



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

Resultados Termómetro

Agencias de comunicación y su relación con los corporativos

Enero, 2019

Empresas participantes:



Sector

37% Industrial

11% Consumo, Alimentos y Bebidas

6% Educación, Financiero, Medios de Comunicación, Retail, Tecnología y Telecomunicaciones

Número de colaboradores

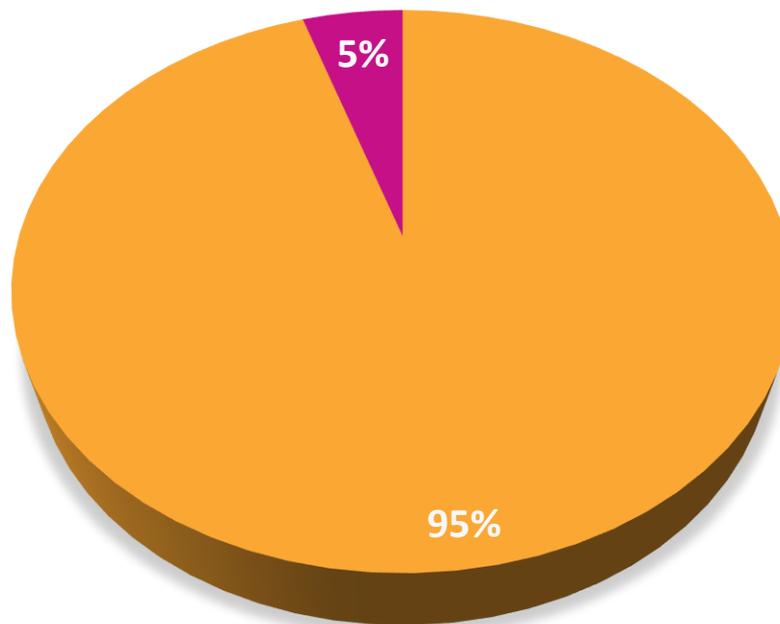
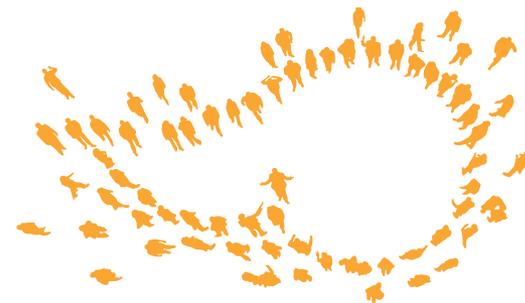
15% hasta 500

26% 501 a 3,000

16% 3,001 a 10,000

43% Más de 10,000

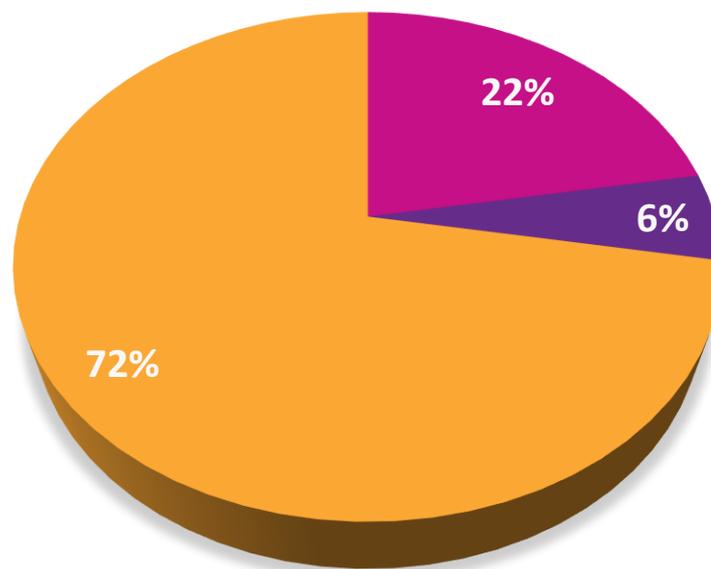
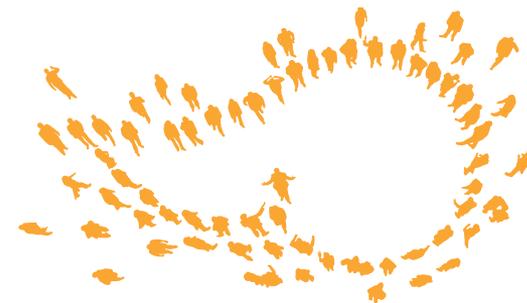
En la empresa en la que colaboras,
¿la comunicación es un área
prioritaria?



■ Sí

■ No

¿Cuál es el rol que cumplen las agencias de comunicación?

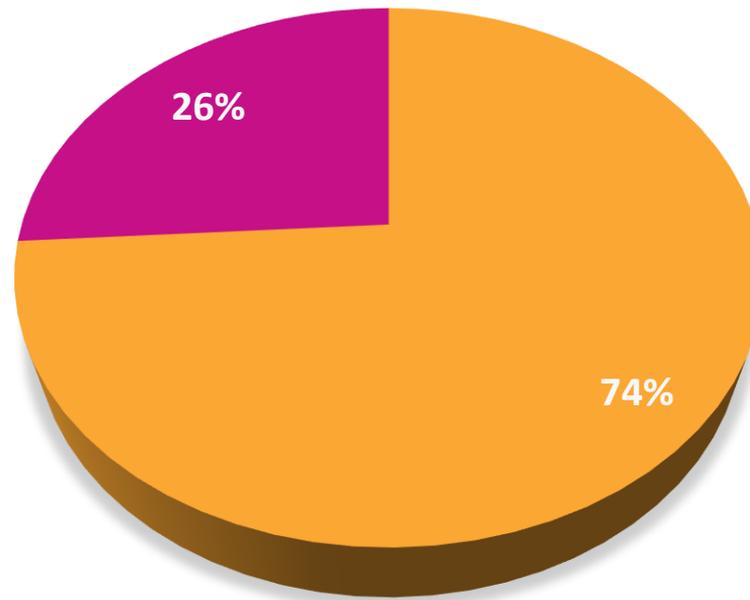
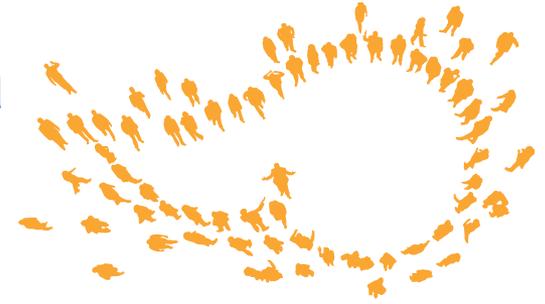


■ Manos extras

■ Colaboradores

■ Aliados estratégicos

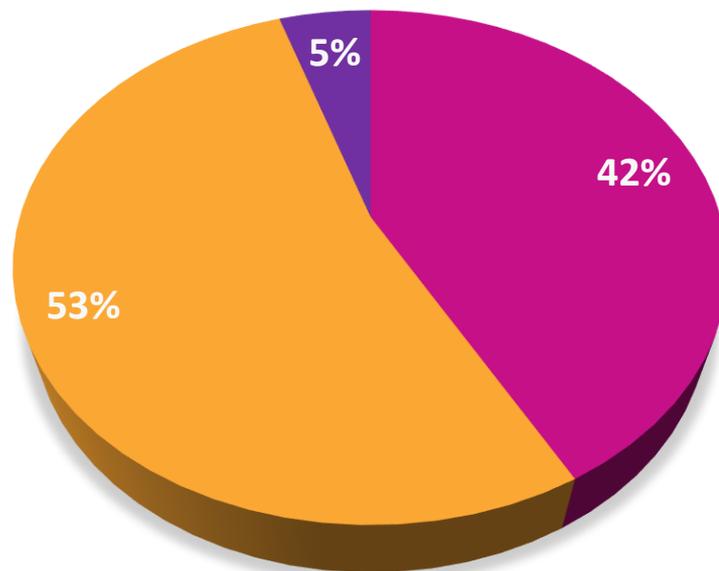
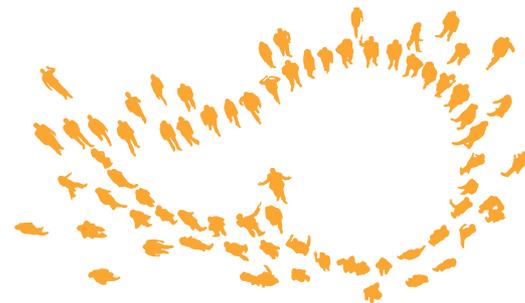
¿Cuentan con los servicios de una agencia para la gestión de comunicación externa?



■ Sí

■ No

¿Qué tan satisfecho estás con los servicios de consultoría que tienes?

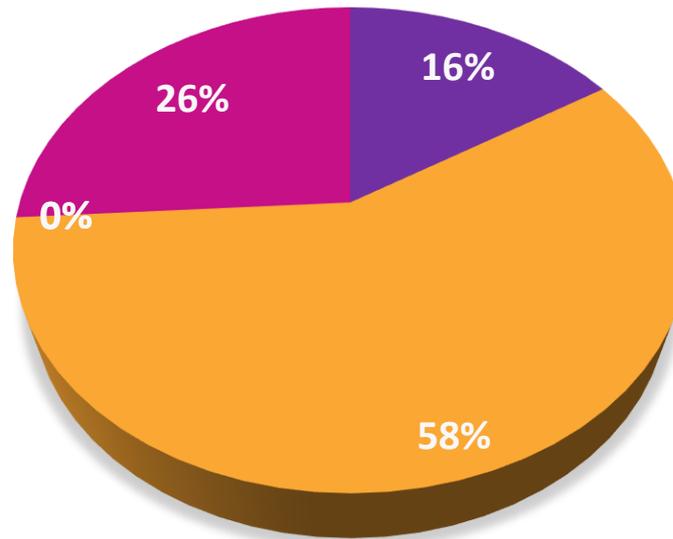
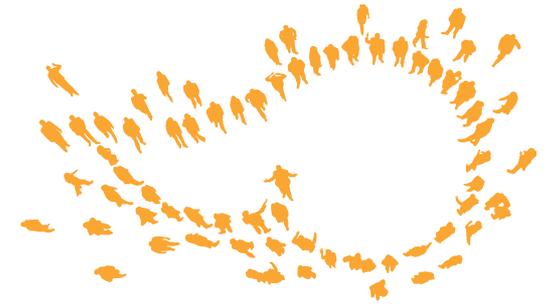


■ Totalmente satisfecho

■ Medianamente satisfecho

■ Nada satisfecho

El factor decisivo al momento de seleccionar una agencia es:



■ La oferta económica

■ La manera en que elaboren el pitch

■ Otro

■ La propuesta estratégica

■ Cartera de clientes/ experiencia

Otro:

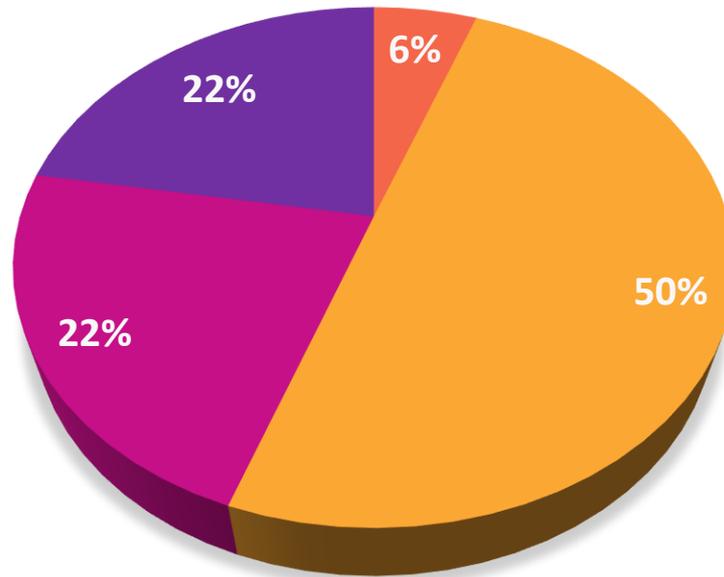
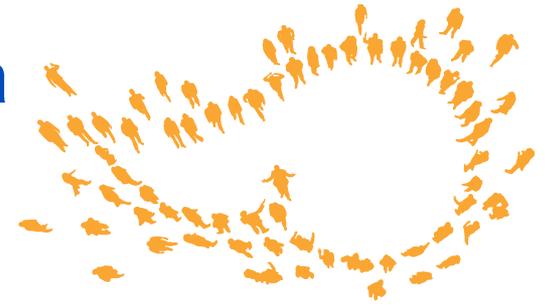
El equipo de colaboradores de la agencia.

Un *mix* de oferta económica, propuesta y experiencia.
Credibilidad.

Presupuesto, alineación y nivel de clientes.

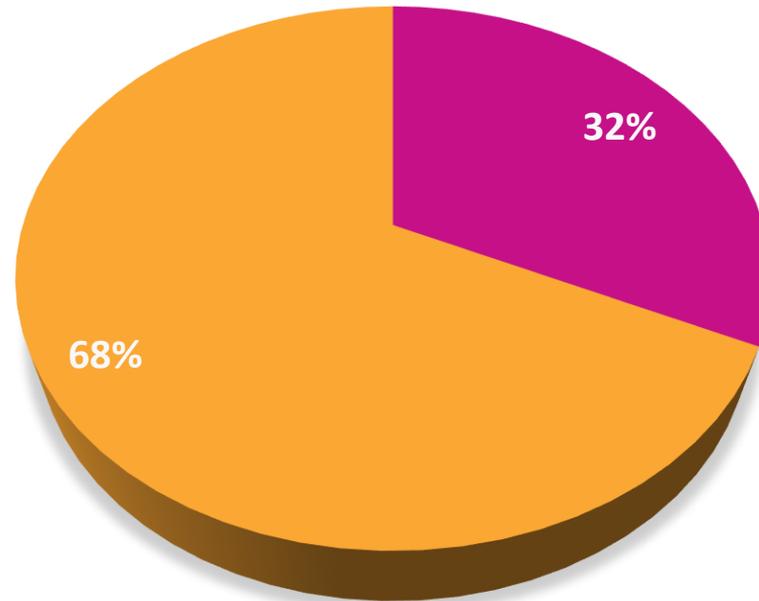
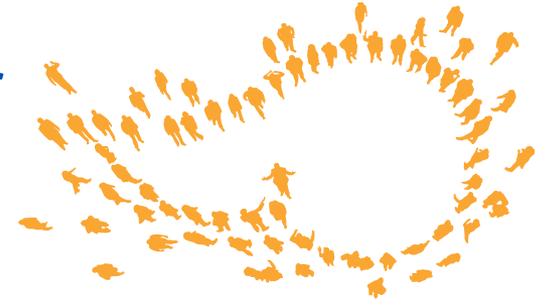
Capacidad de respuesta, servicio y ejecución.

La periodicidad con la que se realiza la renovación de contrato con las agencias es:



■ Semestral ■ Anual ■ Cada dos años ■ Por proyecto

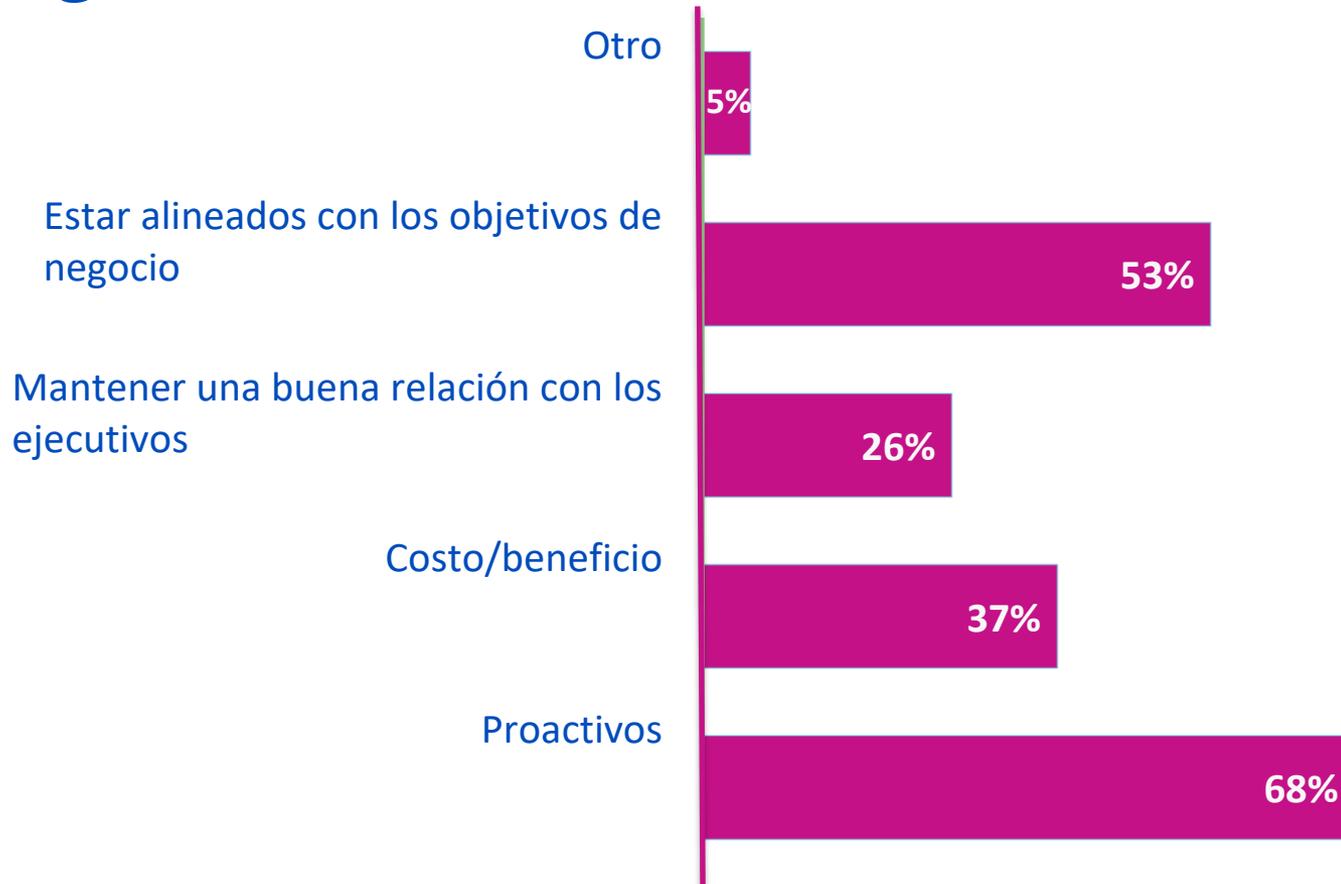
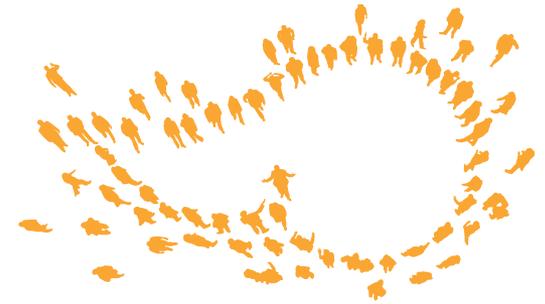
Planean cambiar de agencia o licitar los servicios de comunicación en los siguientes seis meses:



■ Sí

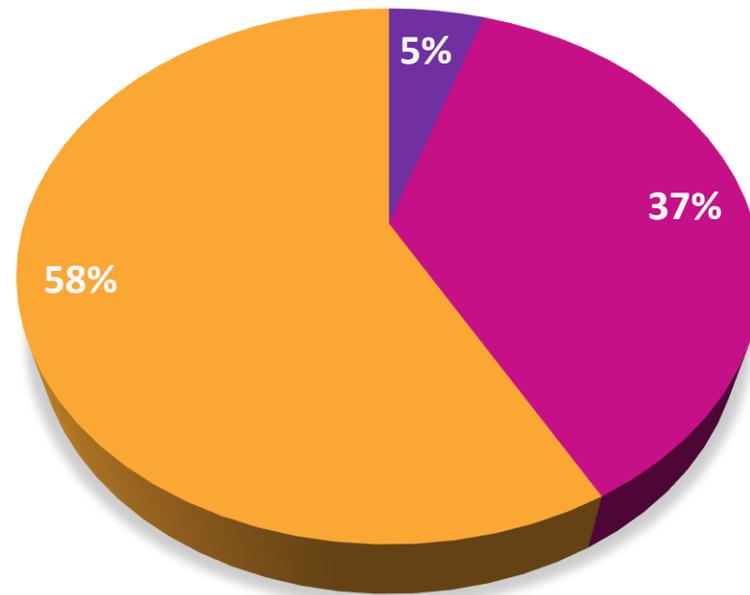
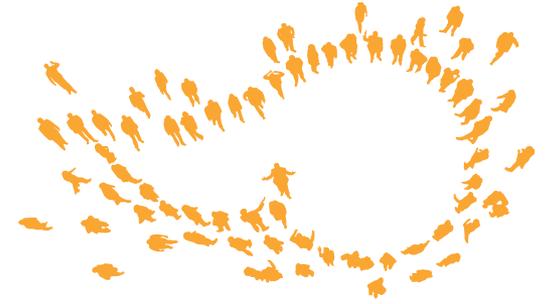
■ No

Los factores más importantes para tener una buena relación con una agencia son:



Otro:
Alcance y relación de contactos.

Preferentemente se busca que las actividades de una agencia sean:

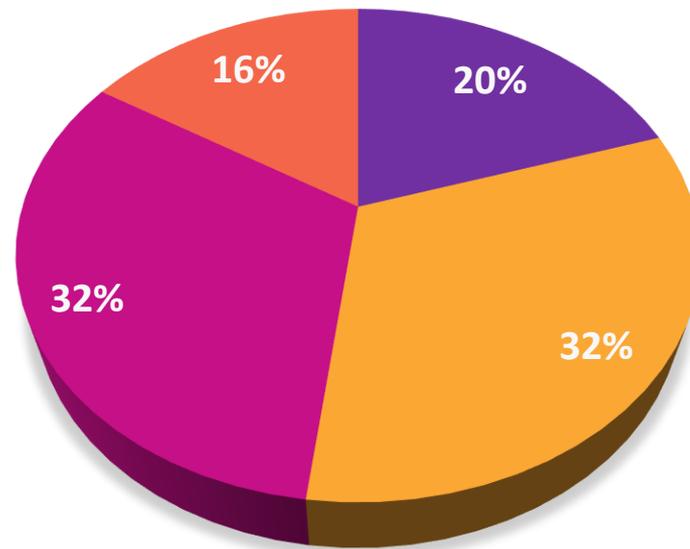
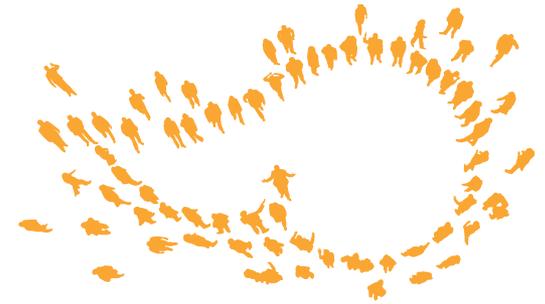


■ Inhouse

■ A distancia con entregas

■ La combinación de ambas

¿Con cuántas agencias trabajas actualmente?



■ Ninguna

■ 1

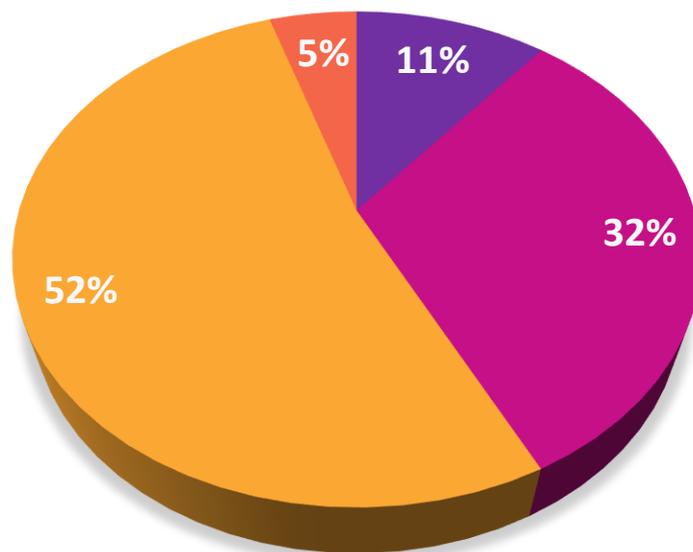
■ 2

■ 3

■ 4

■ Más de 5

En los dos años recientes, con cuántas agencias de comunicación externa han trabajado:



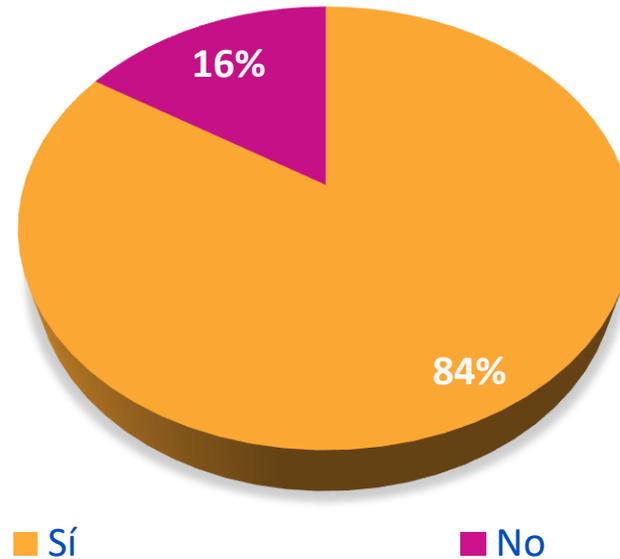
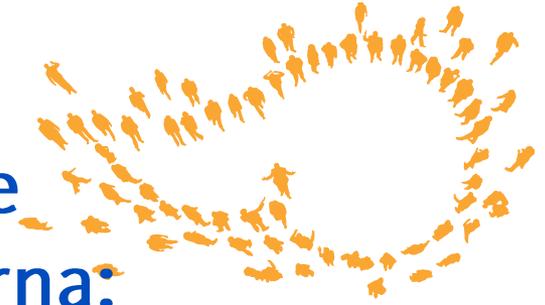
■ Ninguna

■ 1

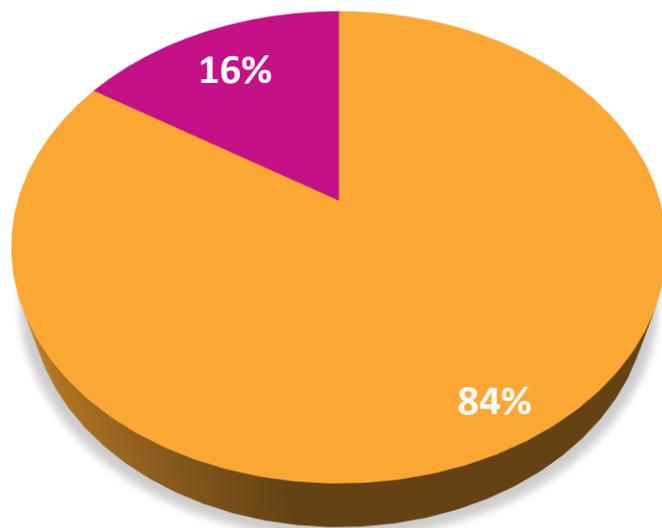
■ 2 a 4

■ Más de 5

Las agencias con las que se ha trabajado, han sido parte importante en el proceso de comunicación externa:



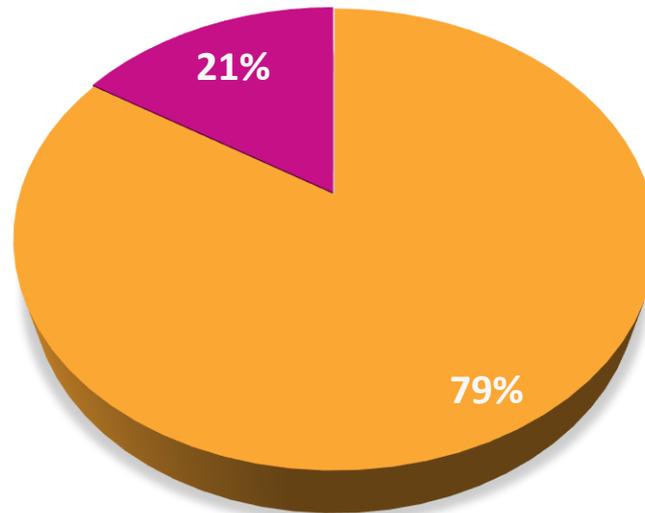
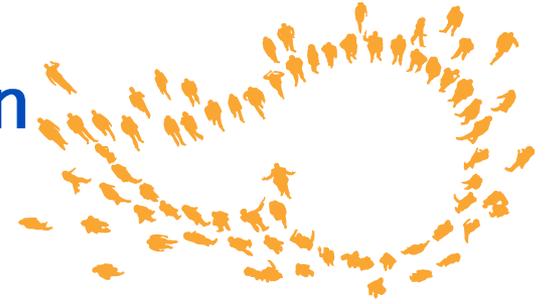
¿Conoces todos los servicios adicionales al relacionamiento con medios, que las agencias de comunicación externa ofrecen?



■ Sí

■ No

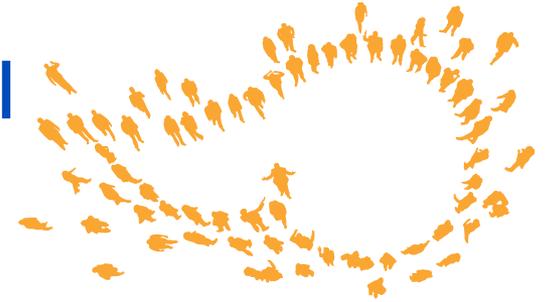
Consideras que en México se ofrecen buenos servicios externos de consultoría:



■ Sí

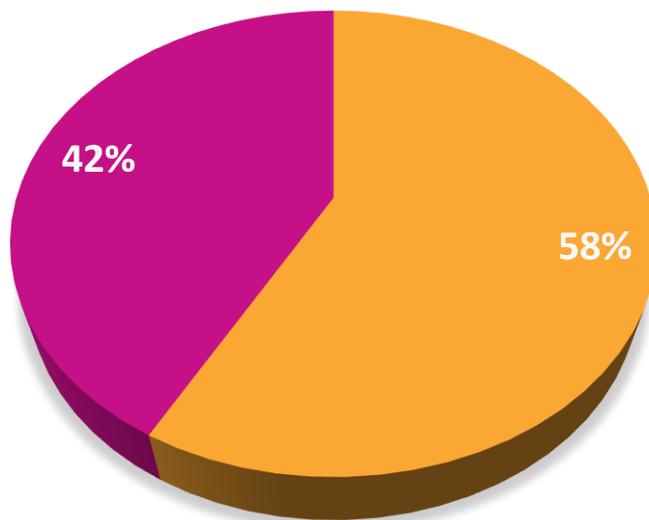
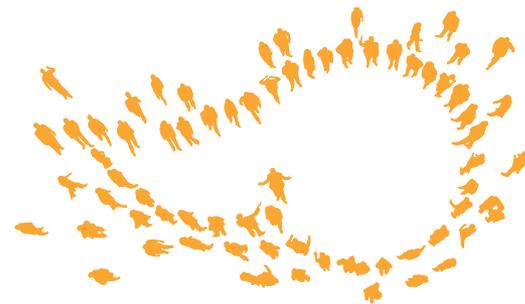
■ No

¿Qué consideras que le hace falta al servicio de una agencia en el país?



- Empatía con sus clientes.
- Dominio pleno del cliente, no solo del servicio o bien con el que trabajan.
- Capacitación respecto a las tendencias de medios.
- Involucramiento de los líderes de la agencia.
- Contar con una estructura suficiente y contactos clave.

¿Qué tan importante serán los servicios de consultoría externa en el contexto económico-político en México?



■ Muy importantes

■ Importantes

■ Poco importantes

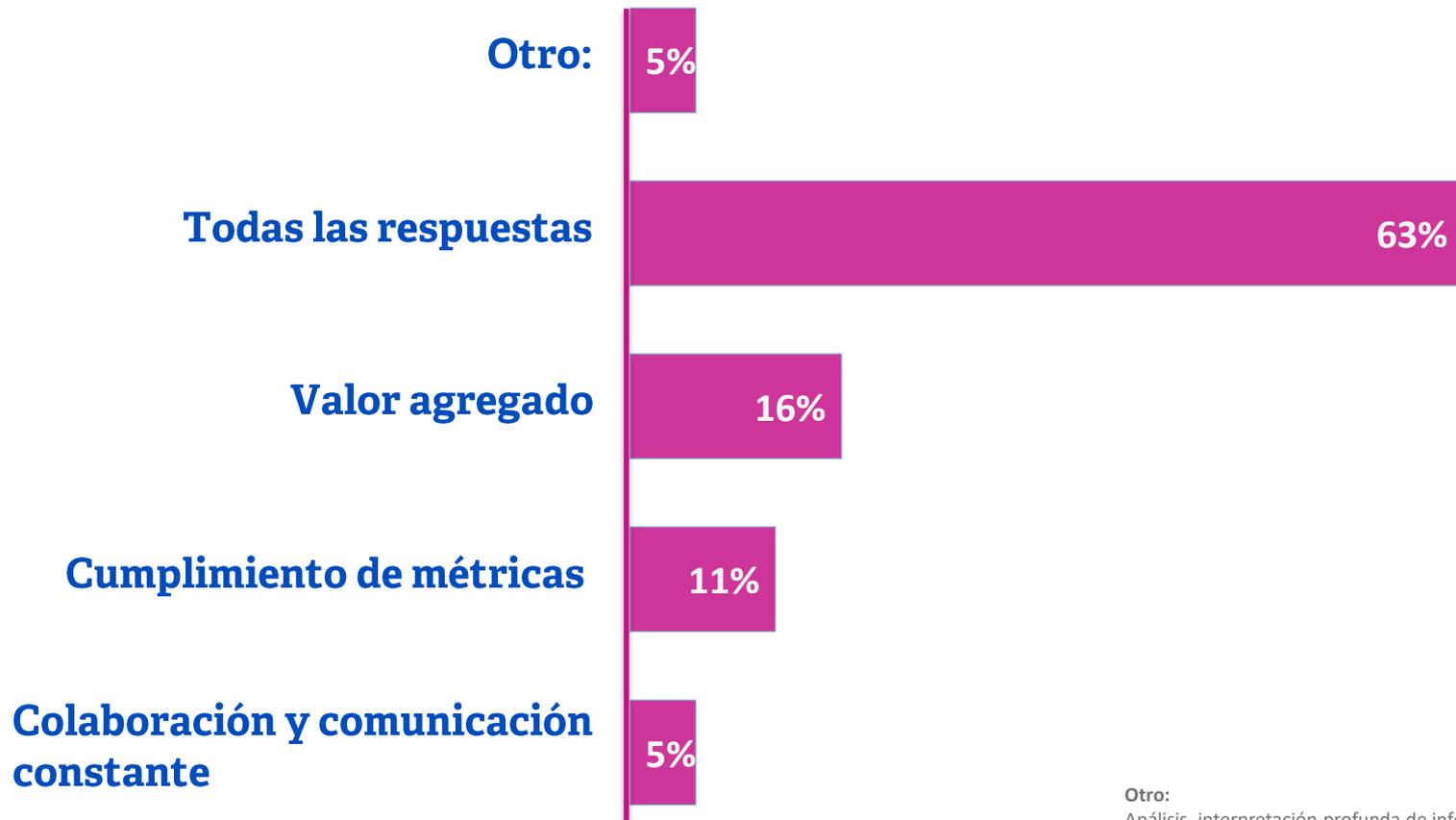
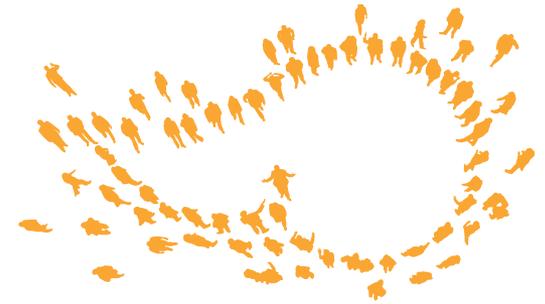
■ Nada importantes

Las agencias de comunicación deberán enfocarse en:



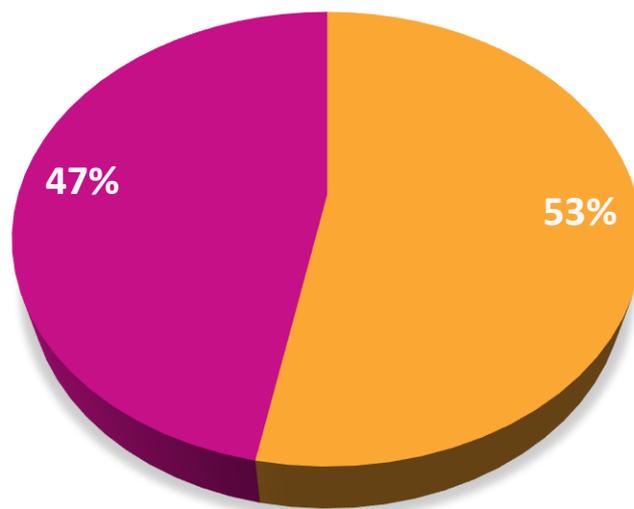
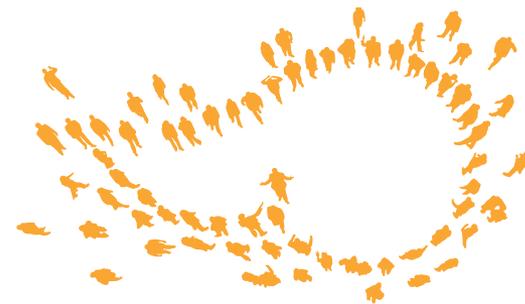
Otro:
Medición, KPIs.
Change Management.

¿Qué esperarías de la colaboración de una agencia?



Otro:
Análisis, interpretación profunda de información.
Anticipación clara y continua de tendencias.

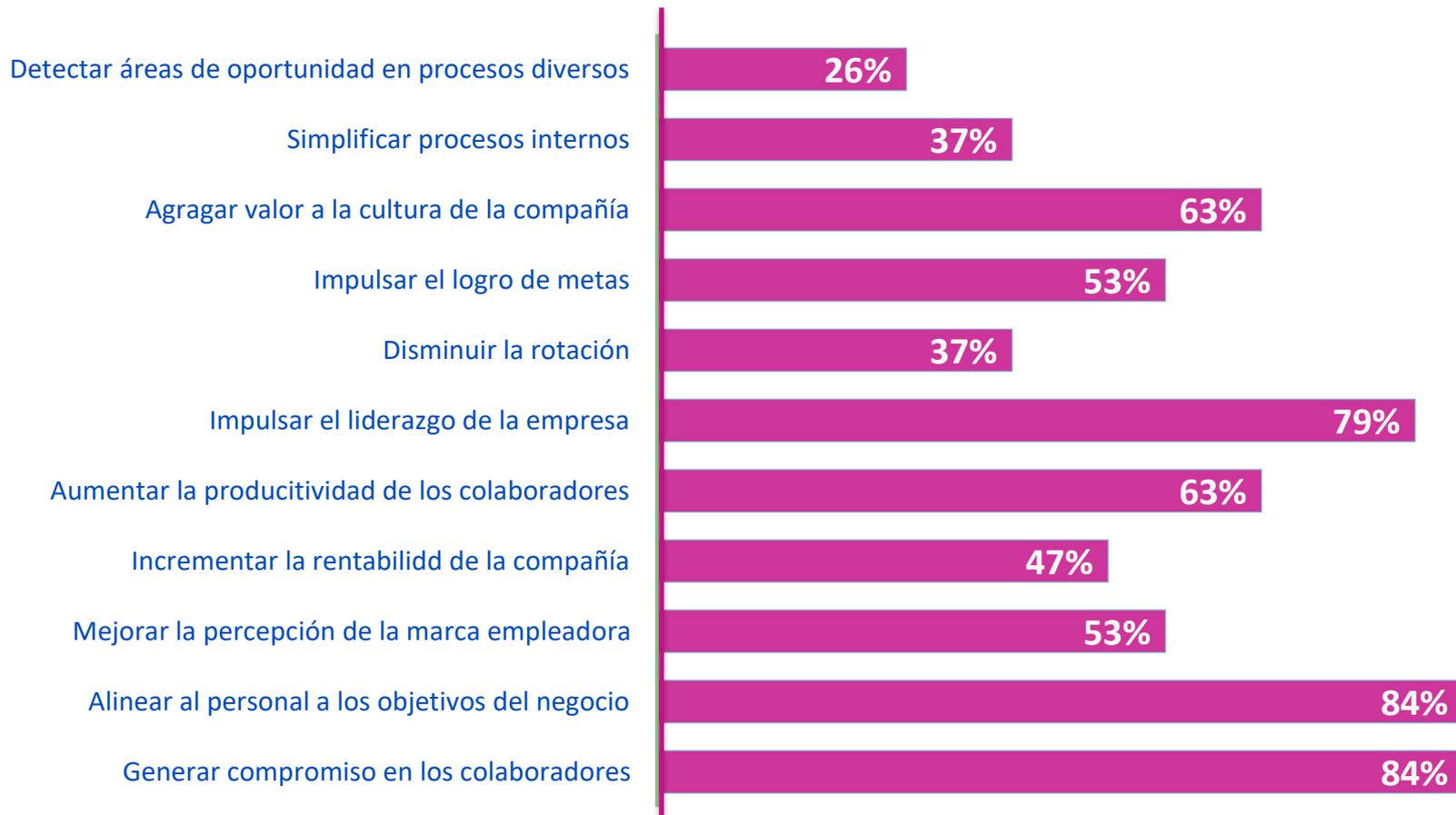
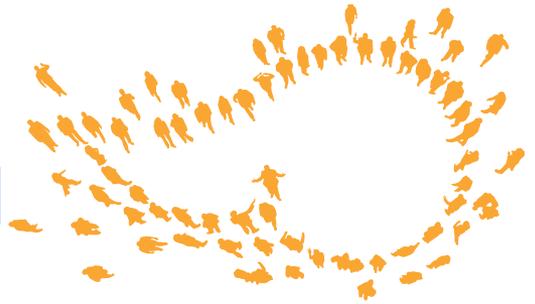
En cuanto a comunicación interna, ¿cuentas con el apoyo de alguna agencia?



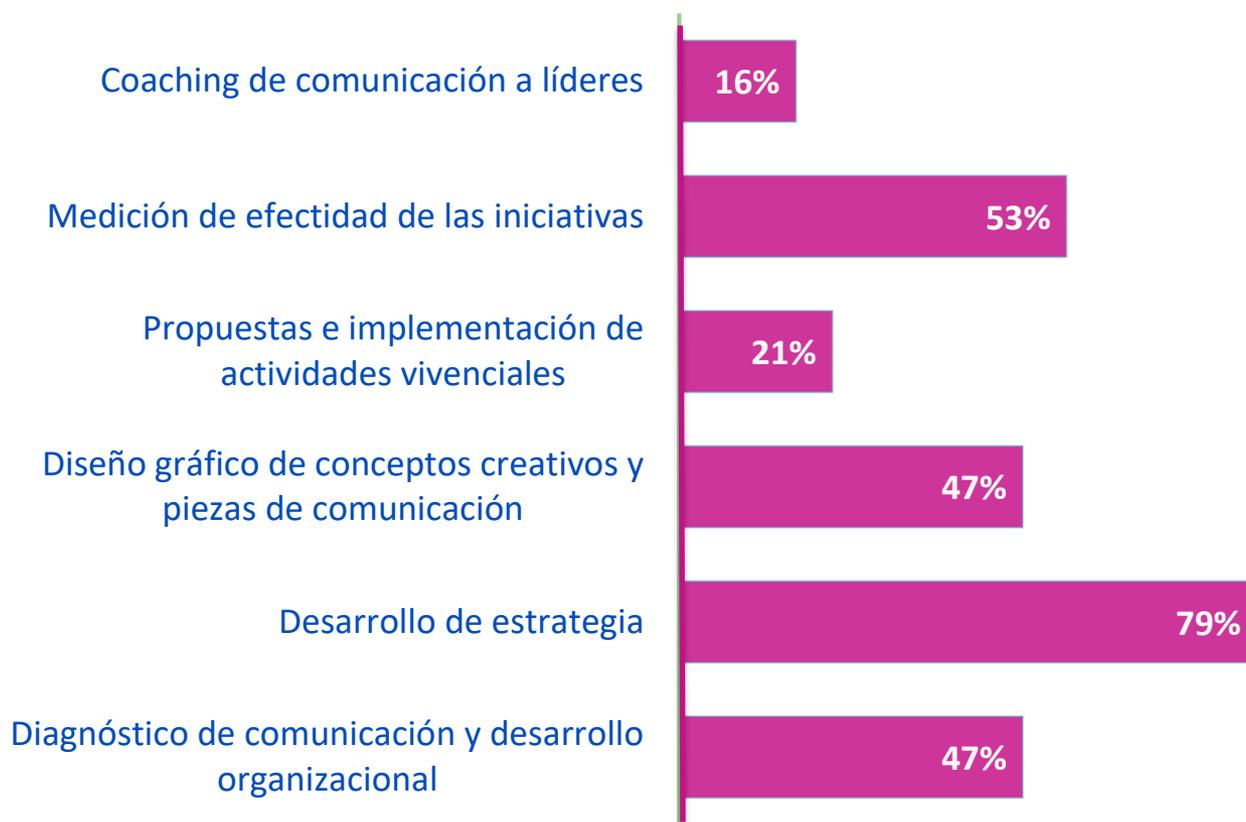
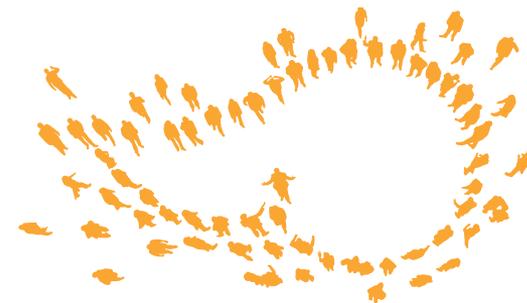
■ Sí

■ No

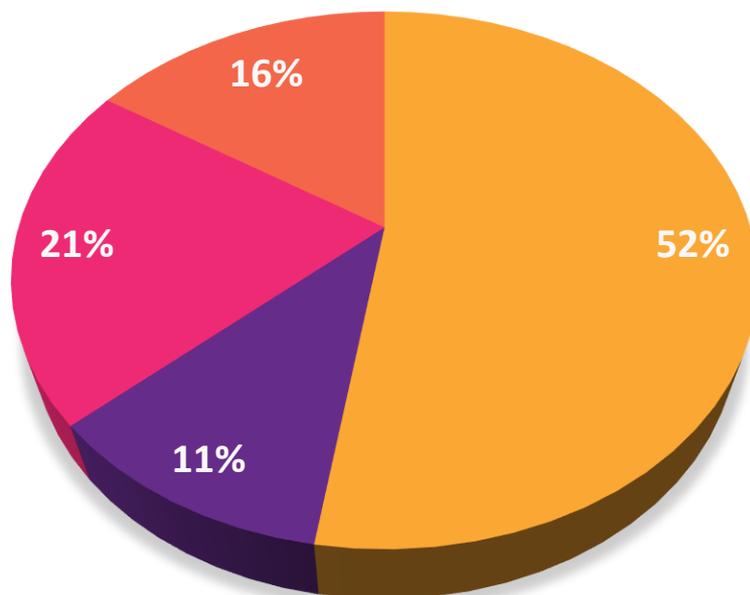
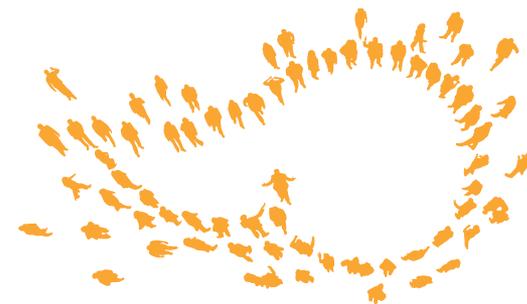
Las actividades de comunicación interna y desarrollo organizacional en las empresas ayudan para:



¿Cuáles son los servicios más importantes de una agencia de comunicación interna?



Este año, ¿esperas tener un cambio en tu presupuesto asignado a las actividades de comunicación?

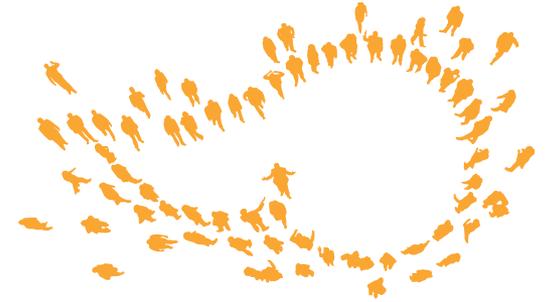


■ No, se mantendrá igual

■ Sí, será mayor

■ Sí, será menor

■ Aún no sé si habrá presupuesto de comunicación



¡Gracias por tu participación en este sondeo!

Recuerda que si necesitas conocer la opinión sobre un tema de comunicación en específico, puedes solicitarlo a través de un Termómetro AMCO.

contacto@amco.com.mx

T. (55) 22080526