



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

**AMCO**

# Termómetro AMCO

Tema: El papel de la comunicación  
cambios y retos en la pandemia

Junio, 2021

# Empresas participantes:



# Empresas participantes:



Zulema Jureidini  
**ipunto**  
Comunicación y  
Relaciones Públicas

Inteligencia social  
Consultoría & Estrategia



**Johnson & Johnson**  
CONSUMER HEALTH



**OXITENO**  
Evolution by chemistry



**PROCESAR**

**PROA**



**SANMEX**  
DESDE 1990

software**ONE**



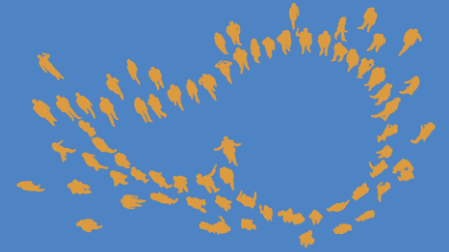
# Sectores:



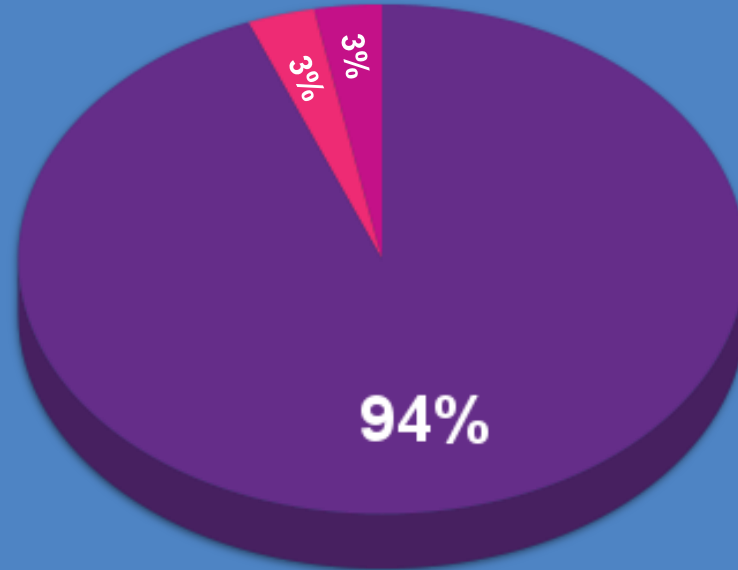
Sector	% de participación
Agencias de Comunicación, publicidad, marketing y RP	35%
Servicios en general (Públicos, transporte, telecomunicaciones)	13%
Químico y Farmacéutico	7%
Educación	7%
ONG	6%
Retail	5%

Sector	% de participación
Financiero	5%
Hotelero	5%
Entretenimiento	5%
Industrial	5%
Tecnología	4%
Alimentos y Bebidas	2%

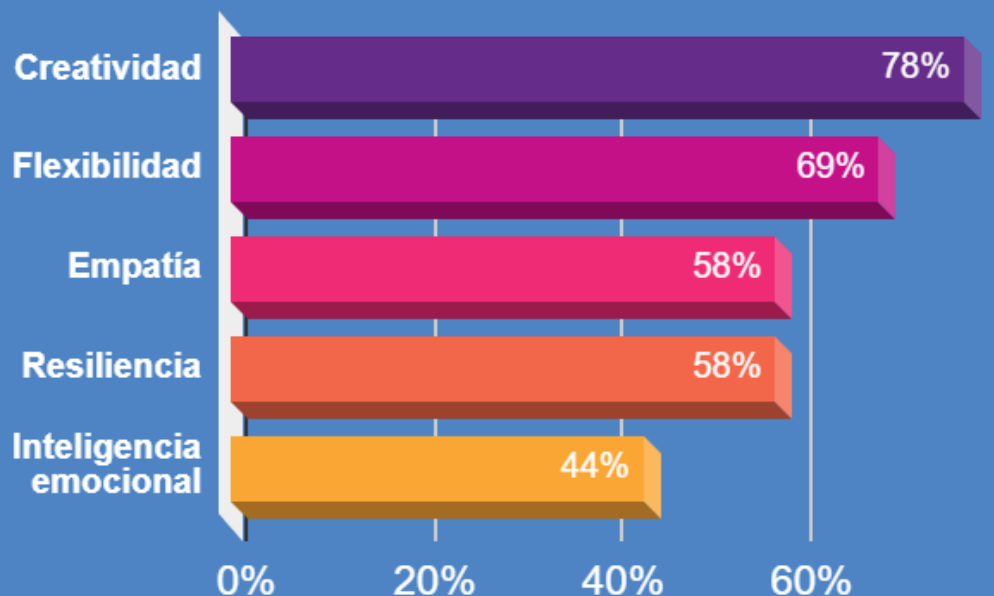
¿En el nuevo contexto en que vivimos la comunicación ha tomado un rol mucho más relevante?



- Se ha mantenido
- No
- Sí



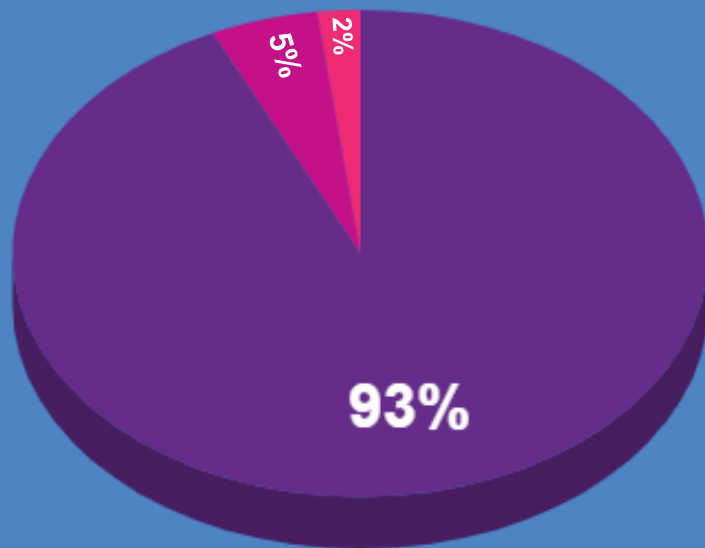
# ¿Qué características creen deberán desarrollar los comunicadores para este nuevo contexto?



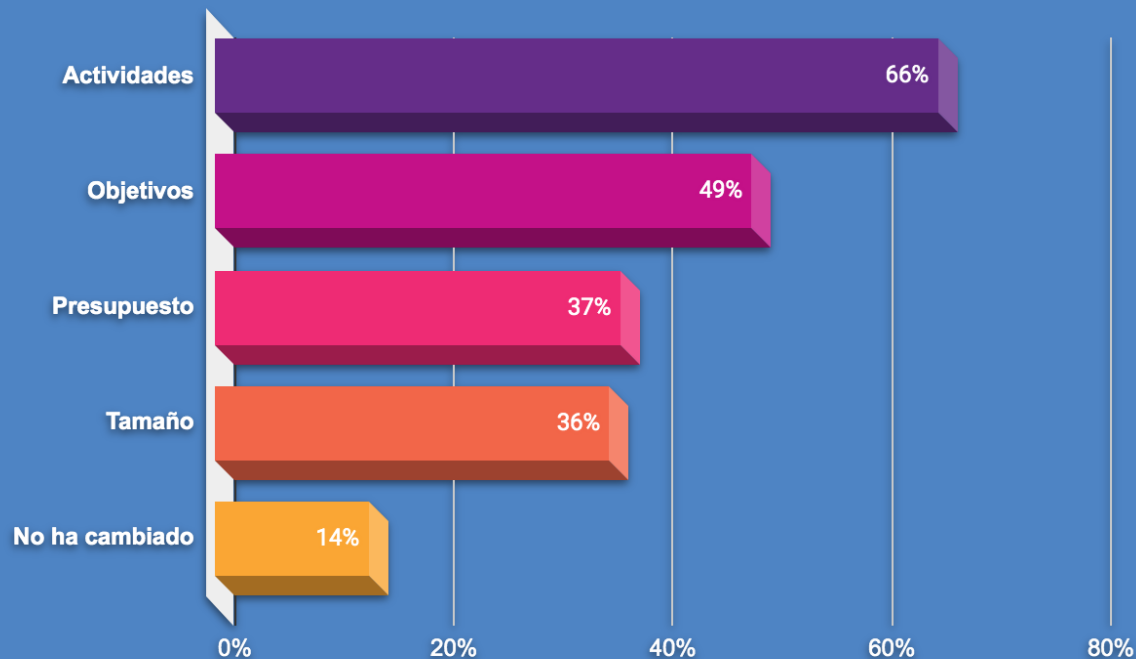
¿Qué tan importante crees que será la comunicación corporativa en los siguientes meses y en la subsecuente reactivación económica?



- Importante
- Poco importante
- Muy importante

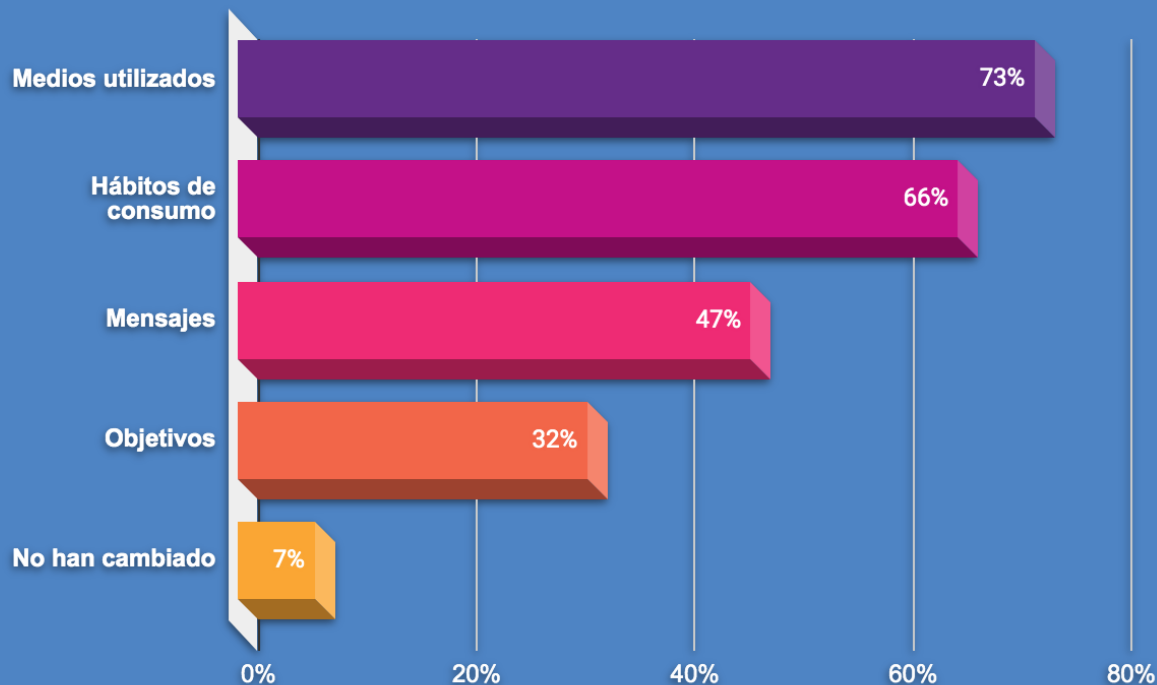


# ¿Tu departamento de comunicación ha cambiado, en los meses recientes, en alguno de estos aspectos?





# ¿Consideras que tus audiencias han cambiado en...?

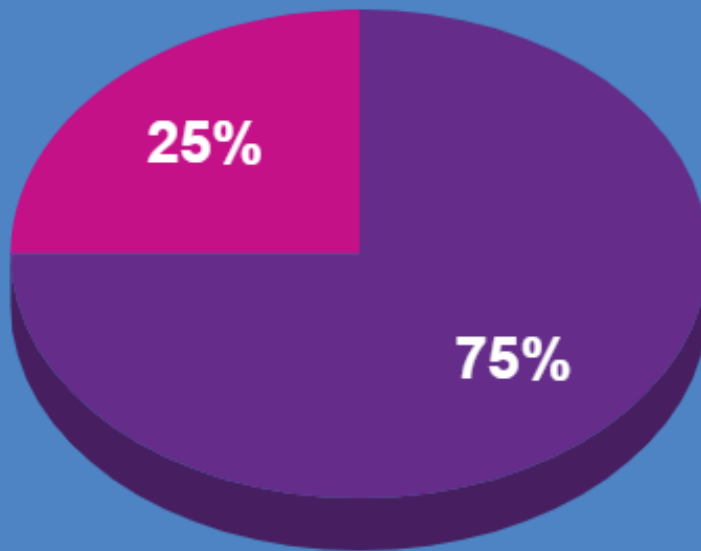


# ¿Has descubierto nuevas audiencias en los últimos meses?



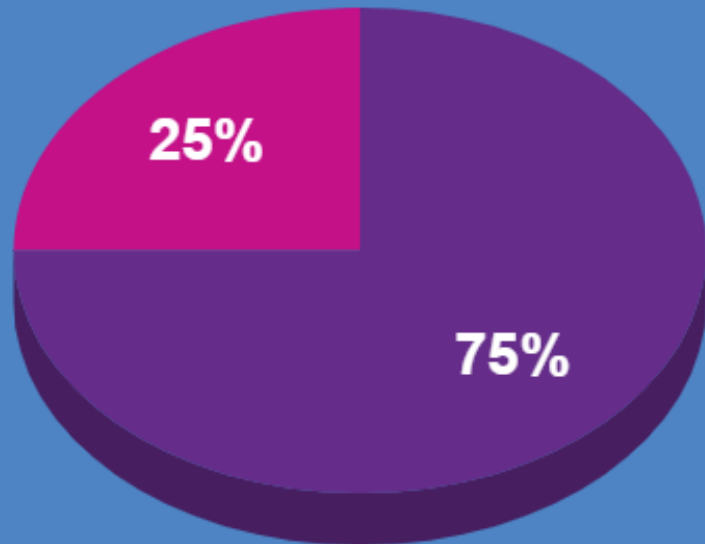
## Nuevas Audiencias

- Interesadas en comercio electrónico.
- Adultos mayores.
- Gente que le encontró otro valor a nuestros servicios, sobre todo eventos online.
- Relacionadas con temas sociales, más activistas.
- Personas que se mueven a otros medios sociales (más de nicho).



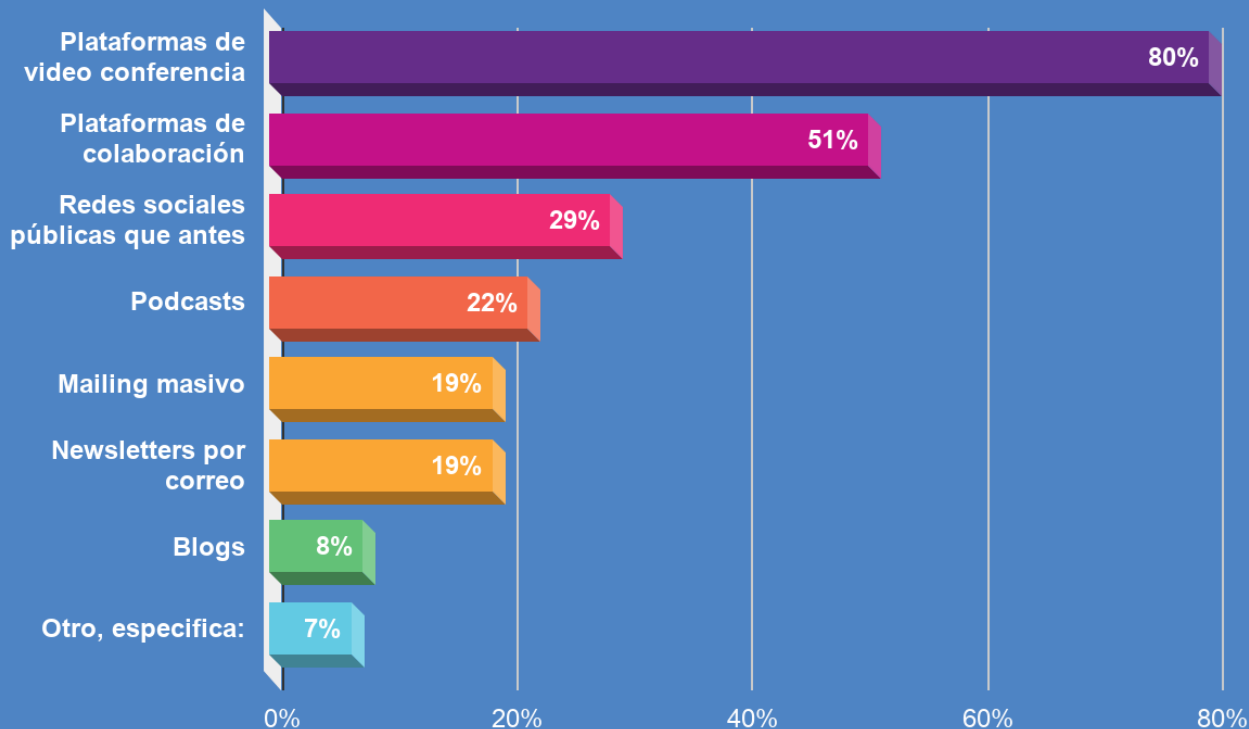
- Sí
- No

¿Has usado nuevos canales de comunicación para comunicarte con tus audiencias?



● No  
● Sí

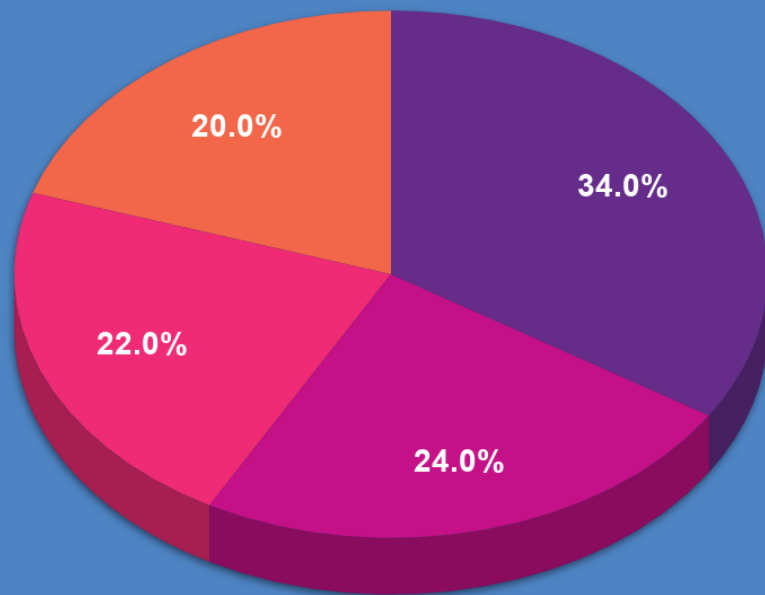
# Si has usado nuevos canales, ¿Cuáles han sido?



## Otros:

- Influencers.
- Webinars de negocio.
- Whatsapp y SMS

# ¿Cuál dirías que ha sido el reto más importante para tu ejercicio de comunicación corporativa?



- Exceso de trabajo
- Falta de orientación estratégica del liderazgo de la organización
- Falta de presupuesto
- Falta de canales adecuados para conectar con la audiencias.

# Conclusiones

## Retos y cambios en la comunicación durante el entorno actual



- 🗨️ En el nuevo contexto en el que vivimos la comunicación ha tomado un rol relevante.
- 🗨️ Empatía, flexibilidad y creatividad son características que los comunicadores deben desarrollar para este nuevo contexto.
- 🗨️ La comunicación será muy importante en los siguientes meses de reactivación económica.
- 🗨️ Se ha visto un cambio en los medios utilizados y los hábitos de consumo de las audiencias.
- 🗨️ Los comunicólogos se han visto en la necesidad de diversificar sus canales de comunicación como plataformas de video conferencia y de colaboración.

# ¡Gracias!

Recuerda que si necesitas conocer la opinión sobre un tema de comunicación en específico, puedes solicitarlo a través de un **Termómetro AMCO.**



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

# AMCO

*contacto@amco.com.mx*

*55 2208 0526*