.

**Podrá variar como parte de la creatividad al presentar, pero no rebasar las 2000 palabras del resumen ejecutivo.

Recomendaciones generales

- Elige un trabajo y evalúalo a fondo.
 - **Estrategia:** Lee el resumen ejecutivo y valora si la muestra soporta lo dicho.
 - **Ejecuciones:** Revisa primero la muestra y valora después el resumen ejecutivo.
 - **Evaluación:** Revisa el resumen, ya que la muestra es menos crítica en esta división, aunque debe sustentar las afirmaciones del resumen.
- Detalla lo más que puedas tu reatrolimentación.
- Hasta la ceremonia de premiación, daremos a conocer quién fue el jurado evaluador, te pedimos no comentar antes.
- **¡Que no te gane el tiempo!**

Página web <http://premio.amco.com.mx>



Navegando en la página, en la parte inferior está la sección:

Lo que se califica

Preguntas clave en la evaluación del trabajo

1. Nombre de la persona
2. Nombre de la agencia
3. Nombre de la empresa y área
El juez verifica que exista esta información. Si es agencia, verifica que exista una carta de autorización de la organización cliente. No tiene calificación, pero si no corresponde puede descalificar.
4. Número y nombre de la categoría
¿El proyecto está documentado en la categoría correcta? No tiene calificación, pero si no corresponde puede descalificar.
5. Periodo de tiempo del proyecto
¿El proyecto se llevó a cabo entre 2019 y 2020? Si no es así, el juez debe descalificar el trabajo y no seguir evaluando. No tiene calificación, pero si no corresponde puede descalificar.
6.1 Contexto
Esta es un elemento informativo y no se califica. Está aquí solamente para que el juez cuente con un panorama general de la organización en donde ocurrió el proyecto documentado. No tiene calificación.
6.2 Identificación de la necesidad de negocio
¿Qué tan claramente están identificadas la necesidad y sus efectos en la organización? ¿Se da un contexto adecuado/suficiente de la empresa? (descripción, objetivos, factores que influyen en el desempeño, reto específico detectado). ¿La necesidad/oportunidad se identificó por medio de una investigación formal o está sustentada por otros medios? ¿En qué medida la situación afecta o puede llegar a afectar el desarrollo de la organización? Calificación de 0 a 7.
6.3 Identificación de los públicos objetivo

Fechas **clave**

- **7-22** de septiembre antes de las 12 horas.
- **10 de noviembre:**
Ceremonia de premiación y reconocimientos.

Contacto:

Micrositio: premio.amco.com.mx

Premio: premio@amco.com.mx

Teléfonos de AMCO: 2208 0526 y 2208 0578

Comité Premio AMCO

Eva Barbosa

Yazmín Morales

Administración y Servicio a Socios

Patricia Maya: patricia@amco.com.mx