



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

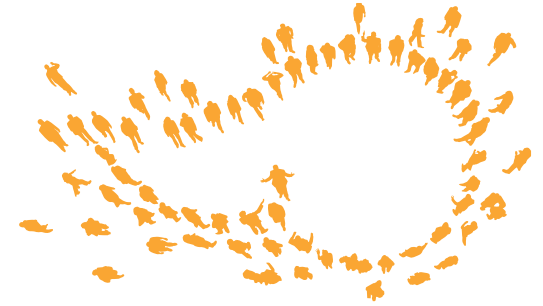
AMCO

Resultados Termómetro

Comunicación Corporativa

Octubre 2017

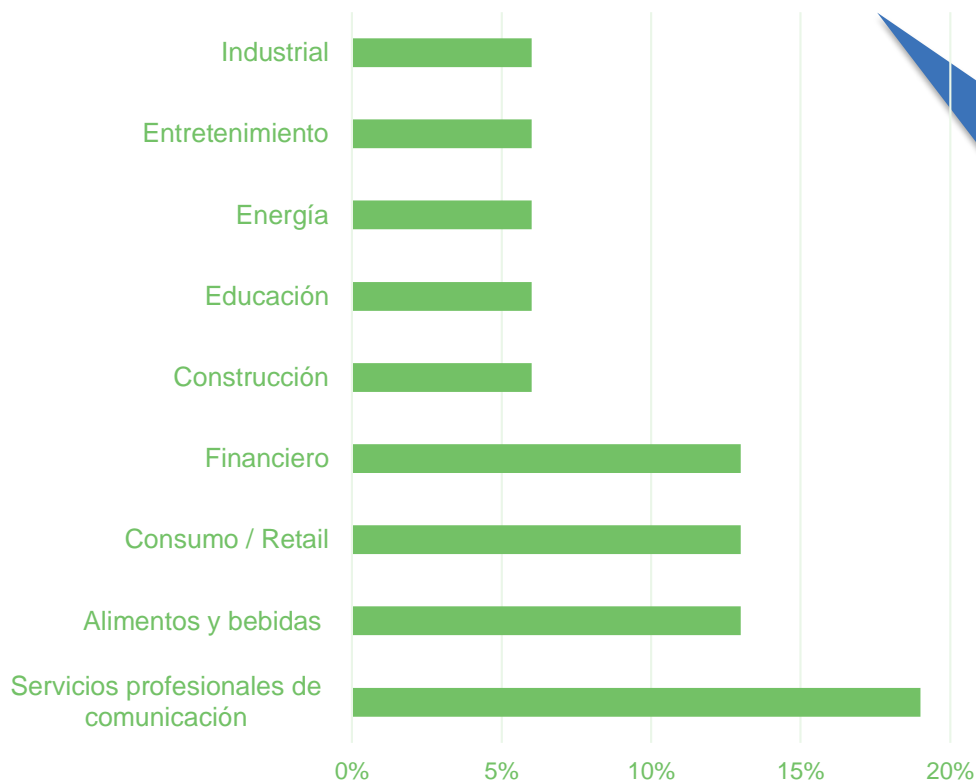
Empresas participantes:



1. AB Estudio de Comunicación
2. Algoritmo Comunicación
(Celaya, Gto.)
3. Alsea
4. AMOCALLI
5. BBVA Bancomer
6. Braskem IDESA
7. Cinépolis
8. Financiera Contigo
9. Grupo Financiera InterCam
10. La Moderna (Toluca, Estado de México)
11. Liverpool
12. Mapfre
13. Sesajal (Guadalajara, Jal.)
14. Techint Ingeniería y Construcción
15. *The American School Foundation*
16. Tons Qué?

Sobre las empresas participantes:

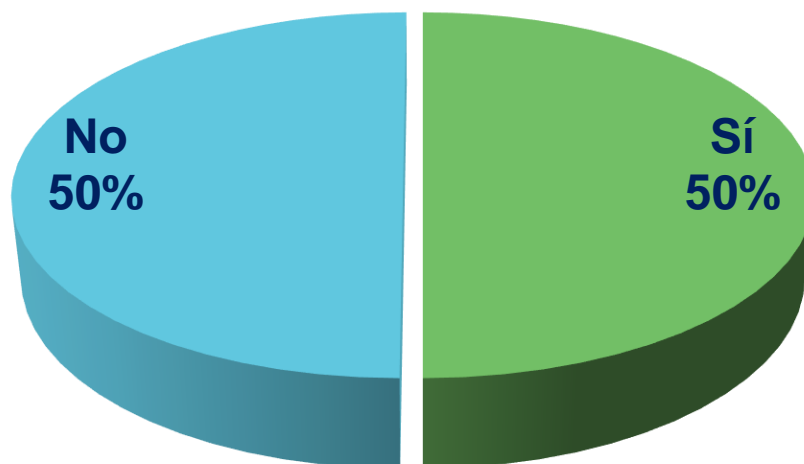
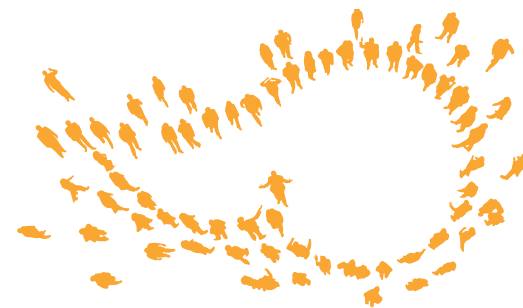
Giro



Número de empleados

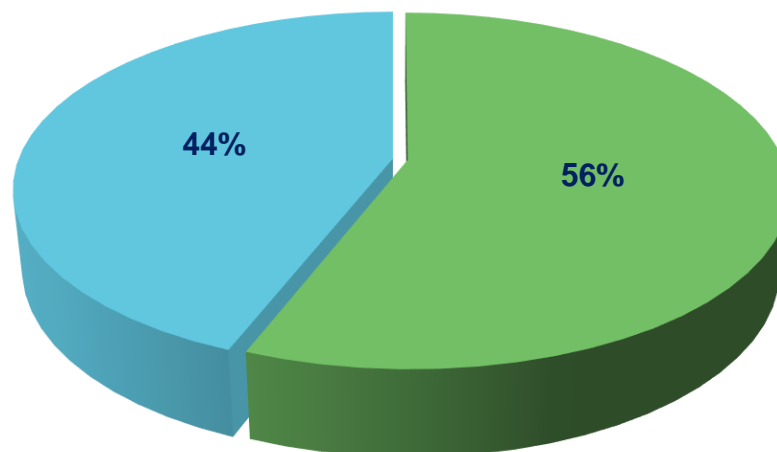
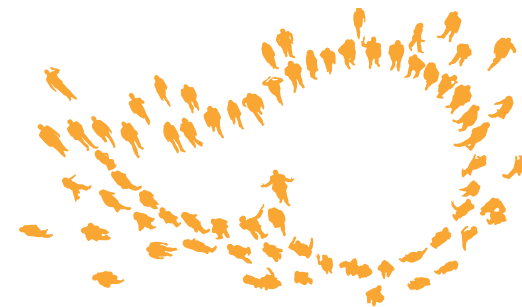
1 a 10	13%
11 a 50	13%
51 a 100	0%
101 a 500	0%
501 a 1000	13%
1,001 a 3000	38%
3,001 a 5000	0%
5,001 a 7,000	0%
7,001 a 10,000	0%
+ de 10,000	23%

¿En tu compañía las áreas de Comunicación Interna y Externa son parte del mismo equipo?



■ Sí ■ No

Consideras que la organización actual de las áreas de Comunicación de tu compañía es la óptima para hacer una buena gestión conjunta



■ Sí ■ No

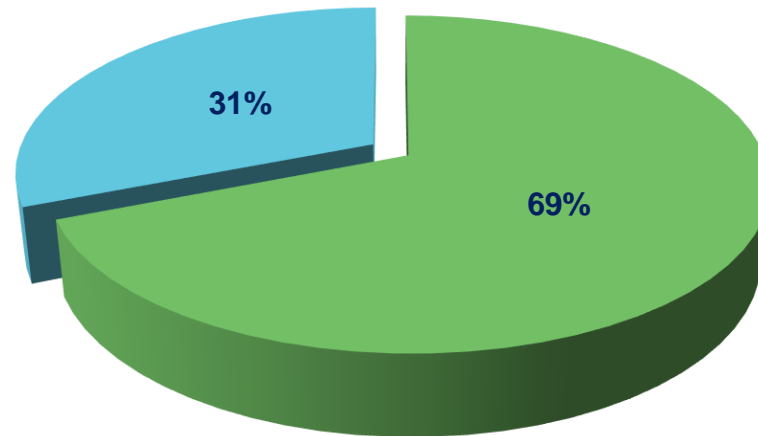
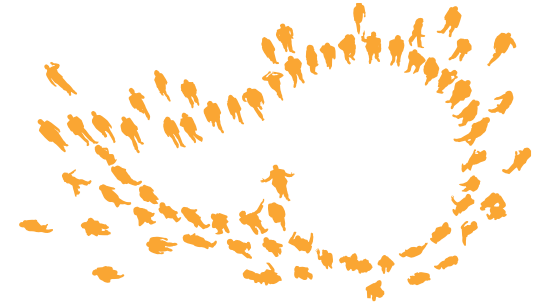
El motivo para los que opinan que sí, es:

- La gestión de la Comunicación Interna y Externa se realiza en la misma área y reporta a la Dirección general.
- Son un grupo pequeño.
- Existe mucho apoyo entre ellos.
- Existe una buena sinergia entre Relaciones Públicas y Comunicación Interna, además, se está en constante comunicación con la Dirección General.
- Se trabaja de manera transversal.
- La comunicación se maneja integralmente.

Para los que no la consideran así:

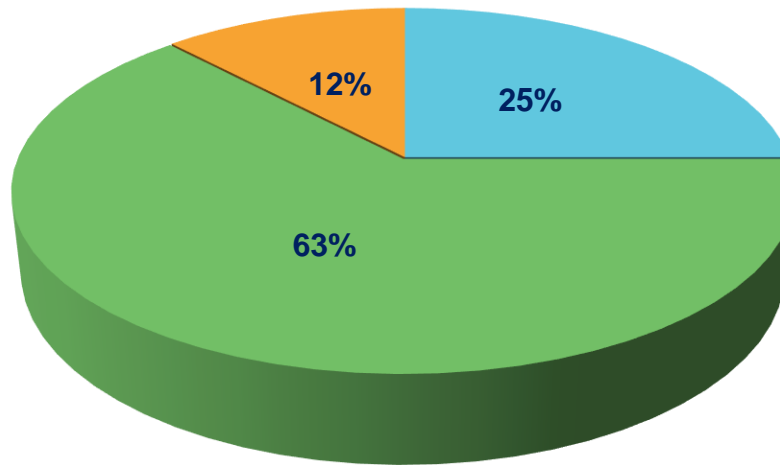
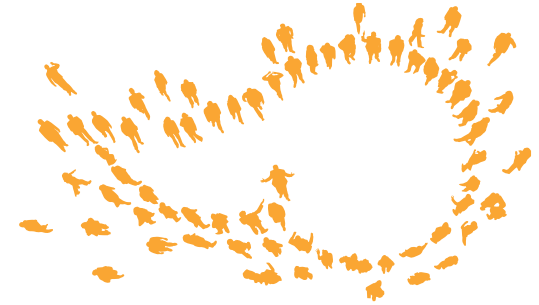
- La administración está dividida.
- No se persiguen los mismo objetivos. La directriz depende de la cabeza de área.
- No están integradas en una misma área, se requiere personal especializado para cada enfoque reportando al mismo departamento.
- Hay discrepancias en criterios y cotos de poder que es difícil romper en pro de la organización y los colaboradores.
- El área externa solo se enfoca en lo comercial.

El trabajo de las áreas de Comunicación Interna y Externa en las empresas participantes es:



■ Siempre coordinado ■ A veces

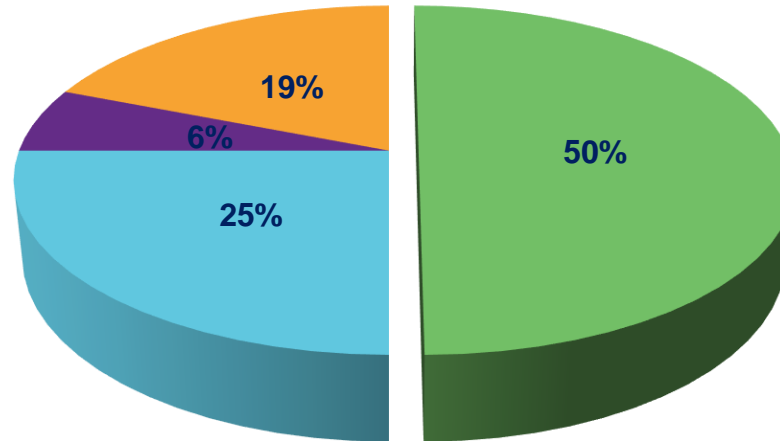
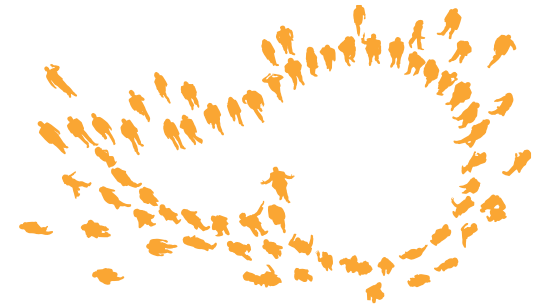
¿Cuál crees que es el mayor desafío para lograr una gestión exitosa de la Comunicación Corporativa en tu compañía?



- Área de reporte y organización de equipos de Comunicación Interna y Externa
- Coordinación y alineación de todos los esfuerzos de Comunicación dentro de la compañía
- Brechas en la asignación de presupuestos para esfuerzos de Comunicación Interna y Externa

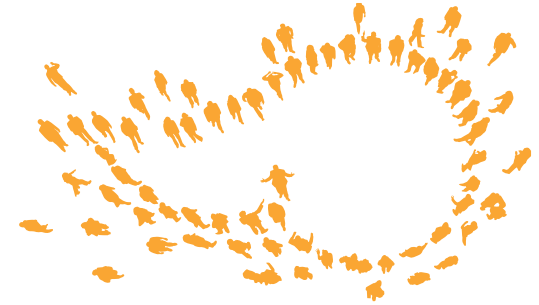
*Incluso, hay quien opina que los procesos son burocráticos y de poca apertura.

¿Cuál crees que es el principal impacto en tu compañía cuando hay una gestión poco alineada entre Comunicación Interna y Externa?

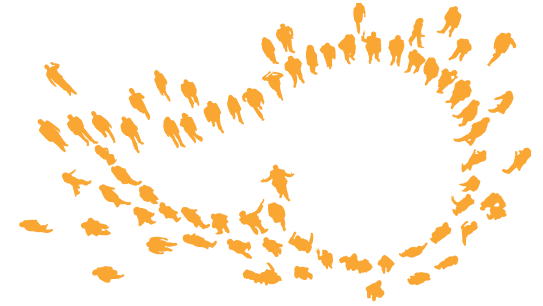


- Empleados desmotivados/poco comprometidos
- Una reputación inconsistente dentro y fuera de la compañía
- Clientes poco enganchados con la marca/empresa
- Una estrategia de negocio débil y sin resultados sólidos

Los departamentos de Comunicación excelentesla siguiente manera:



Actividad	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	0%
La función está fuertemente alineada con los objetivos de negocio	43,75%	37,50%	0,00%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%
Somos pioneros en el uso del <i>Big Data</i>	6,25%	6,25%	18,75%	6,25%	0,00%	12,50%	0,00%	6,25%	6,25%	12,50%	25,00%
Usamos herramientas algorítmicas	6,25%	0,00%	18,75%	6,25%	6,25%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%	18,75%	25,00%
Tenemos definidas estrategias coninfluencers	6,67%	13,33%	0,00%	20,00%	6,67%	6,67%	13,33%	6,67%	0,00%	13,33%	26,67%
Contamos con profesionales calificados en social media	25,00%	18,75%	18,75%	12,50%	6,25%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%
Contamos con profesionales calificados en gestión de negocios	18,75%	31,25%	6,25%	18,75%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%	6,25%	6,25%	0,00%
Dedicamos más tiempo a la estrategia que a la operación	0,00%	18,75%	12,50%	18,75%	12,50%	18,75%	12,50%	6,25%	6,25%	0,00%	0,00%
Ofrecemos <i>coaching</i> de comunicación a la alta dirección y a los demás departamentos internos	18,75%	12,50%	18,75%	0,00%	0,00%	12,50%	6,25%	0,00%	6,25%	6,25%	18,75%
Formamos de manera permanente a nuestros comunicadores	31,25%	6,25%	12,50%	6,25%	0,00%	0,00%	12,50%	0,00%	12,50%	12,50%	6,25%



¡Gracias por tu participación en este sondeo!

Recuerda que si necesitas conocer la opinión sobre un tema de comunicación, puedes solicitarlo a través de un Termómetro AMCO.

contacto@amco.com.mx

T. (55) 22080526