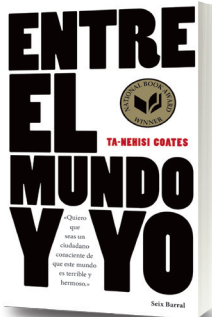




## 1. NADIE TE ENTIENDE Y QUÉ PUEDES HACER AL RESPECTO. Heidi Grant.

¿Alguna vez has sentido que las personas con quienes hablas no te entienden del todo o no captan la esencia de tus mensajes? No estás solo, pues desarrollar una comunicación clara resulta uno de los mayores obstáculos en la vida profesional para mucha gente. Durante décadas, Heidi Grant Halvorson se ha ocupado de investigar este problema y presentar soluciones eficaces que nos permitan entender mejor la comunicación interpersonal y, sobre todo, cómo las percepciones alteran la forma de emitir nuestros mensajes y cómo son recibidos por las demás personas.

Gracias a este libro serás más consciente de los elementos que influyen en las relaciones humanas cotidianas y superarás aquellas barreras que generan malos entendidos y confusiones en la comunicación. **DEBES LEERLO PORQUE** el colmo de cualquier comunicador es no poder comunicarse adecuadamente. Este libro, avalado por el Harvard Business Review, está escrito por la directora del Motivation Center de Columbia University y es una lectura refrescante, adecuada además para recordarnos muchas cosas que en la comunicación damos por sentadas y de las cuales es vital estar alertas.



## 2. ENTRE EL MUNDO Y YO Ta-Nahisi Coates.

El editor de The Atlantic ofrece, en el forma de una carta de un padre a su hijo adolescente, una reflexión sobre la realidad social de Estados Unidos, en la que retrata grandes temas universales como la discriminación, la desigualdad y propone las rutas del activismo necesario para combatirlos. **DEBES LEERLO PORQUE** el conflicto racial estadounidense es hoy una de las mayores fuentes de tensión social en ese país, y está íntimamente ligado a la economía mexicana. Este libro además fue considerado uno de los diez mejores libros del 2015 de The

New York Times Book Review, The Washington Post, People, Entertainment Weekly, Vogue, Los Angeles Times, Chicago Tribune, Vulture, Library Journal, Publishers Weekly, The Wall Street Journal, Amazon.com, Kirkus Reviews, The Boston Globe, The Guardian, Oprah.com, Harper's Bazaar, Newsday, The Economist, Forbes, Marie Claire, Glamour, The New York Times, New York Magazine, The Globe and Mail, The Denver Post, The Seattle Times, Miami Herald, The Kansas City Star, Barnes & Noble, O Magazine, The Root, NYDailyNews.com, The Baltimore Sun, NPR's Book Concierge y Flavorwire.



## 3. LA CHICA DEL TREN Paula Hawkins.

Rachel toma siempre el tren de las 8.04 h. Cada mañana lo mismo: el mismo paisaje, las mismas casas... y la misma parada en la señal roja. Son solo unos segundos, pero le permiten observar a una pareja desayunando tranquilamente en su terraza. Siente que los conoce y se inventa unos nombres para ellos: Jess y Jason. Su vida es perfecta, no como la suya. Pero un día ve algo. Sucede muy deprisa, pero es suficiente.

¿Y si Jess y Jason no son tan felices como ella cree? ¿Y si nada es lo que parece? **DEBES LEERLO PORQUE** esta novela ha sido el libro más leído en el hemisferio occidental en los últimos dos años, con más de 20 millones de ejemplares vendidos en el planeta. Es un thriller puro y duro, pero también una interesante reflexión sobre la condición femenina contemporánea.