

Evolucionar.

EN TIEMPOS DE CAMBIO

Reunión anual de comunicadores

Jueves 15 de agosto, 2019.
Centro Citibanamex

El cambio de gobierno, y la transformación de México que busca emprender, ha obligado a los profesionales a redefinirse y adaptar su trabajo a las nuevas circunstancias. La comunicación no es la excepción, el estilo del presidente López Obrador, ha puesto a la comunicación en el centro de la acción del gobierno y generado que muchas empresas replanten sus propias acciones de comunicación corporativa, su relación con las comunidades, la responsabilidad social corporativa y la comunicación hacia los empleados y otras audiencias clave.

La Reunión Anual AMCO 2019 es una oportunidad para revisar estos temas, compartir experiencias e iniciar o fortalecer relaciones con colegas.

Agenda

8:00 a 8:30 am Registro
8:30 a 9:00 *Networking-coffee break*

9:00 a 9:10 **Bienvenida**

9:11 a 10:00 **Diálogo especializado**
Un intercambio de ideas con el líder más visible de los organismos empresariales sobre la comunicación de las empresas en momentos de cambio.
Javier Treviño Cantú, Director de Políticas Públicas del CCE, exvicepresidente de Comunicación en Cemex, exsubsecretario de la SRE Y SEP, exdiputado federal
Abel Hibert Sánchez, Jefe de Análisis e Innovación de la oficina de la presidencia de la República
Jorge Valencia, Presidente de AMCO, Director de Soluciones de Comunicación

10:01-10:30 Receso y *networking*

Actividad simultánea

10:31- 12:00 **Panel 1: Investigación del nuevo México**
¿Cómo es el México actual? ¿A qué expectativas del ciudadano mexicano debe responder el comunicador corporativo? ¿Qué pueden ofrecer las encuestas y la investigación de opinión pública al comunicador corporativo?

Adriana Valladares, Consultora en Comunicación Estratégica
Carlos Jiménez Bandala, Investigador y Jefe de Doctorado de Administración en la Universidad La Salle México
en la Universidad La Salle

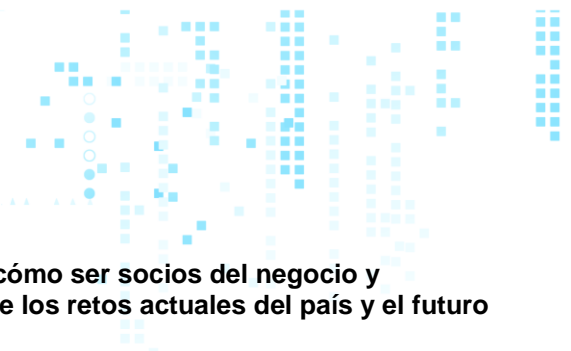
Francisco Abundis, Director Asociado y fundador de Parametría

Moderador: **Roberto García**, miembro del Consejo Directivo de AMCO, Director de Nuevos Negocios en Grupo IBIZ



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO



Panel 2: Evolucionar desde adentro: cómo ser socios del negocio y reconectar con los colaboradores ante los retos actuales del país y el futuro del trabajo.

Transformar al área de Comunicación Interna en un asesor valioso para el negocio, más que en un generador de entregables es el gran reto. Gestionar el cambio: apoyar a los colaboradores a pensar y actuar de forma propositiva ante los cambios políticos, económicos, sociales y culturales, del ámbito nacional; tecnológicos y de mercado, a nivel internacional, que hoy cimbran la manera como se trabaja y se hacen negocios en las empresas, es labor de un nuevo perfil de comunicador, que requiere evolucionar por delante de su época... o quedarse en el intento.

Natalia López Díaz, Subdirectora de Comunicación y Cultura en Alsea

Luis Arcos Domínguez, Socio director en Ritmo Comunicación

Paulina Alvarado Badillo, Gerente de Cultura y Gestión del Cambio en Jugos del Valle-Santa Clara

Moderadora: **Aída Ojeda**, miembro del Consejo Directivo de AMCO, Directora de alineación con objetivo

Panel 3: Las redes sociales como vehículo de comunicación y como fuente de retos para las empresas.

¿Qué estilo y tipo de contenido corporativo permite comunicar mejor en momentos de cambio? ¿Cómo responder ante un ambiente afectado por fake news?

Jorge Hidalgo Toledo, Coordinador académico de Posgrado la Facultad de Comunicación en la Universidad Anáhuac México Norte. Presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC

Montserrat Montes de Oca, Coordinadora de Comunicación Digital en Iberdrola

Moderador: **Edgar Rodríguez**, miembro del Consejo Directivo de AMCO, experto en Comunicación y Relaciones Públicas

Panel 4: Responsabilidad social:

¿Cómo pueden las acciones de RSC crear condiciones de diálogo con la nueva sociedad? ¿Deben cambiar las empresas la forma de comunicar para que sus acciones resuenen en una sociedad en transformación?

Diana García, Directora Ejecutiva de Fondo Unido México

Edgar López, Director General de Expok

Juan Felipe Cajiga, Consejero de Responsabilidad Social Empresarial

Verónica Hernández Reyna, Directora de Asuntos Corporativos BASF México, CA&C

Moderadora: **Lourdes López Zuckermann**, miembro del Consejo Directivo de AMCO, y Gerente de Asuntos Corporativos en Grupo Peñafiel, A Keurig Dr Pepper Company



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO



Evolucionar.

EN TIEMPOS DE CAMBIO

Reunión anual de comunicadores



12:01-12:15 Receso y *networking*

12:16 – 13:31 **Mesa Redonda Plenaria: La comunicación en el contexto del nuevo gobierno**
¿Cuáles son las principales características de la forma de comunicar del gobierno a que afectan a las empresas? ¿Qué están haciendo las empresas para adaptarse a esa nueva realidad? ¿Espera el gobierno que las empresas comuniquen de manera diferente?

Participantes:

Abelardo Martín Miranda, Coordinador de Comunicación Social del Senado de la República

Alberto Bello, Director Editorial de Noticias y Negocios de Grupo Expansión

Gabriela Warkentin, Conductora del programa Así las Cosas en W Radio

Mauricio Reyes López, Director de Comunicación Corporativa de FEMSA, excoordinador de Comunicación Social del Estado de México, y exoficial mayor de la SRE

Moderador: **Antonio Ocaranza**, miembro del Consejo Directivo de AMCO, Director de Oca Reputación

13:32-13:47 Receso y *networking*

13:50 -15:20 Comida

15:20 – 15:35 Receso y *networking*

15:40-17:15 Ceremonia Premio AMCO 2019

Coordina y conduce: **Vanessa Rivas**, miembro del Consejo Directivo de AMCO, *Corporate Communication Director* en Danone

17:15-18:30 **Conversatorio**

Cómo las empresas pueden comunicar mejor al gobierno y congresistas sus intereses y aportaciones a la sociedad

Graciela Márquez Colín, Secretaria de Economía de la Presidencia de la República

Jorge Valencia, Presidente de AMCO, Director de Soluciones de Comunicación

18:30- 18:35 **Clausura e invitación al cóctel**

18:35-19:40 **Coctel**



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

Evolucionar.

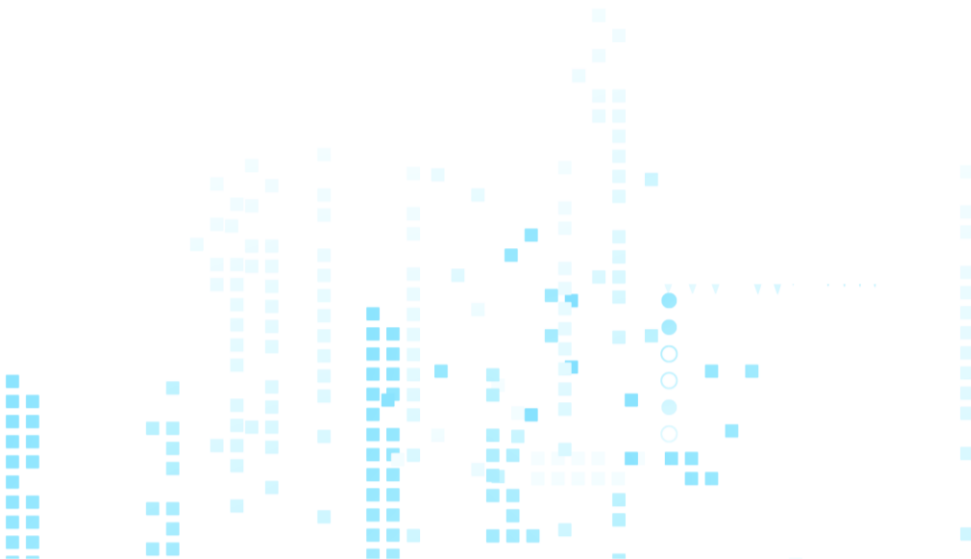
EN TIEMPOS DE CAMBIO

Reunión anual de comunicadores



Sobre AMCO

La Asociación Mexicana de Comunicadores se fundó en 1973 con el propósito de impulsar y promover de manera permanente las mejores prácticas de comunicación en las empresas. Desde entonces, ha contribuido al posicionamiento de la función de comunicación interna y externa como generadora de valor para las organizaciones. Actualmente cuenta con 250 socios de más de 100 empresas a nivel nacional. www.amco.com.mx



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO