

LA REPUTACIÓN Y SU VALOR FINANCIERO

Ciudad de México.- Ante un auditorio colmado, se presentó la Ing. Adriana Berrocal González, Presidenta del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas y Socia de Deloitte; quien es especialista en asesoría financiera y servicios de valuación.

La reputación corporativa si puede generar valor para las empresas y el tema de ponerle número nos lleva a tener una dificultad, dijo Berrocal, quien optó por presentar aquellas terminologías y aspectos básicos pero fundamentales para el entendimiento del tema: en la reputación corporativa hay investigación donde evidencian que si hay una correlación entre el nivel de la reputación y sus características y el desempeño financiero de las empresas.

Sin embargo uno de las cuestiones que remarcó y enfatizó, fue al delimitar qué eran los activos intangibles, ya que es un concepto que sigue causando un poco de confusión: *son todos aquellos elementos de la empresa que existe además de los activos tangibles y monetarios, los cuales cumplen con las siguientes características: son identificables, separables o surgen de derechos legales, tienen control y pueden tener beneficios económicos a futuro.*



Al respecto de la correlación existente entre la reputación y el valor financiero, la expositora aseguró que *se hablaba hace un momento de que las compañías están generando valor a través de inversión en más activos intangibles que en activos tangibles y que eso ha venido cambiando en los últimos años. Para conocer el por qué ha existido más movimiento en la estimación de lo intangible, remarcó que es porque históricamente no había obligación de que las empresas que adquirían otra empresa registraran los activos intangibles que habían adquirido de forma explícita en el balance.*

Durante su exposición, habló acerca de que en México la reputación es un intangible relativamente nuevo y poco explorado, pero de suma importancia; el involucramiento y compromiso por parte de los empleadores como de los directivos, son parte primordial para poder llevar una buena reputación.

Por último, expresó que *la nueva economía que estamos viviendo, donde ya es una economía colaborativa. Las empresas están pensando dos veces antes de invertir en activos intangibles.*

