



EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA

Manual para generar videos
y/o cápsulas
#EmpresasXTuBienestar

OBJETIVOS:

- Posicionar #EmpresasXTuBienestar.
- 20 de mayo y 3 de junio



¿CÓMO?

Realizar videos por parte de los Presidentes y/o Directores Generales de los Organismos Empresariales

Duración: 20 segundos

Tema: Dimensión social y económica de las empresas a partir de los 4 pilares de comunicación de la campaña.

Alcance:

Se invita a los organismos y cámaras empresariales a participar con:

- Presidente Nacional
- 3 Presidentes Locales
- 3 Directores Generales de empresas y asociaciones afiliadas.

ESTRUCTURA DEL MENSAJE

CONTENIDO Dar a conocer:

1. Las acciones que su sector ha realizado para reactivar la economía.
2. Cómo la industria ha apoyado a proveedores locales.
3. Las medidas sanitarias que ha seguido las empresas en su industria, para cuidar a sus colaboradores y clientes.
4. Cómo han ayudado las empresas de su industria a su comunidad.

PALABRAS CLAVE QUE PUEDEN USAR

- Las Empresas trabajamos por tu bienestar.
- Dimensión social y económica de las empresas.
- Empresas y colaboradores son Pieza Clave para...
- Generación de empleos
- Desarrollo y Capacitación al personal.
- Apoyo a PyMES

INCLUYE EL CIERRE

- EmpresasXTuBienestar
- ¡El bienestar de todos es nuestra empresa!

**¡Recuerda que
son 20
segundos!**

GRABACIÓN

A continuación damos algunas sugerencias para grabar la cápsula:

1. Grabar con teléfono celular con la **cámara trasera**.
2. Se recomienda limpiar el lente de la cámara antes de la grabación.
3. Utilizar **buena iluminación** y cuidar el audio.
4. Se puede grabar en formato horizontal o vertical.
5. Evitar que salgan logotipos de marcas comerciales.
6. Grabar en plano medio o primer plano.
7. **No exceder el tiempo de grabación a más de 20 segundos.**
8. Realizar el formato de archivo de video en MP4 o MOV.
9. El fondo puede ser la bandera institucional de tu cámara o asociación.
10. Colocar como super el título, puesto y nombre de presidente y/o director general o bien mencionarlo al inicio.

Tipos de formato:



Horizontal



Vertical

¿CUÁNDO Y DÓNDE?

- Los videos deberán ser publicados el **jueves 20 de mayo o 3 de junio** entre las 9 am - 2 pm, incluyendo en el copy el **#EmpresasXTuBienestar**.
- Se sugiere realizar **la publicación en todas sus redes sociales**.



Nota: En caso de requerir apoyo o algún comentario, contactar a Jonathan Flores 55- 8531-6522 ó Erwin Salas 55-3467-4825.

SUGERENCIAS DE MENSAJES POR TEMA

#EmpresasXTuBienestar.

GENERACIÓN DE EMPLEOS /
IMPACTO ECONÓMICO

DESARROLLO PERSONAL

CICLO DE VALOR

DESARROLLO SOCIAL -
C. DEL ENTORNO

GENERACIÓN DE EMPLEOS / IMPACTO ECONÓMICO

#EmpresasXTuBienestar

TEMAS A COMUNICAR:

- Generación de empleo.
- Desarrollo económico del país.



EJEMPLOS:

- En **NOMBRE DE LA CÁMARA** Empresarios y colaboradores somos pieza clave y somos el motor de este país. Nuestras empresas generan 8 de cada 10 empleos por eso somos **#EmpresasXTuBienestar**
- Las empresas que conforman la **NOMBRE DE LA CÁMARA** generan 8 de cada 10 empleos del país y generan bienestar por eso somos **#EmpresasXTuBienestar**
- **NOMBRE DE LA CÁMARA** genera más de **NÚMERO DE EMPLEOS** en el país **#EmpresasXTuBienestar**

CICLO DE VALOR

TEMAS A COMUNICAR:

- Desarrollo económico del país.
- Apoyo a PyMes locales.
- Apoyo a proveedores, como capacitación, pagos, recomendación, etc.
- Nuevas oportunidades de negocio para Pymes.
- Beneficios que generan en la comunidad cuando se abre una empresa.

#EmpresasXTuBienestar



EJEMPLOS:

- Empresas que integra **NOMBRE DE LA CÁMARA** generan más de XXX,XXX empleos y de esta forma han ayudado a reactivar la economía de miles de familias. **#EmpresasXTuBienestar.**
- Colaboradores y empresarios de **NOMBRE DE LA CÁMARA** trabajan en conjunto para fomentar la inversión en nuestro país. **#EmpresasXTuBienestar.**
- **NOMBRE DE LA CÁMARA** impulsamos y apoyamos a las PyMES identificando las oportunidades de comercialización en el extranjero y así lograr la reactivación económica del país. **#EmpresasXTuBienestar.**
- En **NOMBRE DE LA CÁMARA** estamos realizando webinars gratuitos para fortalecer la cultura financiera de las PyMes y así impulsar la reactivación del país.

DESARROLLO PERSONAL

TEMAS A COMUNICAR:

- Cómo las empresas cuidan a sus colaboradores en términos de salud, empleo, sueldo o prestaciones.
- Capacitaciones que dan a colaboradores.
- Prestaciones extras de servicios.
- Apoyo a trabajadores y a familias en situación de enfermedad, educación y transporte.

#EmpresasXTuBienestar



EJEMPLOS:

- Para las empresas de **NOMBRE DE LA CÁMARA** el cuidado de sus colaboradores es una prioridad, por ello hemos fortalecido los protocolos de salud en sus espacios de trabajo. #EmpresasXTuBienestar.
- Generamos una alianza entre **NOMBRE DE LA CÁMARA** y @XXXX para capacitar a la industria sobre las medidas que se deben incorporar en sus empresas y con sus colaboradores, porque juntos somos pieza clave y somos #EmpresasXTuBienestar.
- Desde el inicio de la contingencia para las empresas que conforman la **NOMBRE DE LA CÁMARA** ha sido la prioridad principal garantizar la salud de los colaboradores. Es por eso que la gran parte de las personas de nuestra industria están trabajando desde casa para cuidar su salud y la de sus familias. #EmpresasXTuBienestar.
- La empresas que integran la **NOMBRE DE LA CÁMARA** están comprometidas con la seguridad y salud de sus colaboradores por eso lleva acciones como capacitaciones en línea para el regreso seguro al trabajo para garantizar la salud de todos #EmpresasXTuBienestar.

DESARROLLO SOCIAL

#EmpresasXTuBienestar

TEMAS A COMUNICAR:

- Reportes Anuales de Responsabilidad Social.
- Acciones de sus fundaciones
- Número de beneficiarios
- Donaciones
- Apoyo a grupos vulnerables



EJEMPLOS:

- Empresas de la **NOMBRE DE LA CÁMARA** han reforzado su compromiso con los mexicanos a través de la donación de más de **XXX,XXX** despensas y alimentos en la ciudad de Oaxaca. **#EmpresasXTuBienestar.**
- La empresas que conforman **NOMBRE DE LA CÁMARA** están comprometidas con la generación de bienestar y el apoyo al sector salud. Por ello, durante la pandemia hemos donado más de **XXX,XXX** cubrebocas a los hospitales de Chiapas. **#EmpresasXTuBienestar.**
- Todas las empresas socias de la **NOMBRE DE LA CÁMARA** estamos impulsando una campaña de procuración de fondos para los empacadores que son adultos mayores que no han podido trabajar por la pandemia. **#EmpresasXTuBienestar.**
- **NOMBRE DE LA CÁMARA** está apoyando a las familias afectadas por la emergencia sanitaria COVID-19 con más de **XXXXXXXXXXXXXXXXXX** donados. **#EmpresasXTuBienestar.**

¡GRACIAS!