



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

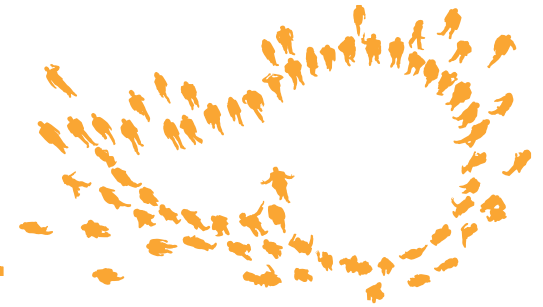
AMCO

Resultados Termómetro

Uso de aplicaciones móviles en Comunicación Interna

Febrero, 2019

Empresas participantes:



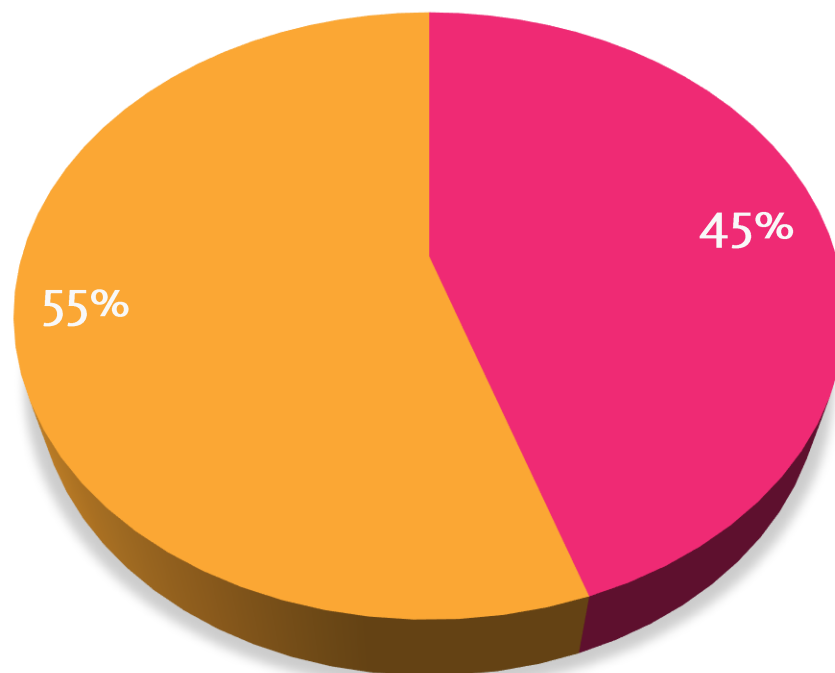
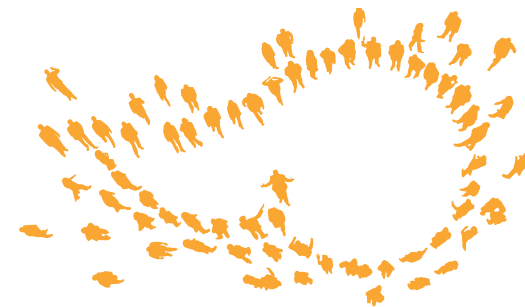
Sector

- 21%** Industrial y Educación*
 - 17%** Agencias de Comunicación
 - 10%** Alimentos y Bebidas, y Entretenimiento*
 - 7%** Tecnología
 - 5%** Consumo, Gobierno, Retail y Servicios en general*
- *Mismo porcentaje por cada sector

Número de colaboradores

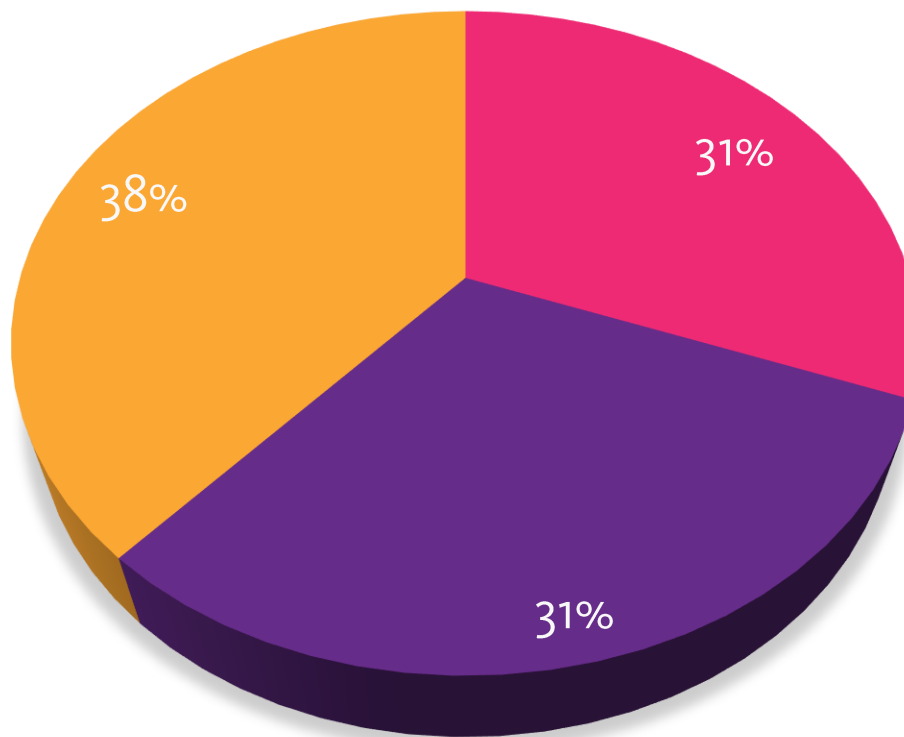
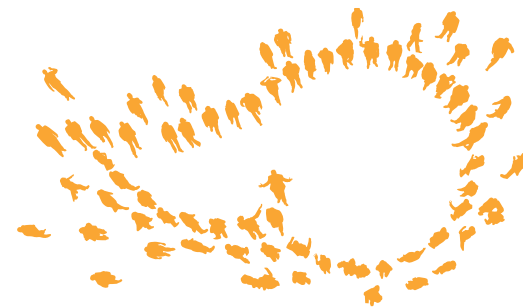
- 23%** hasta 500
- 38%** 501 a 3,000
- 11%** 3,001 a 10,000
- 28%** Más de 10,000

Utilizan alguna aplicación móvil de Comunicación Interna:



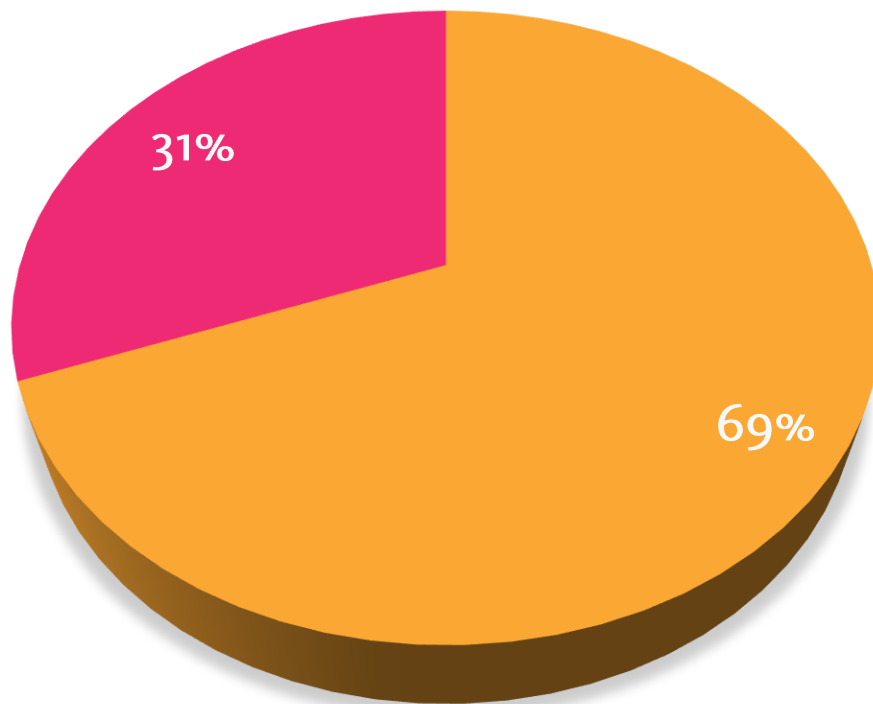
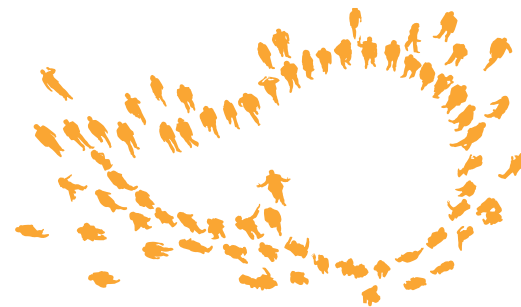
■ Sí ■ No

¿Desde cuándo?



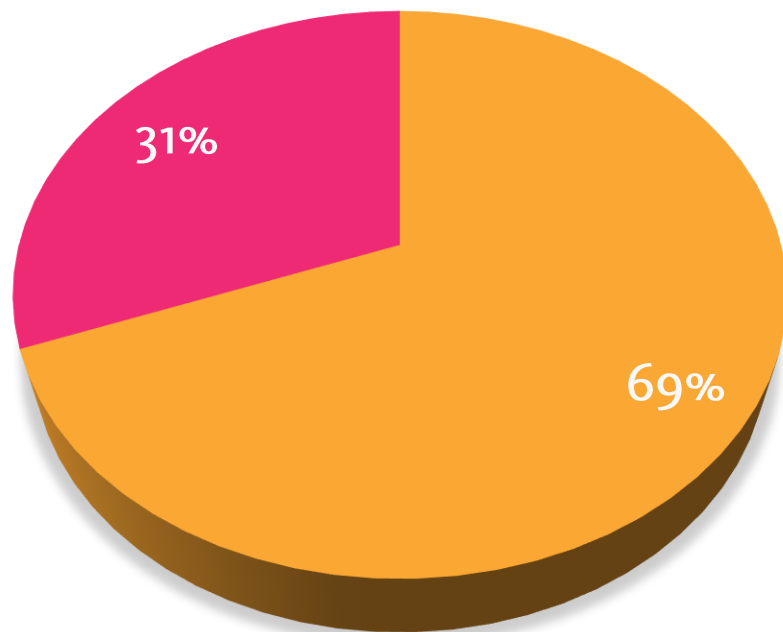
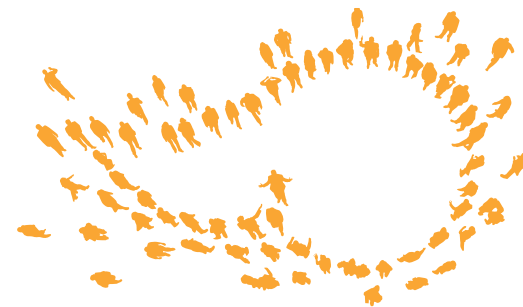
■ Menos de un año ■ Entre 1 y 2 años ■ Más de 2 años

La aplicación es:



- Un desarrollo propio o hecho a la medida
- Una app estándar (contratada con un proveedor)

¿Se segmenta la población? En caso afirmativo, ¿cómo?

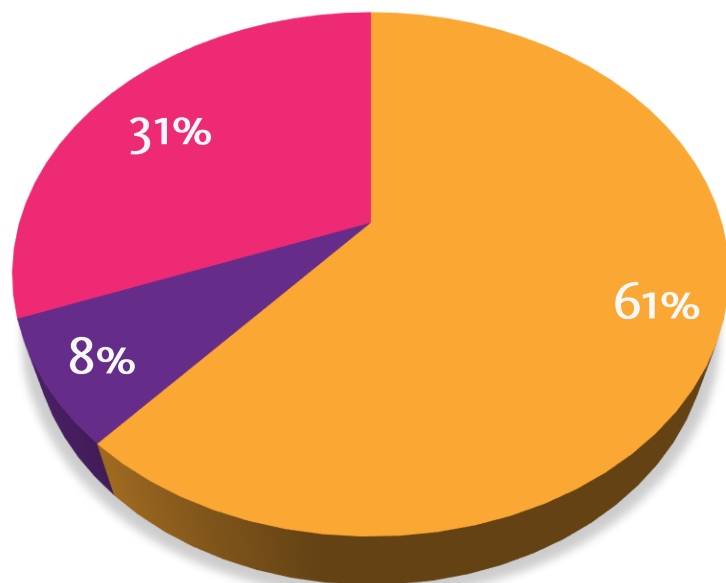
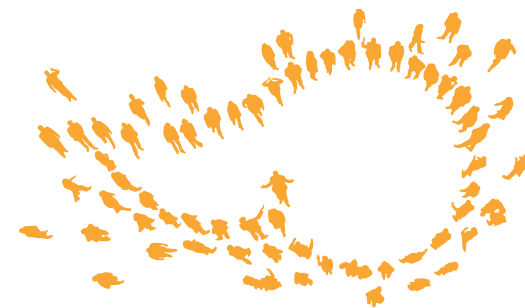


■ Sí ■ No

Segmentación

- Académicos, estudiantes y colaboradores
- Operativos y administrativos
- Por nivel jerárquico
- Por departamentos
- Por regiones
- Empleados y sindicalizados

La gestión de la aplicación es:



- Todo internamente
- Todo a través de una agencia
- Internamente con apoyo de una agencia

Internamente el 61%

- Autogestión
- Noticias internas y actualización de usuarios por el corporativo
- Los posteos y fotografías son individuales
- Comunicación interna administra y crea grupos de colaboración
- Se cuenta con políticas y procedimientos definidos para su uso

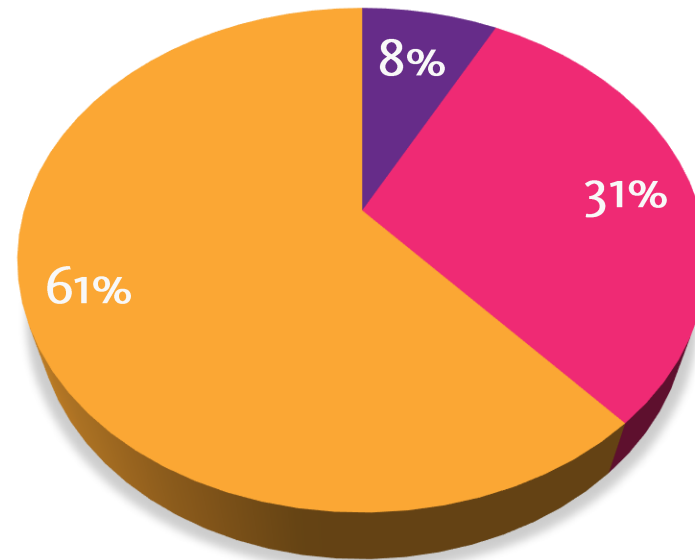
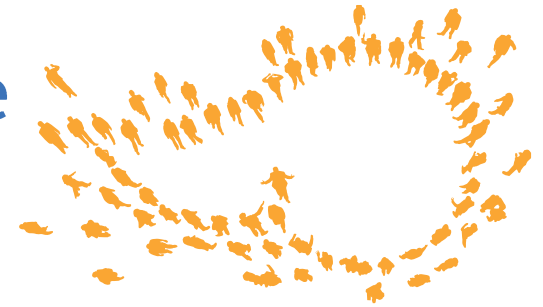
Con una agencia el 8%

- El soporte técnico

Internamente con apoyo de una agencia el 31%

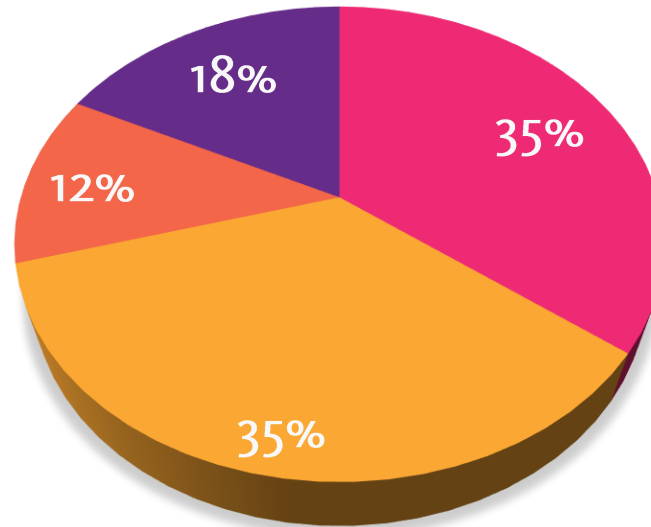
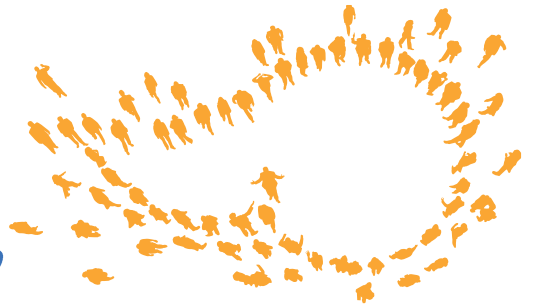
- Contenido internamente, la agencia el diseño y algunos contenidos

¿A quién se permite la instalación de la aplicación?



- Sólo a empleados con móviles proporcionados por la empresa
- A empleados con cuenta corporativa (active directory o similar) en móviles de la empresa o personales
- A cualquier empleado, ya sea en móvil de la empresa o propio

La implementación para las empresas que no cuentan con una aplicación de Comunicación Interna, será:



■ No lo hemos pensado

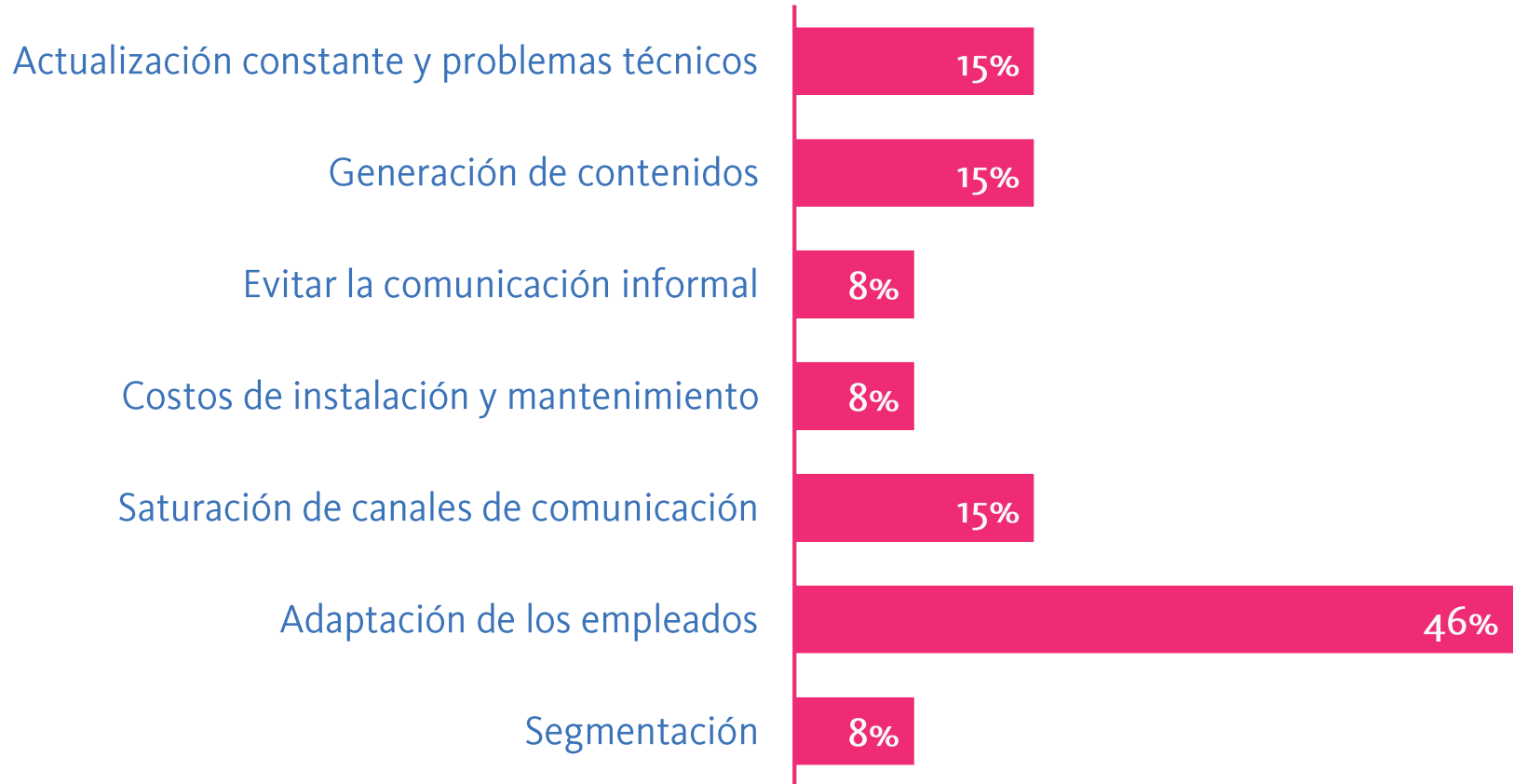
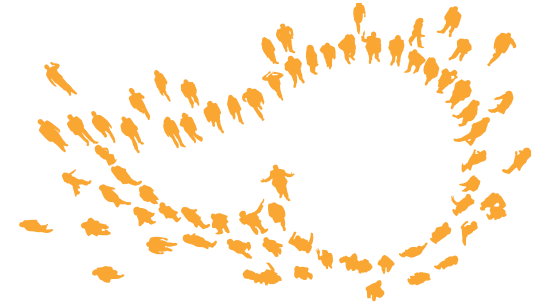
■ De inmediato, antes de 6 meses

■ En el corto plazo, antes de 1 año

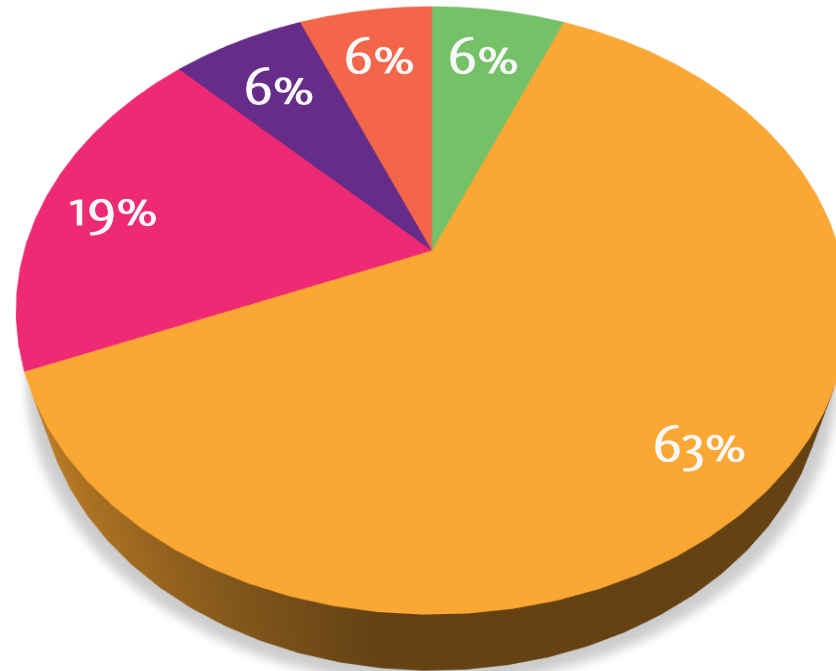
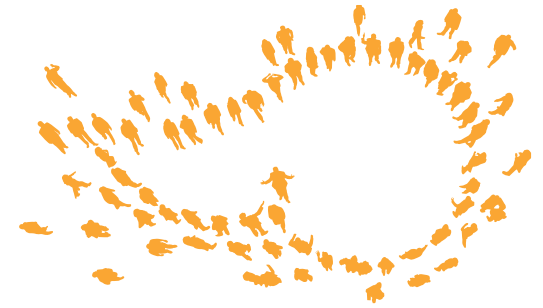
■ En el mediano plazo, antes de 3 años

Nota: El 41% del total de las empresas participantes, ya cuenta con una app.

¿Qué retos enfrentaste?



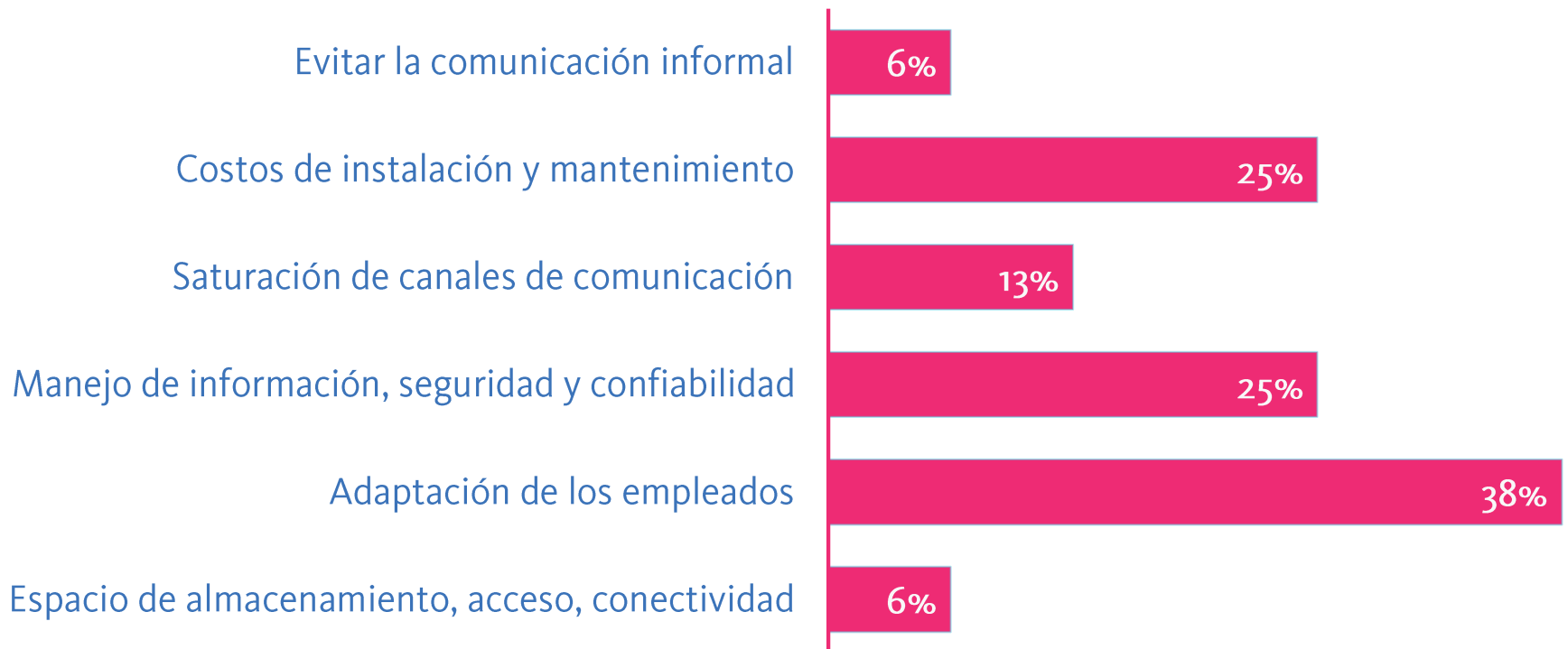
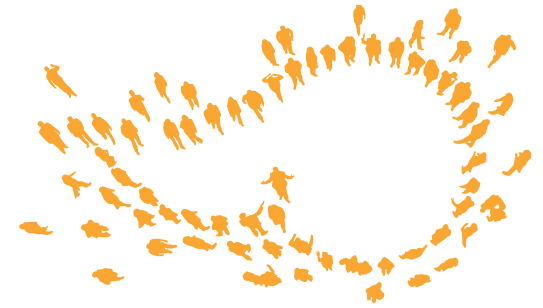
Beneficios de contar con una aplicación para Comunicación Interna:



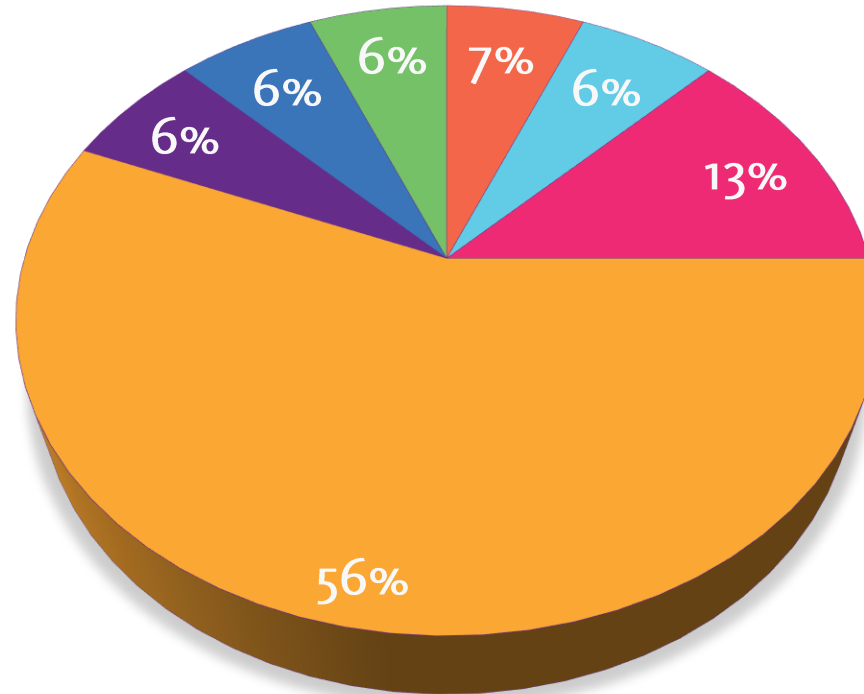
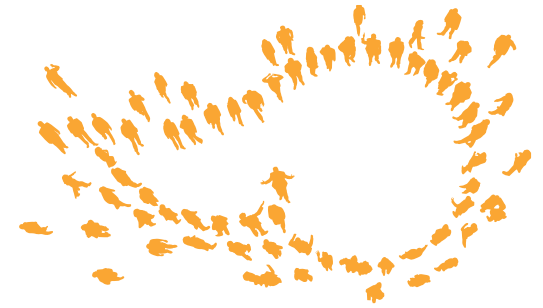
- Mejorar la CI y clima organizacional
- Oportunidad y eficiencia (en tiempo real)
- Medio novedoso de rápido acceso a servicios
- Comunicación enfocada y contenido dirigido
- Mayor integración de empleados

Nota: Beneficios según las personas que ya cuentan con una aplicación móvil para Comunicación Interna.

¿Qué retos crees que tendrás que enfrentar?



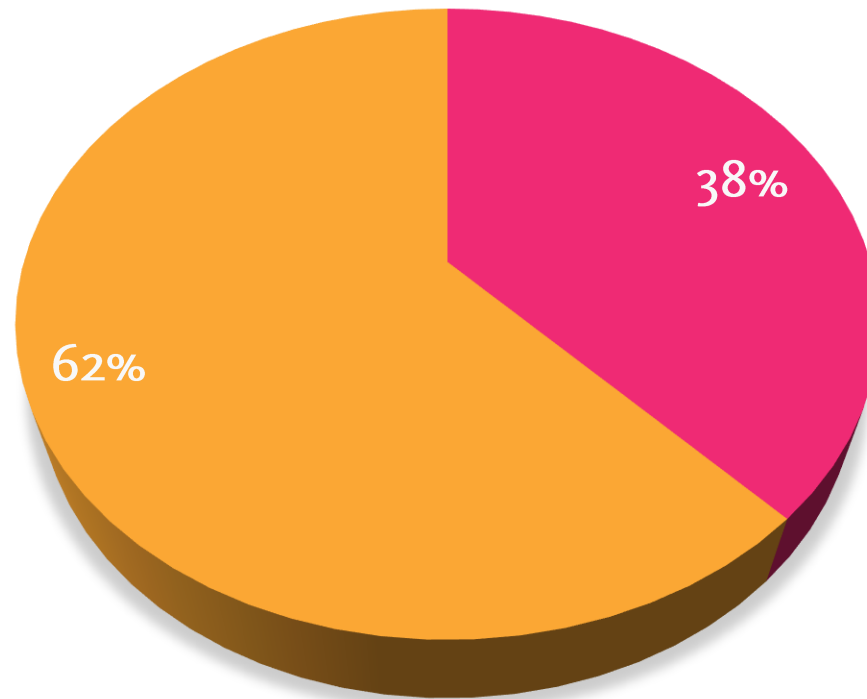
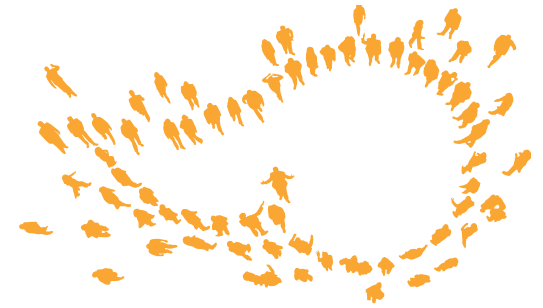
Beneficios de contar con una aplicación para Comunicación Interna:



- Transparencia de datos
- Mejorar la CI y clima organizacional
- Medio novedoso de rápido acceso a servicios
- Ampliar canales de Comunicación
- Engagement
- Oportunidad y eficiencia (en tiempo real)
- Mayor integración de empleados

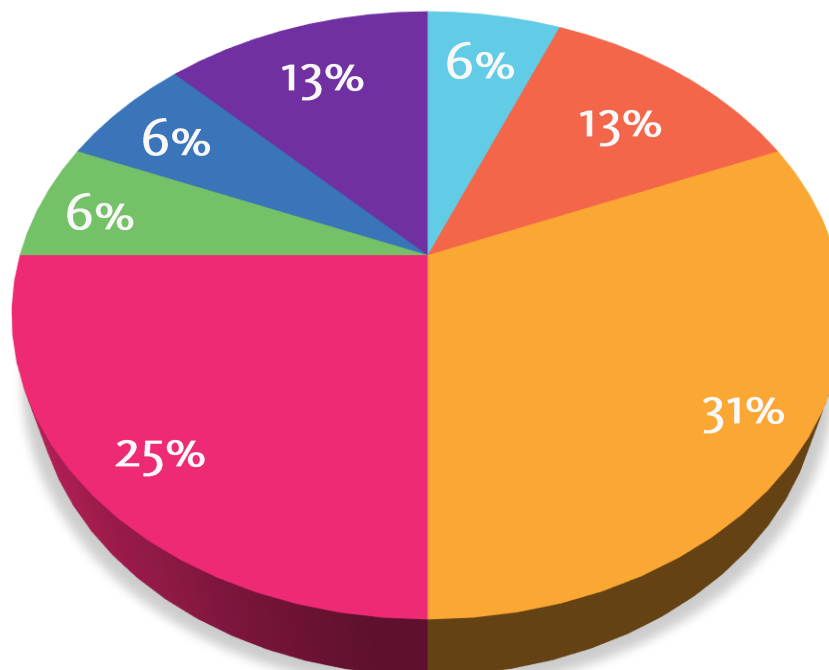
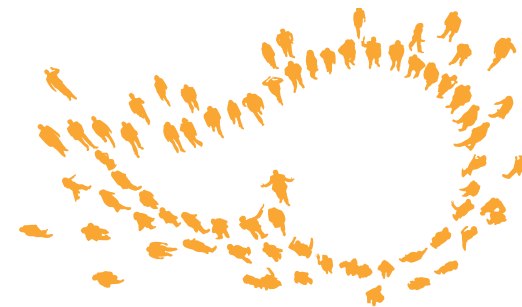
Nota: Beneficios según las personas que no cuentan con una aplicación móvil para Comunicación Interna.

¿Crees que la app debe reemplazar algunos de los canales de Comunicación Interna?



■ Sí ■ No

Los medios a sustituir serían:



■ Periódico interno

■ Tableros, murales y pósters

■ Intranet

■ WhatsApp

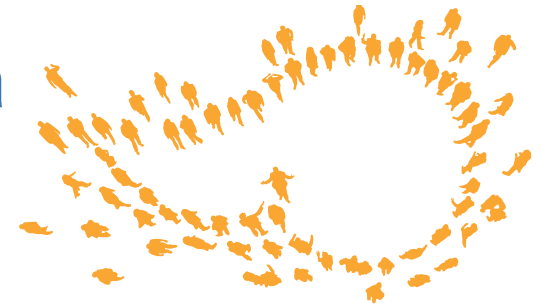
■ Magazine/Revista

■ Correo electrónico

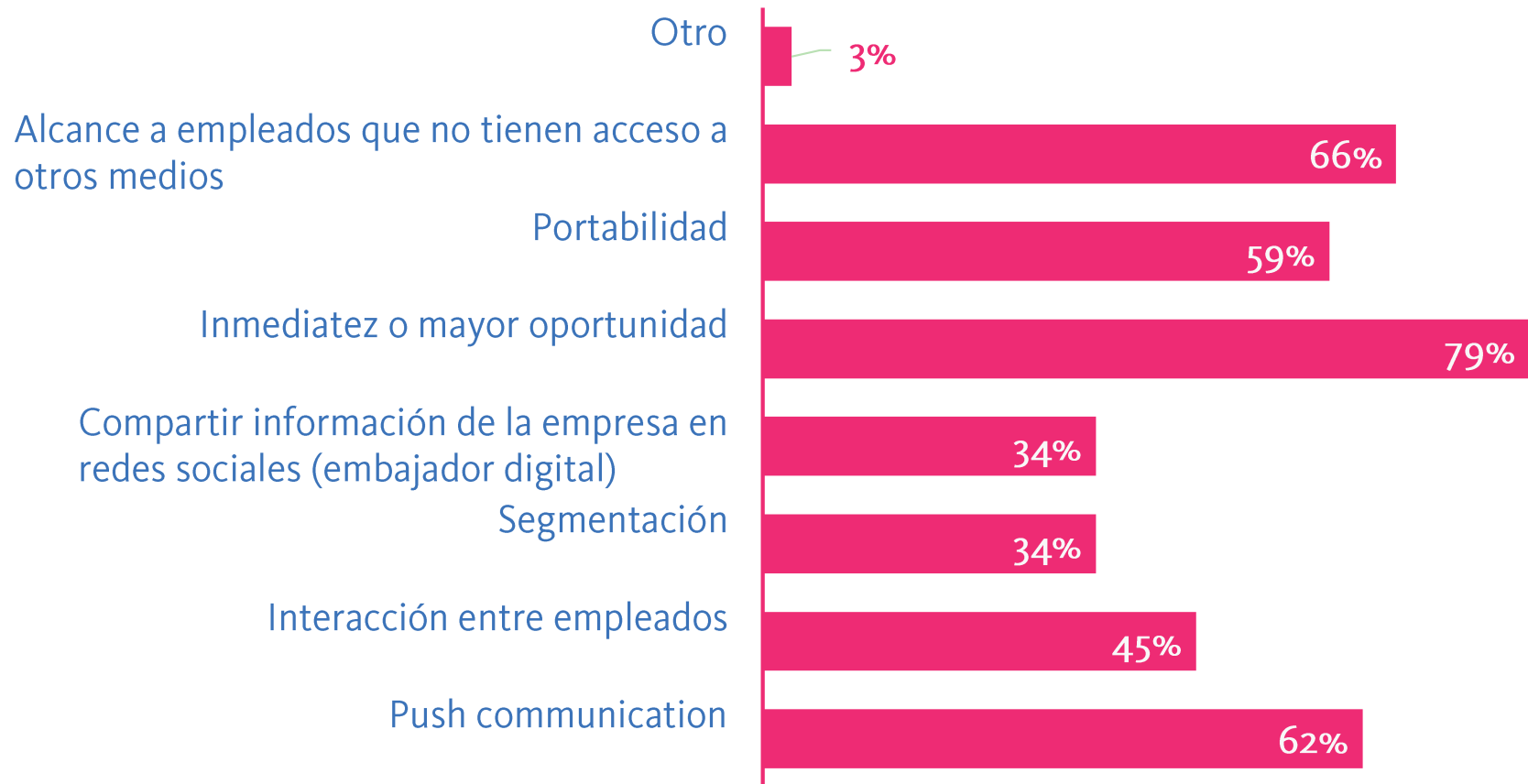
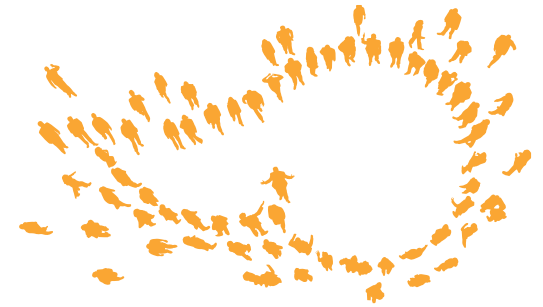
■ Pantallas

Nota: Otros indican que una app no sustituye a los medios, los complementan.

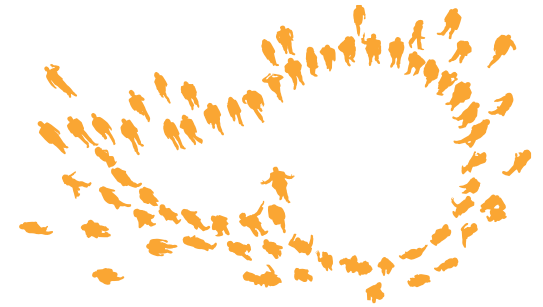
¿Qué motivaría a tus colaboradores a utilizar una app móvil y no otro de los canales de CI?



¿Qué tipo de características son o serían más valiosas para en este medio?



Otro:
Servicios



¡Gracias por tu participación en este sondeo!

Recuerda que si necesitas conocer la opinión sobre un tema de comunicación en específico, puedes solicitarlo a través de un Termómetro AMCO.

contacto@amco.com.mx

T. (55) 2208 0526