

2021

PREPARA TUS CASOS DE ÉXITO



# AMCO

Es la organización de profesionales de comunicación más **prestigiada de México.**



Somos una comunidad de cientos de **comunicadores** corporativos e institucionales, consultores, agencias, docentes y estudiantes universitarios.

Reunimos al talento más creativo y experimentado en la comunicación corporativa de México.

**+45 años**  
contigo

**1973:** Asociación Mexicana de Comunicaciones Internas (AMCI)

**1986:** Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO)

**1996:** Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales

**2004:** Asociación Mexicana de Comunicadores.

**+100**  
**EMPRESAS**

son socias AMCO (2021)

# ¿Qué es el premio AMCO?

Es el reconocimiento para las mejores prácticas de comunicación corporativa con más prestigio en México.

- Difundir las mejores prácticas.
- Impulsar la profesionalización.
- Profundizar el carácter estratégico de la comunicación.



+40  
años

de reconocer las  
mejores prácticas  
de comunicación  
en México.



# Cifras del Premio AMCO



504

trabajos inscritos



270

empresas y agencias participando\*

+162

reconocimientos otorgados\*



246

jueces evaluando trabajos\*



\*Datos de 2008 al 2020. En este periodo el 60% de las empresas obtuvieron más de un reconocimiento y/o participaron de forma recurrente.

# Empresas ganadoras

TU LOGO  
AQUÍ



\*Datos de 2008 al 2020. En este periodo el 60% de las empresas obtuvieron más de un reconocimiento y/o participaron de forma recurrente.

# Pasos para participar

1. Leer detalladamente las bases de la convocatoria

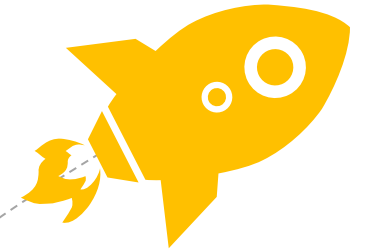
2. Identificar el o los proyectos para participar

3. Seleccionar división y categoría

4. Hacer tu pre- registro en la plataforma

5. Documentar tu proyecto (Resumen ejecutivo y muestras)

6. Subir la información a la plataforma\*



\* Asegúrate que esté cubierto la cuota de inscripción para poder participar

# 1

## División

### Estrategia

Representan los **proyectos más amplios, con un proceso de planeación, tácticas y mecanismos para evaluar el impacto.**

Son los únicos que pueden competir para un Gran Premio AMCO a la Excelencia.

### Categoría

- 1- Plan de comunicación
- 2- Comunicación en crisis
- 3- Comunicación interna
- 4- Comunicación externa

### Ejecuciones

Representan **piezas, medios o tácticas específicas de comunicación.**

Deben tener un sustento en cuanto a su propósito para el negocio y una evaluación adecuada de consumo/efectividad, pero sobre todo **serán juzgados por la calidad de ejecución.**

- 5- Publicaciones impresas únicas
- 6- Publicaciones periódicas impresas
- 7- Medios digitales
- 8- Audiovisual
- 9- Piezas especiales
- 10- Experiencias
- 11- Eventos
- 12- Redes sociales

### Evaluación

Logran **medir y demostrar el impacto de la comunicación en el negocio.**

Utilizan técnicas innovadoras de medición o evaluación. Presentan de manera atractiva y novedosa los resultados de una iniciativa o estrategia de comunicación.

- 13-Evaluación



# Distintivo Mejores Prácticas de Comunicación

Podrás utilizarlo, como empresa con **mejores prácticas de comunicación**, en todos los comunicados y plataformas, haciendo público el reconocimiento.



# Fechas clave

- **25 de Agosto:** Fecha límite para ingresar tu trabajo y pagar la cuota por inscripción.
- **10 de Noviembre:** Ceremonia de premiación.

## Contacto:

Micrositio: [premio.amco.com.mx](http://premio.amco.com.mx)

premio@amco.com.mx

Teléfonos de AMCO: 55 2208 0526 y 55 2208 0578

### Comité Premio AMCO

Eva Barbosa

Aída Ojeda

Yazmín Morales

### Administración y Servicio a Socios

Patricia Maya: patricia@amco.com.mx