



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

¿Ya no sabes cómo hacer interesantes los contenidos de tus medios internos? Escribes bien, pero ¿nadie te lee?

Intégrate al taller **Estrategia de contenidos: Una herramienta para la transformación cultural** y descubre las herramientas del **periodismo corporativo** para **eficientar la producción** oportuna de historias que inspiren a tu personal; **romper la rutina en los textos** que difunden las actividades cotidianas y **construir tu propia narrativa corporativa** para generar acción.



Taller dividido en dos sesiones vía zoom
Miércoles 14 y jueves 15 de abril de 2021
De 3:40 a 6:00 pm, ambos días
Imparte: Aída Ojeda, directora de alineación.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

¿Cómo escribir sobre un tema de negocio sin que suene a lo mismo de siempre?

En el taller obtendrás las mejores herramientas editoriales para que tus textos sí se lean.

Lideré estrategias de comunicación interna en empresas e instituciones como Grupo Daimler, Tecnológico de Monterrey y Organización Soriana y he enriquecido la narrativa de Grupo México, la Universidad La Salle y Grupo Lala.





ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

Aquí entre nos,

**¿tus mensajes dirigidos al personal
generan impacto?**



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

Gran parte del tiempo que abarca tu labor –y la de tu equipo en comunicación interna— se destina al **desarrollo de contenidos a difundir** en diferentes plataformas, ya sean impresas o digitales.





ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

La planeación, redacción o edición de los contenidos propios, y aquellos solicitados por otros departamentos, abarca tiempo y talento.

Si a ello se suman las crecientes responsabilidades de gestión de proyectos, relaciones con otras áreas o resolución de problemas, la tarea se vuelve enorme y el tiempo escaso.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

El taller **Estrategia de contenidos: una herramienta para la transformación cultural**, de 4 horas de duración, te ayudará a:

- **Eficientar la producción oportuna de historias** que inspiren a tu personal a cambiar su percepción sobre un tema y a actuar.
- **Romper la rutina en los textos** que difunden las actividades cotidianas, de una manera creativa y ágil.
- **Construir una narrativa corporativa** que genere una identidad propia y motive al logro de objetivos.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

Aída Ojeda dirige alinea-comunicación con **objetivo** y promueve el ejercicio profesional del **periodismo corporativo**, pues ha comprobado, a través de la experiencia, que **la humanización de la información inspira al logro de metas en los equipos**. Para ella, las buenas historias conectan con el corazón y la mente de las personas, nutren las realidades de las organizaciones y afianzan su reputación.

A lo largo de 20 años, Aída **ha liderado estrategias de comunicación interna** en empresas e instituciones como Grupo Daimler, Tecnológico de Monterrey y Organización Soriana y ha enriquecido la narrativa de Grupo México, la Universidad La Salle y Grupo Lala.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

Pon en marcha
una estrategia de contenidos
que conecte, motive y transforme
la cultura de tu empresa

Informes:
AMCO
Tel. 55 2208 0526:
eventos@amco.com.mx